ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล
(Digital Industry Sentiment Index)
ประจำไตรมาส 1/2567

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นประจำทุกไตรมาส สำหรับไตรมาส 1/2567 ดัชนีปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อยจาก 53.0 เป็น 54.1 เป็นผลจากปัจจัยภายนอกอย่างเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศเนื่องมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มีปัจจัยลบ อาทิ ค่าแรงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อทำให้ความเชื่อมั่นฯ ในภาพรวมไม่ปรับเพิ่มมากเท่าที่ควร โดยสามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

<u>ปัจจัยบวก</u>

1) **จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** ซึ่งเป็นผลจากการออกมาตรการฟรีวีซ่าให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประกอบกับเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว ทำให้จำนวนนักเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากในไตรมาสก่อนหน้า
2) **นโยบายกระตุ้นการบริโภค** ที่รัฐบาลยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และการออกมาตรการใหม่ อาทิ สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามมาตรการ Easy E-Receipt สำหรับการนำใบกำกับภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์หักลดหย่อนภาษีในปีภาษี 2567 เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชนในช่วงไตรมาสแรกของปี
3) **เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัว** อาทิ สหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลให้ภาคการส่งออกของประเทศปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

www.depa.or.th depa Thailand isp@depa.or.th 0 2026 2333

ปัจจัยลบ

1) **การปล่อยสินเชื่อมีความเข้มงวดขึ้น** ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา สถาบันการเงินหลายแห่งมีความเข้มงวดเพิ่มขึ้นในการปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจขนาดใหญ่บางกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ความเสี่ยงในการระดมทุนทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดไถ่ถอนในตลาดตราสารหนี้ (Rollover Risk) และการปล่อยสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยเฉพาะกับกิจการที่เผชิญกับความเสี่ยงด้านต้นทุนที่ผันผวน
2) **ค่าแรงขั้นต่ำปรับตัวสูงขึ้น** ด้วยคณะกรรมการค่าจ้างชุดที่ 22 มีมติเห็นชอบการยืนยันการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ปี 2567 ส่งผลให้ค่าจ้างขั้นต่ำปรับขึ้น 2 – 16 บาท โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

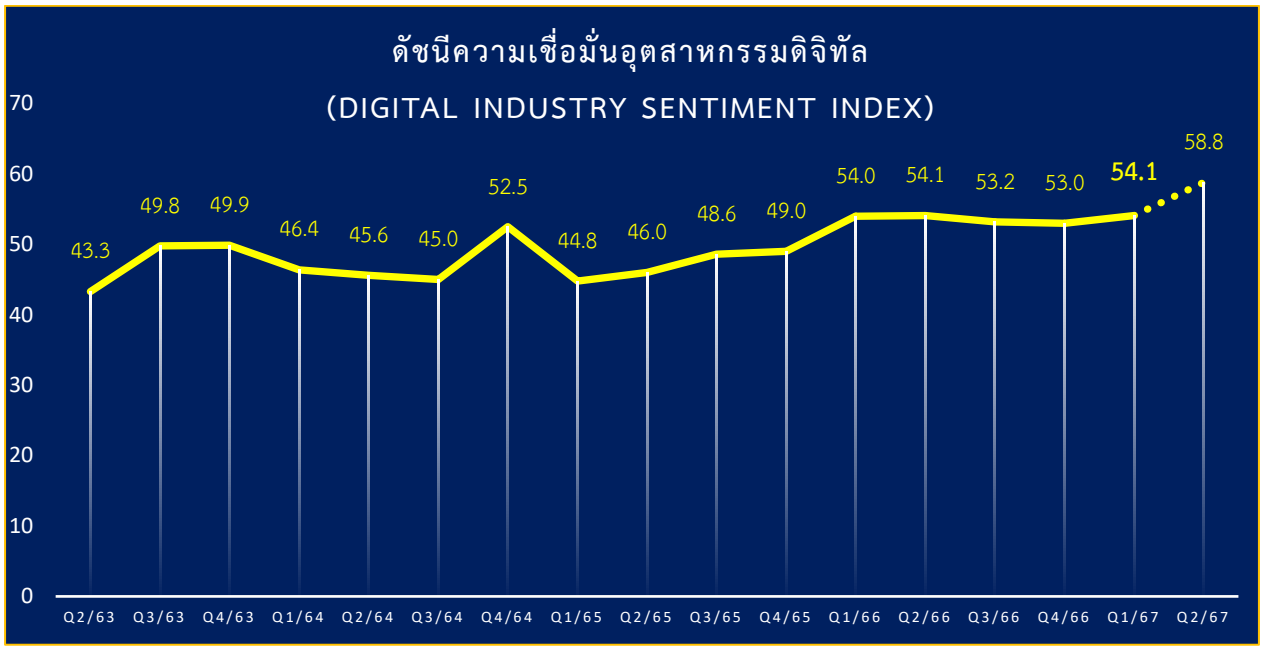
การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลไตรมาส 1/2567 เป็นการสำรวจความเห็นของผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจ จำนวน 400 ราย ใน 5 อุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) จำนวน 100 ราย (ร้อยละ 25.00) **กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software)** จำนวน 100 ราย (ร้อยละ 25.00) **กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service)** จำนวน 115 ราย (ร้อยละ 28.75) **กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)** จำนวน 50 ราย (ร้อยละ 12.50) **และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication)** จำนวน 35 ราย (ร้อยละ 8.75) ตามลำดับ โดยระยะเวลาในการสำรวจดัชนีฯ อยู่ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 15 มีนาคม 2567

การอ่านค่า
ดัชนีความเชื่อมั่น = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า
ดัชนีความเชื่อมั่น > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า
ดัชนีความเชื่อมั่น < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมแย่ลงกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Sentiment Index) ไตรมาส 1/2567 เทียบกับไตรมาสอื่น

ปี	2563			2564				2565				2566				2567	คาดการณ์
ไตรมาส	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	3 เดือน
ค่าดัชนีฯ	43.3	49.8	49.9	46.4	45.6	45.0	52.5	44.8	46.0	48.6	49.0	54.0	54.1	53.2	53.0	**54.1**	58.8

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



รูปที่ 1 การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Sentiment Index) ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2567

➢ **บทสรุปผลการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1/2567**

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ระดับ 54.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.0 ในไตรมาส 4/2566 ดังแสดงในตารางที่ 1 และรูปที่ 1 โดยในไตรมาสนี้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ และด้านต้นทุนประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ปัจจัยด้านการจ้างงานและด้านการลงทุนเพื่อประกอบการปรับตัวลดลง ในภาพรวมเศรษฐกิจเติบโตขึ้นจากนโยบายของรัฐบาลทั้งการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากการออกมาตรการฟรีวีซ่า กระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและดึงเงินทุนจากต่างประเทศเข้ามาผ่านการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว และนโยบายกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐอย่างการลดหน่อยภาษีผ่าน Easy E-Receipt ซึ่งมีเป้าหมายที่จะเพิ่มการไหลเวียนเงินทุนในระบบเศรษฐกิจตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี นอกจากนี้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในต่างประเทศโดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญของประเทศอย่างสหรัฐอเมริกา จีน อินเดีย ฯลฯ ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทต่างส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสนี้ ขณะเดียวกันสถาบันการเงินหลายแห่งมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อให้กับกิจการขนาดใหญ่บางกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงรวมไปถึงกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเผชิญกับต้นทุนที่ผันผวนส่งผลต่อการระดมทุนของบางกิจการ และการประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของกระทรวงแรงงานซึ่งกระทบกับการจ้างงานและต้นทุนของกิจการในวงกว้าง ทั้งนี้ ในภาพรวมบรรยากาศทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะกิจการดิจิทัลในภาคการค้าและบริการ

ในอนาคต 3 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่า ดัชนีฯ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 58.8 ประเด็นที่ผู้ประกอบการมีความคาดหวังมากที่สุดคือการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในไตรมาสถัดไป ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถอัดฉีดเงินทุนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้เป็นปริมาณมาก กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเงินทุนในอุตสาหกรรม ทำให้ภาพรวมการคาดการณ์ในอนาคตอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ผลของนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ดำเนินการในช่วงต้นปีลดลง ส่งผลให้การใช้จ่ายในภาคเอกชนอาจลดลงกลับสู่สภาวะปกติ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนมากยังคงคาดหวังว่าภาครัฐจะสามารถผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท ออกมากระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชนในช่วงกลางปีไปจนถึงสิ้นปีได้อย่างเร็วที่สุดในไตรมาสถัดไป อย่างไรก็ดีผู้ประกอบการยังคงต้องระวังปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและภาระหนี้สะสม ดังเห็นได้จากรายละเอียดผลการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม จำแนกตามองค์ประกอบ และจำแนกรายอุตสาหกรรม ดังนี้

- **ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามองค์ประกอบ**

การสำรวจในครั้งนี้พิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลจาก 6 องค์ประกอบสำคัญ ประกอบด้วย ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ และด้านต้นทุนประกอบการ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 56.5, 62.4, 56.0, 54.1, 58.4 และ 37.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) โดยพบว่า **ดัชนีฯ ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ และด้านต้นทุน มีการปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 4/2566 ในขณะที่มีเพียงปัจจัย ด้านการจ้างงาน และด้านการลงทุนเพื่อประกอบการที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา** ทั้งนี้ ในภาพรวมผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นสูงโดยมีระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาเล็กน้อย

เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์โดยรวมของประเทศที่คาดว่ากระทบกับปัจจัยด้านการจ้างงานและการลงทุน พบว่าการจ้างงานในประเทศได้รับผลกระทบจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าจ้างขั้นต่ำในปี 2567 ที่ปรับเพิ่มขึ้น 2 – 16 บาท และอุปสงค์ในตลาดแรงงานดิจิทัลซึ่งมีการขยายตัวสืบเนื่องจากกิจการด้านดิจิทัลต้องการเพิ่มกำลังการผลิต ทำให้ต้นทุนในการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะการขาดแคลนแรงงานทักษะสูง จึงกระทบต่อปัจจัยการจ้างงานในภาพรวม ขณะที่ปัจจัยด้านการลงทุนได้รับผลกระทบจากการปล่อยสินเชื่อของภาคธนาคารที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ซึ่งกระทบต่อการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนของผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งรวมไปถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านการลงทุนนั้นผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงเพราะกิจการต้องการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้น และมีการลงทุนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ

ปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ปรับตัวดีขึ้น จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างประเทศจีนที่เศรษฐกิจของประเทศมีการเติบโตสูงกว่าที่คาดการณ์โดยปัจจัยสำคัญมาจากกการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบกับผู้ผลิตหลายรายมีการเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดในช่วงไตรมาสแรกของปี ทำให้ยอดคำสั่งซื้อปรับตัวดีขึ้นสอดคล้องกับด้านผลประกอบการ และด้านปริมาณการผลิตฯ ทั้งนี้คำสั่งซื้อจากภาครัฐไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนมากนัก ในส่วนปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตปรับตัวดีขึ้นจากการที่ค่าบริการการใช้ซอฟต์แวร์ หรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ลดลง ประกอบกับสถานประกอบการหลายรายมีการนำเทคโนโลยีมาร่วมใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้ปัจจัยด้านต้นทุนในภาพรวมปรับตัวดีขึ้น

สำหรับดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการดิจิทัลมองภาพเศรษฐกิจในทิศทางบวก คาดการณ์ว่าดัชนีฯ จะมีแนวโน้มดีขึ้น ในเกือบทุกด้านยกเว้น **ด้านต้นทุนประกอบการ และด้านการจ้างงาน** ที่ผู้ประกอบการคาดการณ์เติบโตต่ำกว่าที่ควร ในภาพรวมเศรษฐกิจมีทิศทางที่ดีขึ้น การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ล่าช้าออกมาจนถึงช่วงเดือนเมษายน ทำให้ผู้ประกอบการคาดหวังการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐจะเข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจได้ในไตรมาสถัดไป แต่อย่างไรก็ตาม ด้านต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากความกังวลเกี่ยวกับค่าเงินบาทที่ยังคงอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลต่อผู้ประกอบการที่มีการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศทำให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น และการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นธุรกิจสีเขียวทำให้ต้นทุนในการดำเนินกิจการเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการหลายรายยังคงประสบกับการขาดแคลนแรงงาน เนื่องมาจากการผลิตกำลังคนภายในประเทศยังคงไม่เพียงพอ จึงอยากให้ภาครัฐมีการจัดทำแนวทางการผลิตและการพัฒนาทักษะแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศ

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Sentiment Index) จำแนกตามองค์ประกอบ ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2567

ปี พ.ศ.	2563		2564				2565				2566				2567	คาดการณ์
ไตรมาส	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	3 เดือน
ด้านผลประกอบการ	40.2	46.6	36.6	35.5	32.9	53.4	38.8	49.2	51.0	52.6	57.6	54.1	53.5	52.9	56.5	67.6
ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ	45.9	48.1	42.5	40.1	40.5	55.5	45.3	49.9	55.2	56.9	63.1	63.4	60.0	59.1	62.4	64.5
ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า	48.8	52.7	46.7	44.4	46.1	53.2	48.0	49.2	54.5	59.5	58.3	56.6	55.0	54.5	56.0	66.8
ด้านการจ้างงาน	52.2	51.1	51.6	55.4	53.0	57.0	49.6	47.3	53.4	48.1	56.1	56.4	54.5	54.9	54.1	55.9
ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ	53.0	56.9	57.1	54.2	54.7	57.9	50.8	49.4	54.1	51.9	62.3	61.5	58.3	60.0	58.4	61.9
ด้านต้นทุนประกอบการ	59.0	44.3	44.1	43.9	42.6	38.1	36.5	30.8	23.7	25.0	26.6	32.8	38.0	36.8	37.5	36.3

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

- **ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกรายอุตสาหกรรม**

อุตสาหกรรมที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ประกอบด้วย 5 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) ดังมีรายละเอียดปรากฏตาม ตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 1/2567	คาดการณ์ 3 เดือน
กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	51.6	56.5
กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	57.2	58.5
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล	56.6	63.6
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	50.0	55.7
กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	50.7	55.0

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ในไตรมาส 1/2567 พบว่า ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมมีระดับดัชนีฯ สูงกว่าระดับ 50 ได้แก่ **กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 51.6 กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 57.2 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 56.6 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 50.0 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 50.7** แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการดิจิทัลมีความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมมากกว่าไตรมาสก่อนหน้า เนื่องมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเป็นไปในทิศทางดีมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศที่เป็นคู่ค้าสำคัญ และอุปสงค์ภายในประเทศที่ขยายตัวมากขึ้นจากมาตรการกระตุ้นการบริโภค ประกอบกับในช่วงไตรมาสแรกของปีสถานประกอบการหลายรายดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดทำให้ทิศทางของอุตสาหกรรมในภาพรวมปรับตัวดีขึ้น สะท้อนผ่านดัชนีความความเชื่อมั่นฯ ในแต่ละอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้

ในระยะ 3 เดือนข้างหน้าคาดการณ์ว่า กิจการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมจะยังคงมีความเชื่อมั่นมากกว่าระดับ 50 โดย กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 56.5 กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 58.5 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 63.6 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 55.7 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 55.0 จากผลการสำรวจ พบว่าผู้ประกอบการหลายรายมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจในไตรมาสหน้าจะดีขึ้นจากการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐ การกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชนผ่านโครงการดิจิทัลวอลเล็ต ทั้งนี้ ผู้ประกอบการยังมีความกังวลในประเด็นของความไม่ชัดเจนในการผลักดันกฎหมายของรัฐบาล และยังคงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดที่

เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบกับผู้ประกอบการที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันตามการพัฒนาของเทคโนโลยีได้

➢ **อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ**

ผู้ประกอบการดิจิทัลส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นต่ออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจดังมีรายละเอียด ดังนี้

- **ปริมาณและความสามารถของแรงงานด้านดิจิทัลไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด** ด้วยทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในภาพรวม ส่งผลให้ความต้องการแรงงานด้านดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การหาแรงงานที่มีประสบการณ์และทักษะที่เหมาะสมเป็นเรื่องที่ยาก โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งมาจากการที่แรงงานด้านดิจิทัลที่มีทักษะและประสบการณ์สูงมักจะเลือกทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่ที่มีค่าตอบแทนที่สูงกว่า ส่งผลให้ธุรกิจขนาดเล็กไม่สามารถเข้าถึงแรงงานที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอ ประกอบกับแรงงานไม่สามารถพัฒนายกระดับทักษะได้อย่างรวดเร็วเพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยี
- **ตลาดมีการแข่งขันสูง** การเพิ่มขึ้นของคู่แข่งในธุรกิจทำให้ผู้ประกอบการต้องรีบปรับเปลี่ยน ปรับตัวโดยใช้การวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อทำให้สินค้าและบริการ แตกต่าง หรือมีต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่มีขนาดใหญ่และมีทรัพยากรที่พร้อมสำหรับการลงทุนยังคงมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่งขนาดเล็ก ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการขนาดเล็กทำให้ส่วนแบ่งลดลงหรือต้องกลายเป็นส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการขนาดใหญ่
- **การเข้าถึงแหล่งเงินทุนยากและขาดสภาพคล่อง** เนื่องจากกิจการส่วนมากเป็นกิจการขนาดเล็กการเข้าถึงแหล่งเงินทุนประเภทเงินกู้ ที่ต้องพิจารณาสินทรัพย์เพื่อให้สินเชื่อ เป็นเรื่องยาก ขณะเดียวกันกิจการที่ทำงานร่วมกับภาครัฐก็อาจเกิดปัญหาขาดสภาพคล่อง เนื่องจาก กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐใช้ระยะเวลานาน นอกจากนี้ นโยบายภาครัฐควรให้การสนับสนุนเงินทุน หรือจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้ง มาตรการทางการเงินและการคลังให้แก่ผู้ประกอบการดิจิทัล เช่น การกระตุ้นเศรษฐกิจ การลดดอกเบี้ย สินเชื่อ พักการชำระหนี้ ขยายระยะเวลาชำระหนี้ เป็นต้น
- **การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่มีค่าใช้จ่ายสูง** เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศที่ยังล่าช้ากว่าในต่างประเทศมาก ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศซึ่งมีต้นทุนที่สูง โดยผู้ประกอบการที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็วจะถือครองความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมาก

➢ **ความคาดหวังด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยภาครัฐ**

ผู้ประกอบการดิจิทัลคาดหวังว่า ภาครัฐจะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านนโยบายและมาตรการ ดังนี้

- **สร้างความชัดเจนในการส่งเสริมและการกำกับของภาครัฐ** ผู้ประกอบการคาดหวังให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในรูปแบบที่เหมาะสม ไม่จำกัดเพียงการขับเคลื่อนในส่วนกลางแต่รวมถึงการดำเนินการควบคู่ในส่วนท้องถิ่นด้วยเช่นเดียวกัน โดยมุ่งเน้นสร้างช่องทางการเข้าถึงตลาด โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ ส่งเสริมด้านแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อมและ Startup ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล และออกกฎหมายใหม่ที่ส่งเสริมการพัฒนาในมิติที่ต้องการ
- **ส่งเสริมการใช้งานด้านดิจิทัลในภาครัฐและเอกชนโดยเฉพาะการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)** ควรมีการส่งเสริมการใช้งานดิจิทัลในภาคส่วนต่างๆ รวมถึงสร้างการรับรู้ในวงกว้างถึงประโยชน์และประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ในประเทศมีโอกาสในการพัฒนาและแข่งขัน สร้างระบบนิเวศใหม่ที่มีคุณภาพ
- **แก้ปัญหาการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล** ภาครัฐควรเร่งทบทวน ปรับปรุง หลักสูตรการเรียนการสอนและการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรที่มีอยู่เดิม ให้เกิดการปัดฝุ่นหรือพัฒนาทักษะที่มีอยู่เดิมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Reskill/ Upskill) โดยเฉพาะด้านดิจิทัล ทั้งนี้ภาครัฐควรกำหนดแนวทางในการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เป็นแบบอย่างชัดเจน การแก้ปัญหาในระยะสั้นทำได้ด้วยการนำเข้ากำลังคนจากต่างประเทศ ภาครัฐควรเร่งออกมาตรการที่จะดึงดูดหรือสร้างแรงจูงใจให้คนกลุ่มนี้เข้ามาทำงานในประเทศ
- **เตรียมยกระดับผู้ประกอบเข้าสู่ยุคดิจิทัลสีเขียว** ผู้ประกอบการคาดหวังให้ภาครัฐเตรียมพร้อมในการยกระดับและส่งเสริมผู้ประกอบการดิจิทัลเข้าสู่ยุคดิจิทัลสีเขียว ซึ่งเป็นประเด็นร้อนที่ทั่วทั้งโลกต่างให้ความสำคัญและจับตามอง โดยเรื่องสิ่งแวดล้อมถือเป็นโอกาสสำคัญครั้งใหม่ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้านดิจิทัลในประเทศให้สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคได้