

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Sentiment Index) ประจำไตรมาส 4/2568

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นประจำทุกไตรมาส สำหรับไตรมาส 4/2568 ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจาก 46.9 เป็น 48.6 เป็นผลมาจากการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น และการบรรลุนโยบายข้อตกลงการค้าเสรีฯ ในขณะที่ผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย การแข็งค่าของเงินบาท และสถานการณ์ขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ในตลาดโลก เป็นปัจจัยลบที่กดดันความเชื่อมั่น โดยสามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้

ปัจจัยบวก

- 1) **การจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่** ช่วยคลี่คลายความกังวลทางการเมือง ส่งผลให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการของภาครัฐมีแนวทางชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและนักลงทุน
- 2) **นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น** ทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจ อาทิ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพ เพิ่มความเชื่อมั่นผู้บริโภค และกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชน รวมถึงการขยายการเข้าถึงสินเชื่อให้ธุรกิจ SMEs ช่วยแก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของธุรกิจขนาดเล็ก เพิ่มสภาพคล่องและโอกาสการขยายธุรกิจให้ผู้ประกอบการ
- 3) **การบรรลุนโยบายข้อตกลงการค้าเสรีฯ** ผ่อนคลายความตึงเครียดของภาคธุรกิจและลดผลกระทบต่อขีดความสามารถทางการค้าเนื่องจากอัตราภาษีตอบแทนของไทยใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้การบรรลุนโยบายข้อตกลงการค้าเสรีฯ ยังครอบคลุมประเด็นส่งเสริมความร่วมมือการค้าและบริการดิจิทัลอีกด้วย

ปัจจัยลบ

- 1) **ผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย** กระทบต่อทั้งภาคการผลิตและบริการของพื้นที่ภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของภาคใต้ ทำให้โรงงานหลายแห่งได้รับผลกระทบ รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก กระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนในพื้นที่ด้วยเช่นเดียวกัน
- 2) **การแข็งค่าของเงินบาท** เป็นผลจากปริมาณการซื้อขายทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้นในตลาดโลก และการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เงินบาทแข็งค่าขึ้น กระทบต่อผู้ประกอบการที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย
- 3) **สถานการณ์ขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์ในตลาดโลก** จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี AI และการขยายตัวของอุตสาหกรรม Data Center ทั่วโลกที่พึ่งพาหน่วยความจำและหน่วยประมวลผลประสิทธิภาพสูง ทำให้ผู้ผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่เร่งการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้ธุรกิจ AI และ Data Center ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนชิปและคอขวดในห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งกระทบต่อ

ราคาฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มทบทวนการวางแผนลงทุนด้านดิจิทัล ขณะที่ฝั่งผู้บริโภคต้องชะลอการซื้อและอัปเดตอุปกรณ์ดิจิทัล

การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลไตรมาส 4/2568 เป็นการสำรวจความเห็นของผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจ จำนวน 300 ราย ใน 5 อุตสาหกรรมย่อย ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) จำนวน 55 ราย (ร้อยละ 18.33) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) จำนวน 55 ราย (ร้อยละ 18.33) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) จำนวน 92 ราย (ร้อยละ 30.67) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จำนวน 60 ราย (ร้อยละ 20.00) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) จำนวน 38 ราย (ร้อยละ 12.67) ตามลำดับ โดยระยะเวลาในการสำรวจดัชนีฯ อยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2568

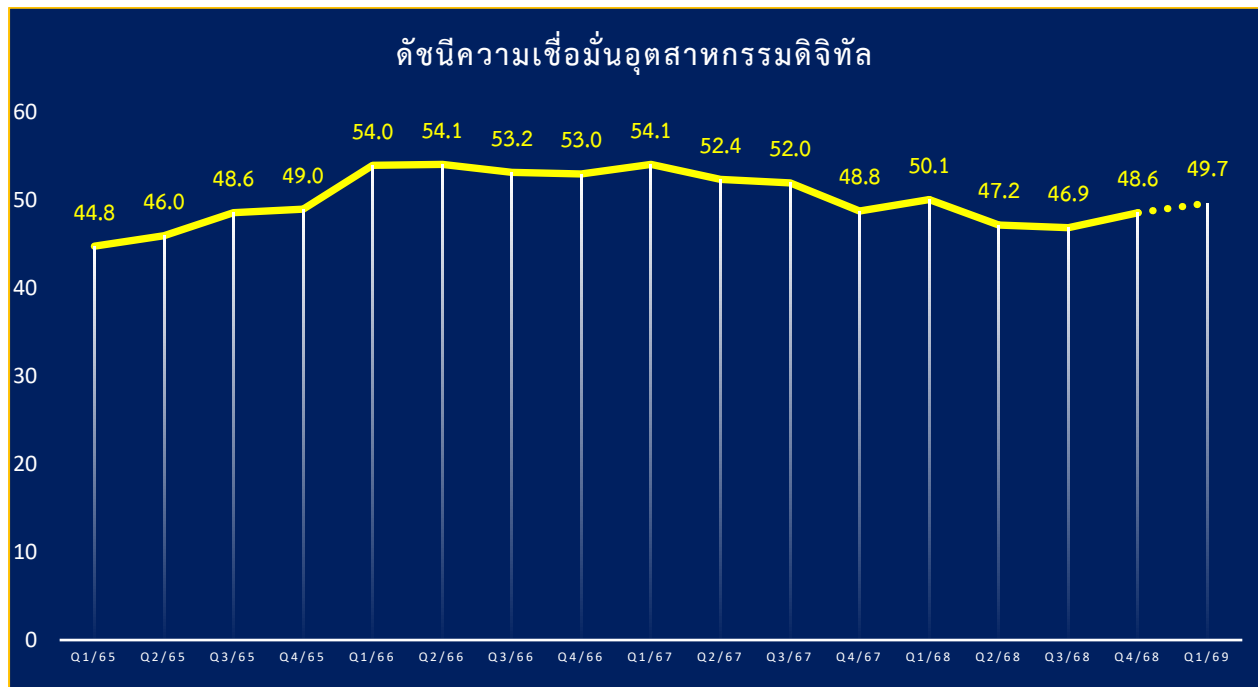
การอ่านค่า

ดัชนีความเชื่อมั่น = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า
ดัชนีความเชื่อมั่น > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า
ดัชนีความเชื่อมั่น < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมแย่ลงกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 4/2568 เทียบกับไตรมาสอื่น

ปี	2565				2566				2567				2568				ค่าการผันแปรไตรมาสหน้า
ไตรมาส	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	49.7
ค่าดัชนีฯ	44.8	46.0	48.6	49.0	54.0	54.1	53.2	53.0	54.1	52.4	52.0	48.8	50.1	47.2	46.9	48.6	

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



รูปที่ 1 การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2569

➤ บทสรุปผลการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 4/2568

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ระดับ 48.6 ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.9 ในไตรมาส 3/2568 ดังแสดงในตารางที่ 1 และรูปที่ 1 โดยในไตรมาสนี้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ยังคงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น ทั้งนี้ การปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อเศรษฐกิจไทยในภาพรวม สืบเนื่องมาจากการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ทำให้แนวทางการนโยบายมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงปลายปีถือเป็นช่วงที่ประชาชนออกมาใช้จ่ายใช้สอย ประกอบกับมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายสำหรับภาคประชาชน ทั้งโครงการคนละครึ่งพลัส และโครงการเที่ยวดีมีคืน ทำให้อุปสงค์ภายในประเทศขยายตัวอย่างชัดเจน ขณะที่ในฝั่งอุปทานภาครัฐได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน รวมทั้งเริ่มมีการเซ็นสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทำให้ผู้ประกอบการ เริ่มมองทิศทางของอุตสาหกรรมในทิศทางบวกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมยังคงมีปัจจัยลบจากสถานการณ์น้ำท่วมในส่วนพื้นที่เศรษฐกิจและพื้นที่ท่องเที่ยวหลักของภาคใต้ ทำให้ฟากกำลังซื้อภายในพื้นที่ประสบภัยหดตัวลงในไตรมาสนี้ ประกอบกับสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชายังคงส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดตามแนวชายแดน ในขณะที่ ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นจากปริมาณการซื้อขายทองคำที่สูงขึ้นและการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ และราคาเซมิคอนดักเตอร์เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากการขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์ในตลาดโลก ในภาพรวมจึงทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น

ในอนาคต 3 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่า ดัชนีฯ มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 49.7 ประเด็นที่ผู้ประกอบการมีความคาดหวังมากที่สุดคือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงต้นปี ที่จะช่วย

กระตุ้นกำลังซื้อในประเทศให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และในช่วงต้นปีถือเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะกลับมาฟื้นตัวและส่งผลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงกังวลกับสถานการณ์ทางการเมืองจากการประกาศยุบสภา ซึ่งอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและทิศทางการดำเนินนโยบายของภาครัฐในระยะยาว ทำให้ถึงแม้ดัชนีมีแนวโน้มฟื้นตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นเท่าที่ควร ดังเห็นได้จากรายละเอียดผลการวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม จำแนกตามองค์ประกอบ และจำแนกรายอุตสาหกรรม ดังนี้

○ ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามองค์ประกอบ

การสำรวจในครั้งนี้พิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัลจาก 6 องค์ประกอบสำคัญ ประกอบด้วย ด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ ด้านการจ้างงาน ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ และด้านต้นทุนประกอบการ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 51.0, 54.7, 52.0, 50.2, 49.3 และ 34.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) โดยพบว่า ปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ และปัจจัยด้านต้นทุนประกอบการปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ ปัจจัยด้านการจ้างงาน และปัจจัยด้านการลงทุนเพื่อประกอบการปรับลดลงจากไตรมาส 3/2568 ถึงแม้ ภาพรวมความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าแต่ยังคงอยู่ระดับไม่เชื่อมั่น

เมื่อวิเคราะห์สถานการณ์โดยรวมของประเทศที่คาดว่าจะกระทบกับปัจจัยด้านผลประกอบการ ด้านปริมาณการผลิตฯ ด้านคำสั่งซื้อฯ และด้านต้นทุนประกอบการที่ปรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า พบว่าสาเหตุสำคัญที่กระทบกับปัจจัยดังกล่าว ได้แก่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นของรัฐบาลชุดใหม่ที่มุ่งเน้นฟื้นฟูการบริโภคภาคเอกชนควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถแข่งขันของภาคธุรกิจ ทำให้กำลังซื้อกลับมาฟื้นตัว ประกอบกับการเริ่มหารือโครงการใหม่ระหว่างบริษัทคู่ค้าและเซ็นสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในไตรมาสนี้ ส่งผลดีต่อคำสั่งซื้อและปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น นำโดยกลุ่มอุตสาหกรรมบริการดิจิทัล ดิจิทัลคอนเทนต์ และโทรคมนาคม นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเสริมประสิทธิภาพองค์กรช่วยให้กระบวนการผลิตและการให้บริการมีความคล่องตัว รวมถึงประหยัดต้นทุนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การจ้างงานพนักงานประจำด้านดิจิทัลมีแนวโน้มชะลอตัว จากการนำ AI เข้ามาทดแทนการทำงานในบางตำแหน่งและการจ้าง Outsource เพื่อลดต้นทุน โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการดิจิทัล รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และระบบไอทีช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้ปัจจัยด้านการจ้างงาน และด้านการลงทุนปรับลดลงในไตรมาสนี้

สำหรับดัชนีฯ ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการดิจิทัลมองภาพเศรษฐกิจในทิศทางบวก คาดการณ์ว่าดัชนีฯ จะมีแนวโน้มดีขึ้น ในภาพรวมเศรษฐกิจมีทิศทางดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวต้นปี ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนและเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ผลประกอบการปรับตัวสูงขึ้นจากคำสั่งซื้อและปริมาณงานจากคู่ค้าที่เพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับการเพิ่มอัตราการจ้างงานเพื่อเข้ามารับมือกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงลงทุนกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจเติบโตต่ำ เงินเฟ้อชะลอตัว และระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ระดับสูง สร้างแรงกดดันต่อการบริโภคในระยะยาว ทั้งนี้ ในภาพรวมไตรมาสหน้าผู้ประกอบการดิจิทัลคาดการณ์ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมดิจิทัลจะปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามองค์ประกอบ ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568

ปี	2565				2566				2567				2568				ค่าการเฉลี่ย
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
ไตรมาส																	
ด้านผลประโยชน์	38.8	49.2	51.0	52.6	57.6	54.1	53.5	52.9	56.5	54.1	53.6	49.5	51.7	48.3	48.0	51.0	51.8
ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ	45.3	49.9	55.2	56.9	63.1	63.4	60.0	59.1	62.4	57.6	57.5	51.6	52.3	51.5	51.3	54.7	55.7
ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับ พันธมิตร/ คู่ค้า	48.0	49.2	54.5	59.5	58.3	56.6	55.0	54.5	56.0	54.8	54.4	53.8	53.2	47.3	46.8	52.0	53.0
ด้านการจ้างงาน	49.6	47.3	53.4	48.1	56.1	56.4	54.5	54.9	54.1	52.8	51.3	51.1	53.7	51.0	50.8	50.2	53.8
ด้านการลงทุนเพื่อ ประกอบการ	50.8	49.4	54.1	51.9	62.3	61.5	58.3	60.0	58.4	56.3	55.9	51.5	55.8	56.5	55.7	49.3	54.0
ด้านต้นทุน ประกอบการ	36.5	30.8	23.7	25.0	26.6	32.8	38.0	36.8	37.5	38.8	39.6	35.3	34.0	28.6	29.3	34.5	29.7

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

○ ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ประกอบด้วย 5 กลุ่มอุตสาหกรรมย่อย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Device) กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) ดังมีรายละเอียดปรากฏตาม ตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	ไตรมาส 4/2568	ค่าการเฉลี่ยไตรมาสถัดไป
กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ	37.9	36.7
กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	53.3	55.9
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล	50.2	51.3
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	49.0	50.1
กลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	52.9	54.8

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมย่อย ในไตรมาส 4/2568 พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีฯ สูงกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 53.3 อุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 50.2 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 52.9 ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีต่ำกว่า 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 37.9 กลุ่ม และกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 49.0 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลมองภาพรวมอุตสาหกรรมในทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ระดับดัชนีปรับตัวจากระดับไม่เชื่อมั่นสู่ระดับเชื่อมั่นในไตรมาสนี้ สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าในภาคครัวเรือนที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ระดับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา

เนื่องจากไตรมาสสุดท้ายของปีเป็นช่วงที่ลูกค้าเริ่มมีการต่อสัญญา License และปรับปรุงระบบซอฟต์แวร์ ประกอบกับปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมบริการดิจิทัลที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่เนื่องจากการแข่งขันในตลาดสูง และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ที่ระดับดัชนีถึงแม้ปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่ยังคงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น เนื่องจากในช่วงปลายปีเป็นช่วง Low Season ของอุตสาหกรรม โดยผู้ประกอบการส่วนมากพึ่งพาลูกค้ารายเดิม ขณะที่การขยายตลาดไปต่างประเทศยังคงเป็นไปได้ยาก ในส่วนของอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ ระดับความเชื่อมั่นยังคงไม่ฟื้นตัว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ในตลาดโลกจากปริมาณความต้องการชิปที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการขยายตัวของ AI ส่งผลให้ราคาในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นกว่าสองเท่ากระทบต่อการผลิตและการส่งมอบสินค้า

ในระยะ 3 เดือนข้างหน้าคาดการณ์ว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมั่นมากกว่าระดับ 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อยู่ที่ระดับ 55.9 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล อยู่ที่ระดับ 51.3 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ อยู่ที่ระดับ 50.1 และกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่ที่ระดับ 54.8 ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีระดับดัชนีต่ำกว่า 50 ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อยู่ที่ระดับ 36.7 จากผลการสำรวจ พบว่า ผู้ประกอบการเกือบทุกอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในไตรมาสนี้จะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐในช่วงต้นปี จะสามารถกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ ประกอบกับในช่วงต้นปีผู้ประกอบการเริ่มวางขายผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดซึ่งช่วยกระตุ้นการคำสั่งซื้อมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะผู้ประกอบการยังคงกังวลในส่วนต้นทุนเนื่องจากราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามความผันผวนของตลาดโลกจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ที่ยังไม่แน่นอน ทำให้ระดับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะยังคงไม่ฟื้นตัวมาอยู่ในระดับเชื่อมั่น

➤ อุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการดิจิทัลส่วนใหญ่ได้ให้ข้อคิดเห็นต่ออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจดังมีรายละเอียด ดังนี้

- **การจ้างบุคลากรดิจิทัลมีต้นทุนสูง** แม้ตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลจะเติบโตขึ้นสอดคล้องกับอุปสงค์สินค้าและบริการดิจิทัล แต่สถานการณ์ขาดแคลนบุคลากรดิจิทัลยังคงเป็นแรงกดดันระยะยาวต่อธุรกิจ เนื่องจากบุคลากรที่มีทักษะตามความต้องการและผู้เชี่ยวชาญพิเศษมีจำนวนน้อยและต้องการค่าตอบแทนที่สูง บริษัทขนาดใหญ่ที่มีฐานเงินเดือนที่สูงกว่าจึงได้เปรียบในการดึงดูดบุคลากรดิจิทัลเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการขนาดเล็ก
- **การแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น** การเติบโตที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมดิจิทัลนำมาซึ่งการแข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งการเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและขยายตลาดกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการตัดราคาเพื่อแย่งชิงฐานลูกค้า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการขนาดเล็กมักจะเสียเปรียบด้านเงินทุนและทรัพยากรในการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ ส่งผลให้เสี่ยงต่อการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดและฐานลูกค้าในระยะยาว
- **คู่ค้าชะลอการตัดสินใจ** ค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นภายใต้ภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยที่กระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ประสบภัย ส่งผลต่อแนวโน้มกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ทำให้คู่ค้าชะลอการตัดสินใจเพื่อรอดูความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่อไป กระทบต่อบรรยากาศเงินสดที่ใช้ประกอบกิจการ
- **ตลาดทุนซบเซา** แนวโน้มการเติบโตเศรษฐกิจที่ต่ำ คุณภาพสินเชื่อภาคธุรกิจที่ด้อยลง ประกอบกับสภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง กระทบต่อความผันผวนและเพิ่มความเสี่ยงภายในตลาด ไม่เอื้อต่อบรรยากาศการลงทุน นักลงทุนจึงชะลอการลงทุนเพิ่มหรือถอนตัวออกจากตลาดเพื่อแสวงหาตลาดอื่นที่มีโอกาสทำกำไรได้มากกว่า

➤ ความคาดหวังด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลโดยภาครัฐ

ผู้ประกอบการดิจิทัลคาดหวังว่า ภาครัฐจะส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านนโยบายและมาตรการ ดังนี้

- **ส่งเสริมการใช้โซลูชันดิจิทัลไทยในหน่วยงานภาครัฐ** ผู้ประกอบการคาดหวังให้ภาครัฐสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลของผู้ประกอบการไทย พร้อมปรับเกณฑ์การตั้งราคาที่เหมาะสมต้นทุนในปัจจุบันและมอบแต้มพิเศษให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทยต่อการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงตลาดภาครัฐของผู้ประกอบการดิจิทัลไทย พร้อมแสดงศักยภาพการขับเคลื่อน Digital Transformation ของภาครัฐ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทยเติบโตได้ในระยะยาว รวมถึงยกระดับการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ AI
- **เร่งพัฒนาบุคลากรดิจิทัลแก้สถานะขาดแคลนแรงงาน** ภาครัฐควรเร่งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนบุคลากรดิจิทัลซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริมการ Upskill และ Reskill ทักษะดิจิทัลเบื้องต้นไปจนถึงทักษะระดับสูง อาทิ AI Cybersecurity IoT ผ่านแพลตฟอร์มหรือการแจกคู่มือให้กับประชาชนทุกช่วงวัยเพื่อสร้าง Talent ใหม่ที่มีทักษะเชื่อมโยงกับอุปสงค์แรงงานของภาคเอกชน และผลักดันมาตรการสนับสนุนการจ้างงาน เช่น อุดหนุนค่าจ้างบุคลากรดิจิทัล มอบสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการจ้างตำแหน่งงานด้านดิจิทัล ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนผู้ประกอบการและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร รวมถึงมอบประสบการณ์ทำงานจริงที่ช่วยพัฒนาบุคลากรดิจิทัล
- **สนับสนุนทุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล** ผู้ประกอบการคาดหวังให้ภาครัฐสนับสนุนการเข้าถึงทุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการวิจัยพื้นฐานและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve พร้อมเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและ Venture Capital เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนลงทุนเพื่อการทดลองและการออกแบบโซลูชันดิจิทัลที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ซึ่งช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลรูปแบบใหม่เข้าสู่ตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการไทยให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระดับนานาชาติ พร้อมยกระดับนวัตกรรมดิจิทัลไทยด้วยการใช้ประโยชน์จากการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติและผลักดันสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ
- **พัฒนา National Digital Trade Platform** ภาครัฐควรเร่งการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (National Digital Trade Platform: NDTP) เพื่อเป็นศูนย์บริการธุรกิจครบวงจร (One Stop Business Service) เชื่อมโยงหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนช่วยลดต้นทุนการส่งออกและเปิดโอกาสส่งออกสินค้าและบริการไทยสู่ภูมิภาคใกล้เคียงและตลาดโลก ยกกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ รวมถึงก่อให้เกิดการเก็บข้อมูลการค้าในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถนำไปวิเคราะห์และต่อยอดวางแผนเชิงกลยุทธ์ระดับประเทศ