

แผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ 2562



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 ขึ้น ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ จากแผนกลยุทธ์องค์กรได้วางโครงสร้างองค์กรให้สามารถตอบสนองการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และ อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้รับงบประมาณจัดสรรเพื่อดำเนินโครงการปี พ.ศ. 2562 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,201.2062 ล้านบาท โดยแผนการปฏิบัติการอ้างอิงตามแผนกลยุทธ์องค์กรของสำนักงานฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ทิศทาง สร้างศักยภาพ ขีดความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิม และใหม่ เน้นการตอบสนอง ความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดองค์กร

1. กำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการรับรองคุณสมบัตินับระดับสากล 6,000 ราย

2. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ 1.1: การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ กลยุทธ์ 1.2: การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership) กลยุทธ์ 1.3: การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีพลวัตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล				
1) โครงการ Coding Thailand	215.0000	1. พัฒนาเยาวชนไทยด้วยชุดความรู้ระดับพื้นฐานในการเข้าใจเรื่อง coding เบื้องต้นสำหรับ Thaicode.org 2. พัฒนากำลังคนดิจิทัลด้วยชุดความรู้การพัฒนาคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัลพร้อมใช้ สำหรับ Digitalmooc.com 3. พัฒนาประชาชนทุกภาคส่วนด้วยชุดความรู้การพัฒนาทักษะสาขาอาชีพให้มีประสิทธิภาพตั้งต้นสำหรับ Thaiskill.com 4. จัดหา พัฒนา หรือ ส่งเสริมเครื่องมือหรือช่องทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่บทเรียนด้านดิจิทัล ที่เข้าถึงได้ง่าย	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย จำนวนบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล 2,000 คน	โครงการต่อเนื่องจาก 2561 งบกลาง Big Rock

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

ตัวชี้วัดองค์กร

1. ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญต่อรายงานสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี Digital Community

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 2.1: ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง				
1) โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC) กิจกรรม Smart Living : Smart Community	12.6500	1. การลงพื้นที่สำรวจและขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในชุมชน 2. การยกระดับทักษะบุคลากรดิจิทัลในชุมชน 3. การสร้างแม่ข่ายในการพัฒนาด้านดิจิทัล 4. สนับสนุนการจัดทำแผนนวัตกรรมดิจิทัลของชุมชน 5. การให้ทุนในส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	มีชุมชนนวัตกรรมดิจิทัล 10 ชุมชน ที่มีกิจกรรมดำเนินการร่วมกันระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการที่เป็นพี่เลี้ยงที่สามารถทำให้เกิดประโยชน์ทั้งการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการต่อเนื่องจาก 2561 งบกลาง Big Rock

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ทิศทาง สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มีพลวัตร ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมายประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดองค์กร

1. ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญต้องรายงานสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี Digital Startup

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 3.1: ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา กลยุทธ์ที่ 3.2: ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ กลยุทธ์ที่ 3.3: การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล				

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
1) โครงการพัฒนา สภาพแวดล้อมและ ส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform)	333.4000	1. จัดงานสร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ : International Startup Fest/GEN Asia 2. กิจกรรมสร้างศูนย์ Digital Startup Maker Space ร่วมกับ ภาคการศึกษา ภาครัฐและ ภาคเอกชน 3. สร้างและขยายโอกาสทาง การตลาดสำหรับ Digital Startup ในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ ตอบโจทย์ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม 4. สร้างความตระหนักและการรับรู้	1. สร้างโอกาส และเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ 250,000 ราย 2. เครือข่าย Digital Startup Maker Spaces ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค 3 แห่ง 3. ผู้ใช้บริการ ศูนย์ Maker space ทั้ง 2 สาขา 100 ราย	โครงการ ต่อเนื่องจาก 2561 งบกลาง Big Rock
1) การจัดงาน Digital Thailand Big Bang	120.0000	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและการจัดงานแสดงผลงาน วิชาการและนิทรรศการประชุมนานาชาติ	1. ผู้รับรู้และ ตระหนัก เทคโนโลยีดิจิทัล 100,000 ราย 2. มีผู้เข้าชมงาน ด้านดิจิทัล เทคโนโลยี 300,000 ราย	งบประมาณ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทัวถึง

ตัวชี้วัดองค์กร

1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน
2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน
3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง
3. ผลสำเร็จจากจำนวนผู้รับทราบเกี่ยวกับการจัดงาน Digital Thailand Big Bang

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 4.1: ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก กลยุทธ์ที่ 4.2: เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน กลยุทธ์ที่ 4.3: เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology				
1) โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	12.0000	1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม AI และ IoT 3. การสำรวจสถานภาพสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 4. การส่งเสริมภาคเอกชนภาคเอกชนด้านทรัพย์สินทางปัญญา 5. การสร้างความร่วมมือด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เวทีอาเซียน	1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน 2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน 3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง	งบประมาณประจำปี 2562
2) โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020)	566.0518	1. การผลิตชิ้นงานนิทรรศการขนส่ง และติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการ 2. การทดลองเปิดใช้อาคาร และบริหารจัดการ 3. การจัดแสดงงาน WORLD EXPO 2020 DUBAI 4. การรื้อถอนอาคาร	ร้อยละ ๖๐ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน จัดตั้งสถาบัน IoT เป็นไปตามแผน	งบประมาณประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดองค์กร

1. ความสำเร็จของแผนทรัพยากรมนุษย์ 5 ปี
2. ความสำเร็จในการจัดการ depa Go Green and depa Innovation

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 5.2: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร				
กลยุทธ์ที่ 5.4: การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน				
1) โครงการ depa Go Green and depa Innovation	-	ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตระหนักถึงการรักษาสีเขียว และ ร่วมกันสร้าง depa Go Green and depa Innovation ให้เกิดขึ้น	เกิด depa Go Green and depa Innovation	งบประมาณ ประจำปี 2562

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ของประเทศ

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
2. ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
3. เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
4. มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 6.1: สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น				
1) พัฒนาพื้นที่เพื่อระบบ นิเวศสำหรับเศรษฐกิจ ดิจิทัล (Smart City)	7.0977	1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน 2. พัฒนาด้านแบบ Smart City 3. พัฒนาส่วนการเชื่อมต่อข้อมูล 4. สร้างการรับรู้ Smart City	2 ระบบ	งบประมาณ ประจำปี 2561
2) โครงการพัฒนาเมือง อัจฉริยะในพื้นที่ระยอง เขตเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก (Smart EEC: ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	567.3500	1. ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและ ประสานงาน Smart EEC ในแต่ละ ด้าน คัดเลือกเมืองและวางกรอบ การพัฒนา พื้นที่ EEC	• โครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล EEC City Data, Smart Pole, เครือข่าย IoT และ แพลตฟอร์มการ	งบกลาง Big Rock

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
		2. สำรวจพื้นที่และทำแผน รายละเอียดการวางโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล 3. ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อรองรับบริการและเชื่อมต่อ ข้อมูลจากเซนเซอร์ 4. พัฒนา Smart Public Transit Platform 5. พัฒนา Public Safety Platform พัฒนาระบบความ ปลอดภัยเชื่อมโยงข้อมูลจาก หน่วยงานสำคัญต่างๆ ของเมือง มายังศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center 6. ตั้งศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center เพื่อการ ตัดสินใจสำหรับการพัฒนาเมือง 7. บริการต่อยอดจากการเชื่อมต่อ ข้อมูล EEC City Data	เชื่อมต่อข้อมูล CCTV และการบูร ณาการข้อมูล CCTV • แพลตฟอร์ม บูรณาการ ข้อมูลภาพ CCTV จากแหล่งต่าง ๆ ในพื้นที่ EEC • ระบบเชื่อมโยง ฐานข้อมูลและ ระบบนำเสนอ	
กลยุทธ์ที่ 6.2: การจัดตั้งIoT Institute@ Digital Park Thailand โดย Co-Investment				
3) โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต จำนวน	190.0000	1. ดำเนินการออกแบบสถาบันไอโอที 2. จัดเตรียมพื้นที่และระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการก่อสร้าง	1. แบบสถาบันไอโอที 1 รายการ	งบกลาง Big Rock
4) โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต	321.8560	ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และ อาคารนวัตกรรม A2	ร้อยละ 80 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้งสถาบัน IoT เป็นไปตามแผน	งบประมาณประจำปี 2562