

แผนปฏิบัติการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ 2561



## แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 ขึ้น ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และ แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ จากแผนกลยุทธ์องค์กรได้วางโครงสร้างองค์กรให้สามารถตอบสนองการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และ อนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้รับงบประมาณจัดสรรเพื่อการดำเนินโครงการปี พ.ศ. 2561 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,824.8565 ล้านบาท จากแหล่งงบประมาณ 2 ส่วน คือ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 จำนวน 168.1671 ล้านบาท และ งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปี พ.ศ. 2560 งบกลาง รายการ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ (Big Rock) จำนวน 1,656.6894 ล้านบาท โดย แผนการปฏิบัติการอ้างอิงตามแผนกลยุทธ์องค์กรของสำนักงานฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ทิศทาง** สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิม และใหม่ เน้นการตอบสนอง

ความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

**ตัวชี้วัดองค์กร**

1. กำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติระดับสากล 2,000 ราย
2. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 100,000 ราย

literacy) 100,000 ราย

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ 1.1:</b> การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ				
<b>กลยุทธ์ 1.2:</b> การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)				
1) โครงการ Coding Nation	236.4943	1. พัฒนาระบบ Coding Nation : ระบบการประเมินทักษะตนเอง, การอบรมทักษะดิจิทัล, การให้คำปรึกษาและจับคู่อาชีพดิจิทัล แบ่งเป็น 3 ระบบย่อย คือ Thaicode.org, Thaiskill.com, Digitalmooc.com 2. พัฒนาเยาวชนไทยด้วยชุดความรู้ระดับพื้นฐานในการเข้าใจเรื่อง coding เบื้องต้นสำหรับ Thaicode.org 3. พัฒนากำลังคนดิจิทัลด้วยชุดความรู้การพัฒนากำลังคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัลพร้อมใช้สำหรับ Digitalmooc.com 4. พัฒนาประชาชนทุกภาคส่วนด้วยชุดความรู้การพัฒนาทักษะสาขาอาชีพให้มีประสิทธิภาพตั้งต้นสำหรับ Thaiskill.com 5. จัดทำ พัฒนา หรือ ส่งเสริม เครื่องมือหรือช่องทางออนไลน์เพื่อ	• มีระบบ Coding Nation โดยแบ่งเป็น 3 ระบบย่อย ได้แก่ 1. ระบบ Thaicode.org 2. ระบบ Digitalmooc.com 3. ระบบ Thaiskill.com • ชุดความรู้ในการพัฒนาทักษะกำลังคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัล 130 ชุดความรู้ • เกิดกิจกรรมเพื่อให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและดำเนินกิจกรรม 50 สถาบัน	งบกลาง Big Rock

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
		เผยแพร่บทเรียนด้านดิจิทัล ที่ เข้าถึงได้ง่าย		
<b>กลยุทธ์ 1.3:</b> การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีมวลวิกฤตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล				
2) โครงการพัฒนาบุคลากร ความเชี่ยวชาญดิจิทัล เฉพาะด้าน	30.7746	1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ ได้รับประกาศนียบัตรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล 2. กิจกรรมการสร้างแม่ข่ายการ พัฒนากำลังคนดิจิทัล และสร้าง consortium 3. กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจ และ ขับเคลื่อนการพัฒนากำลังดิจิทัลใน จังหวัดเป้าหมาย 4. กิจกรรมการติดตามประเมินผล ความสำเร็จโครงการ	จำนวนบุคลากรที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานระดับ สากล 2,000 คน	งบประมาณ ประจำปี 2561

**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 3** ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน  
อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

**ตัวชี้วัดองค์กร**

1. มีชุมชนนวัตกรรมดิจิทัล 10 ชุมชน ที่มีกิจกรรมดำเนินการร่วมกันระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการที่  
เป็นพี่เลี้ยงที่สามารถทำให้เกิดประโยชน์ทั้งการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับคุณภาพชีวิต

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1:</b> ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและความมั่นคง				
1) โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชนใช้ เทคโนโลยี (Entrepreneur Total Digital Services)	19.5392	1. การลงพื้นที่สำรวจ และ ขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลใน ชุมชน 2. การยกระดับทักษะบุคลากร ดิจิทัลในชุมชน	จำนวน ผู้ประกอบการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน การทำธุรกิจ 2,000 คน	งบประมาณ ประจำปี 2561

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
		3. การสร้างแม่ข่ายในการพัฒนา ด้านดิจิทัล 4. สนับสนุนการจัดทำแผน นวัตกรรมดิจิทัลของชุมชน 5. การให้ทุนในส่งเสริมให้มีการ สร้างความตระหนักชุมชนมีการ พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล 6. สนับสนุนดอกเบี้ยภาระชุมชน 7. การติดตามประเมินผล ความสำเร็จโครงการ		
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2:</b> ส่งเสริม Digital Community ให้มีความโดดเด่นในการ Transformation สร้างเสริมขีดความสามารถของท้องถิ่น และชุมชน				
2) โครงการส่งเสริมการใช้ระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล สำหรับ ประชาชน (Healthcare Solution)	11.8200	1. การพัฒนาระบบระเบียบผู้ป่วย (PHR - Personal Health Record) 2. การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรค NCDs โดยการใช้ข้อมูลระเบียบสุขภาพ (PHR) 3. การติดตามผลการรักษาผู้ป่วยในโครงการ 4. กิจกรรมสร้างการรับรู้สู่สาธารณะ 5. การบริหารโครงการ	จำนวนประชาชนที่เข้ารับบริการที่โรงพยาบาลเข้าใช้งานระบบ 2,000 คน	งบประมาณประจำปี 2561
3) โครงการส่งเสริมการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยี Open Source	4.8596	1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้หน่วยงานรัฐเพื่อรองรับการให้บริการดิจิทัล 2. การติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการ	จำนวนหน่วยงานที่นำซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สไปใช้ในการทำงาน 30 หน่วยงาน	งบประมาณประจำปี 2561

**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

**ทิศทาง** สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

**ตัวชี้วัดองค์กร**

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ Digital Startup ที่มีศักยภาพจำนวน 200 ราย และเกิดต้นแบบของการเป็น Startup ใน series A ได้อย่างน้อย 2 ราย

2. ผู้ประกอบการ (ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยว บริการ ฮาร์ดแวร์ & อุปกรณ์อัจฉริยะ และ ดิจิทัลคอนเทนต์) มีศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจจำนวน 300 ราย และเกิดต้นแบบ 15 ราย สำหรับ Digital SME

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่งงบประมาณ
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1:</b> ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.2:</b> ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.3:</b> การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p>				
1) โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Open ERP Platform for e-Commerce)	14.2400	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ส่งเสริม วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ 3. การพัฒนาออนไลน์ด้านเกษตร 4. การอบรมและสร้างแม่ข่ายการใช้งานระบบ	จำนวนผู้ใช้งานระบบ 2,000 ราย	งบประมาณประจำปี 2561
2) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform)	414.1572	1. จัดงานสร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ : International Startup Fest/GEN Asia 2. กิจกรรมสร้างศูนย์ Digital Startup Maker Space ร่วมกับภาคการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน	1. สร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ 250,000 ราย 2. เครือข่าย Digital Startup Maker Spaces ทั้งส่วนกลางและ	งบกลาง Big Rock

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
		3. สร้างและขยายโอกาสทางการตลาดสำหรับ Digital Startup ในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 4. สร้างความตระหนักและการรับรู้	ส่วนภูมิภาค 3 แห่ง 3. ผู้เข้าใช้บริการ ศูนย์ Maker space ทั้ง 2 สาขา 100 ราย	

**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์  
**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทัวถึง

**ตัวชี้วัดองค์กร**

1. มีการจัดทำและประกาศใช้มาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 4 มาตรการตามข้อบังคับคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลว่าด้วยการเงินและการบริหารกิจการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2560 ภายในไตรมาสที่ 1/2561
2. แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ และ/หรือ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และมีการขับเคลื่อนโครงการระดับชาติ อย่างน้อย 2 โครงการภายในปีงบประมาณ 2561
3. ผลสำเร็จจากจำนวนผู้รับทราบเกี่ยวกับการจัดงาน Digital Thailand Big Bang

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1:</b> ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก <b>กลยุทธ์ที่ 4.2:</b> เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน <b>กลยุทธ์ที่ 4.3:</b> เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology				
1) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	19.9475	1. การสนับสนุนการประกวดผลิตภัณฑ์ 2. การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการดิจิทัลได้รับมาตรฐานสากล 3. การจัดทำมาตรฐานอุตสาหกรรมดิจิทัล 4. การจัดทำมาตรการส่งเสริม	ผู้ประกอบการมีผลงานได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ 5 ผลิตภัณฑ์	งบประมาณประจำปี 2561

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
2) โครงการจัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs	5.2813	1. การจัดทำมาตรการส่งเสริม 4 มาตรการ 2. การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Focus Group) 3. การประชาพิจารณ์ (Public Hearings) 4. การเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการและสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ	ผู้ประกอบการ จำนวน 50 รายได้ รับการสนับสนุน ด้านแหล่งเงินทุน	งบประมาณประจำปี 2561
3) จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย	5.0000	1. ศึกษาและจัดทำนโยบาย 2. ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	1 ฉบับ	งบประมาณประจำปี 2561
4) สำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	10.0000	1. สำรวจข้อมูลสถานภาพและแนวโน้มของอุตสาหกรรม	3 รายงาน	งบประมาณประจำปี 2561
5) การจัดงาน Digital Thailand Big Bang	อ้างอิงข้อมูลจากโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform) ยุทธศาสตร์ที่ 3			

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

#### ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุง กลไกการบริหารจัดการ กระบวนการ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามที่สำนักงานกำหนด ร้อยละ 100

2. ร้อยละของผลงานขององค์กรที่ได้เผยแพร่ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ สู่สาธารณชน เพื่อสร้างการรับรู้ ผลประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่รับรู้ บทบาท/หน้าที่/ภารกิจ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในวงกว้าง ร้อยละ 85

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2:</b> การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการดำเนินงานขององค์กร				
<b>กลยุทธ์ที่ 5.4:</b> การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน				
1) Smart Office	10.0000	1. ร่างขอบเขตงาน 2. ติดตั้งระบบฯ 3. อบรมและพัฒนาการใช้ระบบ	e-office 3 ระบบ	งบประมาณประจำปี 2561



โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 5.3:</b> การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ขององค์กร				
2) โครงการสื่อสารเครือข่ายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	5.0000	1. กิจกรรมการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร 2. การเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	20,000 คน	งบประมาณประจำปี 2561

**ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล  
**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ของประเทศ

**ตัวชี้วัดองค์กร**

- มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
- ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
- เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
- มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบ้านที่ก่อดอกความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ 6.1:</b> สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น				
1) พัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City)	31.7049	1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน 2. พัฒนาต้นแบบ Smart City 3. พัฒนาส่วนการเชื่อมต่อข้อมูล 4. สร้างการรับรู้ Smart City	2 ระบบ	งบประมาณประจำปี 2561
2) โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC:	788.7354	1. ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและประสานงาน Smart EEC ในแต่ละด้าน คัดเลือกเมืองและวางกรอบการพัฒนา พื้นที่ EEC	• โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล EEC City Data, Smart Pole, เครือข่าย IoT และ	งบกลาง Big Rock

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)		<p>2. สำรวจพื้นที่และทำแผนรายละเอียดการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</p> <p>3. ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับบริการและเชื่อมต่อข้อมูลจากเซนเซอร์</p> <p>4. พัฒนา Smart Public Transit Platform</p> <p>5. พัฒนา Public Safety Platform พัฒนาระบบความปลอดภัยเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานสำคัญต่างๆ ของเมืองมายังศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center</p> <p>6. ตั้งศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center เพื่อการตัดสินใจสำหรับการพัฒนาเมือง</p> <p>7. บริการต่อยอดจากการเชื่อมต่อข้อมูล EEC City Data</p>	<p>แพลตฟอร์มการเชื่อมต่อข้อมูล CCTV และการบูรณาการข้อมูล CCTV</p> <p>• แพลตฟอร์มบูรณาการข้อมูลภาพ CCTV จากแหล่งต่าง ๆ ในพื้นที่ EEC</p> <p>• ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลและระบบนำเสนอ</p>	
<b>กลยุทธ์ที่ 6.2: การจัดตั้งIoT Institute@ Digital Park Thailand โดย Co-Investment</b>				
3) โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคตจำนวน	217.3025	<p>1. ต่อยอดการดำเนินโครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) ในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Digital Park Thailand) ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีแผนก่อสร้างกลุ่มอาคารสถาบันไอโอที เพื่อให้เป็นพื้นที่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Ecosystem) 7 อาคาร :</p> <p>○ A1 : ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>○ A2 : ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมไอโอที</p>	จัดตั้งสถาบันไอโอที 1 สถาบัน	งบกลาง Big Rock

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
		<p>2. ทั้งนี้อาคาร A1 และ A2 เป็น 2 อาคารหลักที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการก่อสร้าง เพื่อให้สามารถจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็วที่สุด</p>		