

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : โครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (New Normal)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 48,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 6 มกราคม 2564
เป็นเงิน 47,933,333.34 (สี่สิบล้านเก้าแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบบาทสามสิบสี่สตางค์)

ราคากลาง				
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
1	จัดกิจกรรมเพื่อคัดเลือก Local Application ที่มีระบบช่วยในการบริหารจัดการร้านค้า หรือเพิ่มช่องทางการขายได้ และสามารถตอบโจทย์การทำธุรกิจของ SMEs หาบเร่ แผงลอย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นครสวรรค์ นครปฐม ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี ไม่น้อยกว่า 6 ระบบ			11,233,333.33
	- ดำเนินงานการรวบรวมรายชื่อ Application ที่ใช้กับธุรกิจการค้าและบริการ และข้อมูลความต้องการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มธุรกิจในพื้นที่ดำเนินงาน	1	งาน	55,000.00
	- จัดกิจกรรม ที่ส่งเสริมให้ Digital Startup กับ SMEs หาบเร่ แผงลอยในพื้นที่ได้จับคู่ธุรกิจ หรือการลงทุนร่วมกันเพื่อให้เกิดการให้บริการ หรือขยายธุรกิจในพื้นที่ที่ดำเนินงาน จำนวน 6 จังหวัด จังหวัดละ อย่างน้อย 1 ครั้ง	6	จังหวัด	4,283,333.33
	- ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และออกสื่อประชาสัมพันธ์	1	งาน	1,021,666.67
	- จัดทำคลิป VDO แนะนำประชาสัมพันธ์ Local Application ที่สามารถให้บริการในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อแนะนำการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที จำนวน 6 คลิป	6	คลิป	1,323,333.33
	- จัดทำคลิป VDO ที่มีเนื้อหาเพื่อแนะนำเครื่องมือ Digital ที่มี solution ที่สามารถให้บริการในพื้นที่ตลาดเป้าหมาย โดยใช้นักแสดงเป็นผู้เล่นเรื่อง นำไปเผยแพร่ผ่านรถประชาสัมพันธ์โครงการในพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัดๆ ละไม่น้อยกว่า 15 วันๆ ละไม่น้อยกว่า 3 วัน	1	งาน	4,550,000.00
2	จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เข้าถึงและจัดทำข้อมูลร้านค้าเข้าแพลตฟอร์มช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขาย จำนวน 20,000 ราย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นครสวรรค์ นครปฐม ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี			24,006,666.66
	- ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม ในพื้นที่ดำเนินงาน 6 พื้นที่ โดยแบ่งจำนวนดังนี้ กรุงเทพมหานคร 10,000 ราย นครสวรรค์ 2,000 ราย นครปฐม 2,000 ราย ชัยนาท 2,000 ราย สิงห์บุรี 2,000 ราย ลพบุรี 2,000 ราย	1	งาน	1,016,666.67
	- ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 20,000 ราย	1	งาน	17,333,333.33
	- จัดทำทีมสำรวจและเก็บข้อมูลที่มีประสบการณ์ ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย โดยจะต้องสำรวจความพร้อม ความต้องการในการใช้เทคโนโลยี ปัญหาต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ เพื่อนำเสนอเป็นรายงานประกอบการพิจารณา	1	งาน	1,190,000.00
	- ออกแบบและจัดทำเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจ เหมาะสมกับการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลเนื้อหาต้องรองรับทั้ง 2 ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ	1	งาน	50,000.00
	- จัดทำของที่ระลึกสำหรับ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 20,000 ชิ้น	20,000	ชิ้น	3,033,333.33
	- จัดกิจกรรมแถลงข่าวโครงการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อแถลงข่าวแผนการดำเนินงานการปรับปรุงกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยมีกรดำเนินงาน	1	งาน	1,383,333.33
3	พัฒนาความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย SMEs หาบเร่ แผงลอย เพื่อพัฒนาประชาชน ผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รับคำปรึกษา และแนวทางการปรับเปลี่ยนธุรกิจ การแก้ไขปัญหาธุรกิจด้วยดิจิทัล			6,556,666.68
	จัดออกแบบกิจกรรมพัฒนากำลังคนโดยการเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Up Skill) ของกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายใน 6 พื้นที่ เพิ่มความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการปรับกระบวนการในธุรกิจ (Smart People) ให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร และมีผู้เข้าเรียนผ่านแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	5	หลักสูตร	106,666.67
	- จัดทำแผนงานที่แสดงหัวข้อหลักสูตร วิทยากร รูปแบบการสอน จำนวนชั่วโมง ระยะเวลาการเรียนการสอน หรือรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาและเห็นชอบก่อนการดำเนินการ	1	งาน	11,666.67

ราคากลาง				
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
	- จัดทำหลักสูตรการเรียนและสื่อการสอน	1	งาน	1,950,000.00
	- จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นวิทยากรในหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกับเนื้อหาที่กำหนดในหลักสูตร ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เป็นผู้ที่มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ	1	งาน	45,000.00
	- ผลิตเนื้อหาการเรียนการสอนในหลักสูตรตามที่ได้ผ่านความเห็นชอบของสำนักงานฯ	5	หลักสูตร	2,366,666.67
	- จัดหาสถานที่เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม รวมทั้งจัดหาเครื่องมือ สื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการบันทึกตัดต่อ เพื่อให้ได้ภาพ และเสียงที่คมชัดด้วยอุปกรณ์บันทึกภาพคุณภาพสูง	1	งาน	306,666.67
	- นำหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้ผลิตขึ้น บรรจุลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง	1	งาน	10,333.33
	- นำเสนอรูปแบบหลักสูตรการสอนและรายนามวิทยากร เพื่อขออนุมัติและต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินการ รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการดำเนินการในกิจกรรมนี้ ทั้งนี้สื่อและเนื้อหาที่ได้จัดทำตามหลักสูตรที่ผลิตขึ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยสมบูรณ์	1	งาน	340,000.00
	- จัดทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการเรียนของผู้เรียน และออกใบประกาศนียบัตร (Certificate) ในรูปแบบ Electronic File ให้กับผู้ที่ผ่านการทดสอบหลักสูตร	1	งาน	9,666.67
	- จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ 6 จังหวัด ผ่านสื่อในพื้นที่ หรือสำนักข่าวออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 15 เว็บไซต์	1	งาน	1,410,000.00
4	ติดตามประเมินผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ SME และการเข้าใช้แพลตฟอร์มช่องทางทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application มูลค่าเพิ่มการพัฒนาและการลงทุนแพลตฟอร์ม โดยจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้			6,136,666.67
	- ดำเนินงานติดตามประเมินผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และรวบรวมข้อมูลมูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสในธุรกิจ	6	จังหวัด	2,126,666.67
	- จัดกิจกรรมแถลงข่าวสรุปผลดำเนินโครงการ	1	งาน	2,366,666.67
	- จัดทำวิดีโอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมของพื้นที่ต้นแบบ 6 พื้นที่	1	งาน	470,000.00
	- จัดทำ Advertorial เพื่อเผยแพร่บทความ หรือสัมภาษณ์พิเศษ หรือ Print Ad หรือสรุปผลการจัดงาน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ขนาด 120 คอลัมน์นี้วีลีสี่ ในหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	2	ครั้ง	406,666.67
	- จัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน 1 ครั้ง	1	งาน	383,333.33
	- จัดทำการเปิดประเด็นโครงการผ่านรายการโทรทัศน์ที่ได้รับนิยมสูงด้านการรับชม จำนวน 1 ครั้ง	1	งาน	383,333.33
	รวม			47,933,333.34

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้

- 5.1 บริษัท ชิน คัมปานี จำกัด
- 5.2 บริษัท ฟิกท์ แอสโซซิเอท จำกัด
- 5.3 บริษัท เบทเทอร์เวอร์ค จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- 6.1 นายวาทูธี ศิริพิทยาโรจน์
- 6.2 นางสาวสุชาดา โคตรสิน
- 6.3 นางสาวอรรณ อินทร์จันทร์ 0๖๖๖๖๖

