

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีช่างก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์
โครงการสื่อสารเครือข่ายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,250,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 30 มีนาคม 2561 เป็นเงิน 1,250,000 บาท
 - 3.1 งานบริหารและเผยแพร่โซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ 450,000 บาท
ระยะเวลาการดำเนินงาน 6 เดือน x 75,000 บาท
 - 1) ดูแลและบริหารจัดการ Social Media
 - 2) ออกแบบหน้า Cover Photo ให้รองรับ Social Media
 - 3) จัดทำเนื้อหาประเด็นข่าวสาร
 - 4) จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม
 - 3.2 งานบริหารจัดการพัฒนาสื่อเว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 800,000 บาท
 - 1) ดำเนินการพัฒนาเทมเพลตของเว็บไซต์ สำนักงานฯ
 - 2) จัดหาบุคลากรในการออกแบบและจัดทำเนื้อหาเผยแพร่
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ราคากลางโครงการสื่อสารเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัล ปีงบประมาณ 2559
 - 4.2 ราคากลางกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
 - 4.3 ราคากลางจ้างผลิตรายการและบริหารจัดการการเผยแพร่ทางดิจิทัลทีวีและสื่อออนไลน์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 - 4.4 ราคากลางโครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายอิทธิพล เปลี่ยนศาสตร์
 - 5.2 นางสาวพุลลิสรี จันทร์เสวี
 - 5.3 นางวิภาวดี ชุณหชา
 - 5.4 นางสาวกมลเนตร มีชัย