วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ดำเนินโครงการงานส่งเสริมการตลาด Digital Content ให้ผู้ประกอบการไทยในงาน Hong Kong Licensing Show 2017 งาน Game Connection 2017 และ Thai-Canadian Digital content Industry Collaboration

2. เจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 2

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 8 พฤศจิกายน 2559

เป็นเงิน 3,000,000 บาท

4.1 <u>งาน Hong Kong Licensing Show 2017</u>

4.1.1	ค่าพื้นที่งานแสดงนิทรรศการ	700,000 บาท
4.1.2	ค่าออกแบบและจัดทำโบว์ชัวร์ จำนวน 300 ชุด	100,000 บาท
4.1.3	ค่าประชาสัมพันธ์	40,000 บาท

4.2 <u>งาน Game Connection 2017 และ Thai-Canadian Digital content Industry Collaboration</u>

4.2.1	ค่าบัตรเข้าร่วมงาน ของเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 ท่าน	100,000 บาท
4.2.2	ค่าที่พัก	500,000 บาท
4.2.3	ค่าออกแบบและจัดทำโบว์ชัวร์ จำนวน 100 ชุด และหนังสือภาพรวมอุตสาหกรรมเกมไทยรูปแบบภาษาอังกฤษ จำนวน 30 เล่ม	100,000 บาท
4.2.4	ค่าสถานที่สำหรับกิจกรรมสร้างเครือข่ายคู่ค้าต่างประเทศ พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม ในรูปแบบ Cocktail	800,000 บาท
4.2.5	ค่าตั๋วเครื่องบิน San Francisco – Vancouver ของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 ท่าน	60,000 บาท
4.2.6	ค่าเดินทางของเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 ท่าน	100,000 บาท

4.3 <u>ค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u>

4.3.1	ค่าดำเนินการประสานงานให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่	100,000 บาท
4.3.2	ค่าถ่ายภาพนิ่ง บันทึกเทป พร้อมตัดต่อ	100,000 บาท
4.3.3	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่บริหารและประสานงานให้กับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่	150,000 บาท
4.3.4	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและจัดทำสื่อทั้งหมด	100,000 บาท
4.3.5	ค่าจัดทำเอกสารสรุปและประเมินผลการจัดงาน	50,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สัญญาเลขที่ จต.024/2558 การจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาด Digital Content ให้ผู้ประกอบการไทยในงาน Game Connection 2016 ของ SIPA ปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 1,000,000 บาท

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

1 นายมนต์ชัย ศรีเจริญศักดิ์

2 นางสาวพิมพ์วิมล วงศ์สมุทร