

## การสำรวจดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) ประจำไตรมาส 3 ปี 2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ประจำไตรมาส 3 ปี 2564 จำนวน 400 ราย 5 อุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) จำนวน 145 ราย (ร้อยละ 36.25%) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) จำนวน 145 ราย (ร้อยละ 36.25%) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) จำนวน 50 ราย (ร้อยละ 12.50%) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จำนวน 30 ราย (ร้อยละ 7.50%) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) จำนวน 30 ราย (ร้อยละ 7.50%) ตามลำดับ

### การอ่านค่า

ดัชนีความเชื่อมั่น = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า  
 ดัชนีความเชื่อมั่น > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า  
 ดัชนีความเชื่อมั่น < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมแย่ลงกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) ไตรมาส 3 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสอื่น

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
ค่าดัชนีฯ	43.3	49.8	49.9	46.4	45.6	45.0	53.8

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

### ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 3 ปี 2564

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 45.0 ทรงตัวจากรดับ 45.6 ในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลทรงตัวในเกือบทุกองค์ประกอบ ทั้งด้านปริมาณ การผลิต และด้านการลงทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้อุตสาหกรรมดิจิทัลขาดความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม

สำหรับ 3 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่า ดัชนีฯ ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.8 โดยผู้ประกอบการดิจิทัลมองว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นในไตรมาส 4/2564 เนื่องจาก ประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนครบโดสเพิ่มขึ้นส่งผลให้พนักงานกลับมาทำงานในโรงงานหรือกิจการได้อีกครั้ง ส่งผลให้ธุรกิจที่เป็นคู่ค้าของ

อุตสาหกรรมดิจิทัลฟื้นตัว แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการดิจิทัลยังคงมีความกังวลในด้านต้นทุนประกอบการ เนื่องจาก ผู้ประกอบการขนาดเล็กหลายรายยังคงประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้ผู้ประกอบการดิจิทัลต้องแบกรับต้นทุนในการประกอบการที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) แต่ละองค์ประกอบในไตรมาส 3 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสอื่น

ดัชนีความเชื่อมั่น อุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า
ด้านผลประกอบการ	31.1	40.2	46.6	36.6	35.5	32.9	53.4
ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ	33.3	45.9	48.1	42.5	40.1	40.5	56.8
ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการ ที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับ พันธมิตร/ คู่ค้า	40.3	48.8	52.7	46.7	44.4	46.1	56.4
ด้านการจ้างงาน	49.0	52.2	51.1	51.6	55.4	53.0	59.4
ด้านการลงทุนเพื่อ ประกอบการ	48.0	53.0	56.9	57.1	54.2	54.7	59.6
ด้านต้นทุน ประกอบการ*	57.8	59.0	44.3	44.1	43.9	42.6	37.1

\* การอ่านค่า ดัชนี > 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวลดลง หากดัชนี < 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น  
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

#### ❖ ด้านผลประกอบการ

ดัชนีฯ ด้านผลประกอบการ ไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 32.9 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 35.5 ในไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ชี้ว่า ผู้ประกอบการดิจิทัลไม่มีความเชื่อมั่นในด้านผลประกอบการ เนื่องจาก ผู้ประกอบการดิจิทัลได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดโรคโควิด-19 ที่ระบาดรุนแรงและยืดเยื้อทำให้ธุรกิจ/ กิจการบางแห่งปิดตัวลง รวมถึง ลูกค้าบางรายมีการต่อรองราคาสินค้า ชำระเงินช้าลง และมีการค้างชำระค่าบริการ ทำให้ไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ด้านผลประกอบการ อยู่ที่ระดับ 53.4 ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า ผลประกอบการจะปรับตัวดีขึ้น โดยได้มีการวางแผน

ทำการตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมถึง ปรับวิธีการทำงาน โดยมีการนำเอานวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้

❖ **ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ และด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า**

ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ และด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า ไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 40.5 และ 46.1 ตามลำดับ โดยปรับตัวจากระดับ 36.6 40.1 และ 44.4 ตามลำดับ ในไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ซึ่งว่า ผู้ประกอบการดิจิทัล ยังคงกังวลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 ด้านคำสั่งซื้อฯ ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีค่าดัชนีอยู่ที่ 43.0 และ 49.3 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 39.9 และ 48.9 ตามลำดับ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด ลูกค้าน่าสนใจเป็นลูกค้าฐานเดิม ประมูลงานได้ ในขณะที่เดียวกันก็มีลูกค้าจากหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ พบว่า บางงานเป็นงานต่อเนื่อง มีการทำสัญญาในระยะยาว จึงทำให้ด้านคำสั่งซื้อฯ ในไตรมาสนี้ดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ และด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า อยู่ที่ระดับ 56.8 และ 56.4 ตามลำดับ ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า ปริมาณการผลิตฯ และยอดคำสั่งซื้อฯ จะปรับตัวดีขึ้น โดยมีการวางแผนทางการตลาดให้มีหลายรูปแบบ เพื่อขยายฐานลูกค้าได้อย่างหลากหลาย รวมทั้ง หากสถานการณ์เศรษฐกิจดีขึ้น ย่อมส่งผลให้ธุรกิจมีการฟื้นตัวและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

❖ **ด้านการจ้างงาน**

ดัชนีฯ การจ้างงาน (รับเข้า) ไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 53.0 ลดลงจากระดับ 55.4 ในไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่า 50 ซึ่งว่า ในอุตสาหกรรมดิจิทัลมีระดับการจ้างงานและรายได้ของแรงงานยังอยู่ในระดับที่ดีอย่างต่อเนื่อง และสามารถหาพนักงานได้ง่ายขึ้น ทั้งตำแหน่งงานทั่วไปและตำแหน่งงานด้านดิจิทัล ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่า 50 ทั้งสองทักษะ นอกจากนี้ ยังมีความต้องการตำแหน่งงานด้านดิจิทัลมากกว่าตำแหน่งงานทั่วไปอีกด้วย สำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีปรับตัวอยู่ที่ระดับ 59.4 ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า ธุรกิจ/ กิจการจะมีการเติบโต มีปริมาณงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการแรงงานและเกิดการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น

### ❖ ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ

**ดัชนีฯ การลงทุนเพื่อประกอบการ ไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 54.7 ทรงตัวจากระดับ 54.2 ในไตรมาส 2 ปี 2564** ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่า 50 ชี้ว่า ผู้ประกอบการดิจิทัลยังคงมีการลงทุนต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัว ปรับเปลี่ยนของธุรกิจ/ กิจการ และรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต **สำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ การลงทุนเพื่อประกอบการ อยู่ที่ระดับ 59.6** ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า จะมีการลงทุนต่อเนื่องเพื่อรองรับเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ รองรับการผลิต และการขยายตลาด รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ส่วนองค์ประกอบอื่น ๆ ในไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่า 50 ทั้งด้าน Software อยู่ที่ระดับ 54.5 ด้าน Hardware & Smart Device อยู่ที่ระดับ 56.1 ด้าน Digital Service อยู่ที่ระดับ 55.5 Digital Content อยู่ที่ระดับ 56.1 และด้าน Telecommunication อยู่ที่ระดับ 51.4 ชี้ว่า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลมีความเชื่อมั่นที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมทุกด้าน

### ❖ ด้านต้นทุนประกอบการ

**ดัชนีฯ ด้านต้นทุนประกอบการ ไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 42.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 43.9 ในไตรมาส 2 ปี 2564** ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ชี้ว่า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่มีความเชื่อมั่นต่อเนื่อง เนื่องจาก สถานการณ์โควิด-19 มีความยืดเยื้อ ระยะเวลาค่อนข้างยาวนาน ในขณะเดียวกัน ปริมาณการผลิตฯ และคำสั่งซื้อฯ เพิ่มขึ้น จึงส่งผลทำให้มีต้นทุนการจ้างงานและต้นทุนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตลาด รวมถึง ต้นทุนการขนส่งและต้นทุนสินค้า **สำหรับดัชนีฯ ด้านต้นทุนประกอบการ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 37.1** ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล มองว่า ดัชนีฯ แ่ลง เนื่องจาก มีต้นทุนการจ้างงานที่ต้องการแรงงานและต้นทุนเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับยอดคำสั่งซื้อฯ และปริมาณการผลิตฯ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสหน้า รวมถึงต้นทุนการขนส่งและต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น จนทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น

### ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Sentiment Index) จำแนกรายอุตสาหกรรม

**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ** จำแนกรายอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย**

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 3/2564	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล	52.9	60.8
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	46.3	53.4
กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	45.4	53.8
กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	44.7	49.4
กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	41.6	52.3

\* การอ่านค่า ดัชนี > 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวลดลง หากดัชนี < 50 หมายความว่า ต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ในไตรมาส 3 ปี 2564 พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมย่อยที่มีระดับดัชนีฯ ต่ำกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) อยู่ที่ระดับ 46.3 กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) อยู่ที่ระดับ 45.4 กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) อยู่ที่ระดับ 44.7 และกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 41.6 ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 อย่างต่อเนื่องและมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจถดถอย ในขณะที่เดียวกันทำให้มีการทำงานออนไลน์จากที่บ้าน (Work from Home) เพิ่มขึ้น ถือเป็นหนึ่งมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาด ซึ่งส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) อยู่ที่ระดับ 52.9 ซึ่งระดับดัชนีฯ สูงกว่าระดับ 50 เนื่องจาก มีการบริโภคเนื้อหาดิจิทัล การค้าขายผ่านระบบออนไลน์ การทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่วนการคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอุตสาหกรรมคาดว่าดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.8 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 60.8 กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.3 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.4 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 49.4 ผู้ประกอบการดิจิทัล คาดหวังว่า เศรษฐกิจจะเริ่มดีขึ้น เนื่องจาก ประชาชนมีการฉีดวัคซีนเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสนี้ แต่ก็ยังมีความกังวลต่อต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับปริมาณการผลิต และยอดคำสั่งซื้อที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

## อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการดิจิทัลส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นต่ออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในช่วง ไตรมาสที่ 3/2564 คล้ายๆ กัน โดยสรุปอุปสรรคสำคัญที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้ดังนี้

- มาตรการช่วยเหลือสนับสนุนควรให้ครอบคลุม (ด้านเงินทุน/ อัตราดอกเบี้ย/ การพักชำระหนี้/ ทุนวิจัยพัฒนา) โดยรวบรวมข้อมูลปัญหาเพิ่มเติมของผู้ประกอบการดิจิทัลในแต่ละสาขาอย่างชัดเจน เพื่อจำกัดกรอบวงเงินสินเชื่อ และสถาบันการเงินที่กลุ่มดิจิทัลต้องการได้อย่างเหมาะสม การกำหนดกลุ่มของผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และมาตรการสำหรับการช่วยเหลือ เช่น อัตราดอกเบี้ยพิเศษ เงินกู้ระยะสั้น-ระยะยาว สิทธิพิเศษการขอสินเชื่อ และการขอทุนเงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นต้น
- ขาดการสนับสนุนด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ชัดเจน เช่น พัฒนาระบบดิจิทัลใหม่ ๆ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ความรู้ทักษะด้านดิจิทัล เป็นต้น
- สนับสนุนด้านการจ้างงาน/ สนับสนุนเงินเดือนนักศึกษาที่จบใหม่ให้มาทำงานในบริษัทเอกชน เนื่องจากการระบาดในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการหลายธุรกิจต่างปรับตัวสู่ฐานดิจิทัล ทำให้สายงาน IT เป็นที่ต้องการสูงสุด มีฐานเงินเดือนอยู่ที่ 18,000 - 60,000 บาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงกว่าปีก่อนจากเดิมที่สูงสุดอยู่ที่ 40,000 บาท

## ความคาดหวังในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยภาครัฐ

ผู้ประกอบการดิจิทัลคาดหวังว่า ภาครัฐจะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผ่านนโยบายและมาตรการ ดังนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับธุรกิจดิจิทัล รวมถึงมาตรการดึงดูดนักลงทุนด้านดิจิทัล
- ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ (ภาษีนำเข้า, ภาษีนิติบุคคล) ที่ยังคงเป็นอุปสรรคให้มีความผ่อนคลาย และมีความชัดเจนในการบังคับใช้ รวมทั้ง ต้องเอื้อต่อการเติบโตหรือการขยายตัวของธุรกิจดิจิทัล
- ควรเปิดโอกาสการเข้าถึงฐานข้อมูลของภาครัฐ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นที่ดีให้แก่ประชาชน รวมถึงการแชร์ข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อที่จะทำงานร่วมกันในอนาคต