MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

depa

DIGITAL INDUSTRY SENTIMENT INDEX

Q4/2025

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY depa

DIGITAL INDUSTRY SENTIMENT INDEX

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล

การอ่านค่า

ดัชนี = 50	มีความเชื่อมั่น**ทรงตัว**
ดัชนี > 50	มีความเชื่อมั่น**ดีขึ้น**
ดัชนี < 50	มีความเชื่อมั่น**แย่ลง**

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY depa

DIGITAL INDUSTRY SENTIMENT INDEX

ปัจจัยที่ส่งผลต่อดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล

ปัจจัยบวก

- การจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่
- นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น
- การบรรลุกรอบข้อตกลงการค้าสหรัฐฯ

ปัจจัยลบ

- ผลกระทบจากเหตุอุทกภัย
- การแข็งค่าของเงินบาท
- สถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลก

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY depa

DIGITAL INDUSTRY SENTIMENT INDEX

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล

ไตรมาส 3/2568 = 46.9

ดัชนีรวม ไตรมาส 4/2568 48.6

คาดการณ์ ไตรมาส 1/2569 49.7

ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569	
48.0	51.0	51.8	ด้านผลประกอบการ
51.3	54.7	55.7	ด้านปริมาณการผลิต/ การค้า/ การบริการ
46.8	52.0	53.0	ด้านคำสั่งซื้อ/ โครงการที่ได้ทำ/ ทำงานร่วมกับพันธมิตร/ คู่ค้า
50.8	50.2	53.8	ด้านการจ้างงาน
55.7	49.3	54.0	ด้านการลงทุนเพื่อประกอบการ
28.8	34.5	29.7	ด้านต้นทุนประกอบการ

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY depa

DIGITAL INDUSTRY SENTIMENT INDEX

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล (แยกรายอุตสาหกรรม)

	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	ไตรมาส 1/2569F
Hardware & Smart Device	39.0	37.9	36.7
Software	52.7	53.3	55.9
Digital Service	48.7	50.2	51.3
Digital Content	46.1	49.0	50.1
Telecommunication	46.5	52.9	54.8

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

เพิ่มความชัดเจนนโยบายภาครัฐ



ส่งเสริมโซลูชั่นดิจิทัลไทยในภาครัฐ
สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลไทย

เร่งพัฒนาบุคลากรดิจิทัล
แก้ไขสภาวะขาดแคลนแรงงาน

สร้างความสามารถในการแข่งขัน



สนับสนุนทุนการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
ยกระดับผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ตอบโจทย์ธุรกิจ

พัฒนา National Digital Trade Platform
สนับสนุนผลิตภัณฑ์ไทยออกสู่ตลาดโลก

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

depa

DIGITAL INDUSTRY SENTIMENT INDEX