

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างผู้บริหารโครงการ “เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล” กิจกรรมการสร้าง
ความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่วนส่งเสริมการลงทุน สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 86,728,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 6 มิถุนายน 2565
เป็นเงิน 86,719,222 บาท

4.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) 772,033.33 บาท

- แผนการจัดหาและเตรียมพื้นที่การจัดกิจกรรม Campaign Marketing
- แผนการจัดหาและเตรียมพื้นที่การจัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching
- แผนการจัดนิทรรศการ สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ
- แผนการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อ
- แผนการจัดการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ
- แผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ใน
อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการ
- แผนการจัดกิจกรรม Digital Tourism Platform
- แผนการพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาระบบดิจิทัล ระดับการใช้งานขั้นเชี่ยวชาญภาคใต้

4.2 จัดกิจกรรมและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับ Campaign Marketing 31,624,666.67 บาท

- จำนวน 8 ครั้ง และ Digital Tourism Business Matching จำนวน 5 ภูมิภาค
- จัดหาและเตรียมพื้นที่ในการจัดกิจกรรม Campaign Marketing จำนวน 8 ครั้ง และ
Digital Tourism Business Matching จำนวน 5 ภูมิภาค โดยจะต้องกำหนดรูปแบบ
และแสดงผังการใช้พื้นที่ทั้งหมดภายในงานฯ (Floor Plan) รวมถึงการบริหารจัดการทุก
ขั้นตอนตามพื้นที่ที่กำหนด
 - การบริหารพื้นที่ส่วนการจัดกิจกรรม Campaign Marketing จำนวน 8 ครั้ง และ Digital
Tourism Business Matching 5 ภูมิภาค

4.3 กิจกรรมการจัดนิทรรศการ สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ

12,817,666.67 บาท

- ออกแบบ พร้อมนำเสนอรูปแบบ (Conceptual Design) ของการจัดงานและการตกแต่ง เวทีให้มีความสวยงามและทันสมัย พร้อมทั้งจัดหา และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นให้ครบถ้วน อาทิเช่น โพรเจคเตอร์ ฯลฯ อีกทั้งต้องติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบภาพ มัลติมีเดียให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งาน
- แนวคิดของการจัดสัมมนาและนิทรรศการให้มีความเป็นสากล และเป็นที่ยึดจำของผู้เข้าร่วมงาน (Gimmick)
- จัดหาและจัดเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดส่วนแสดงนิทรรศการ และการจัดงานฯ โดยต้องมีความทันสมัยและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดสรรพื้นที่แต่ละส่วน เช่น จัดเตรียม LED TV หรือ อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมกับส่วนแสดงนิทรรศการ และจัดงาน
- เสนอรูปแบบและวิธีการจัดกิจกรรมสัมมนา รวมถึงกำหนดหัวข้อการสัมมนาตลอดการจัดงาน พร้อมทั้งนำเสนอรายชื่อวิทยากรในระดับที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- เตรียมอาหารและ/หรืออาหารว่างสำหรับวิทยากร แขกรับเชิญและ/หรือผู้ร่วมฟังสัมมนา
- จัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ในการจัดงานตลอดกิจกรรม
- เชิญผู้เข้าร่วมงานและเปิดรับสมัครกลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการด้านการท่องเที่ยว
- เสนอรูปแบบพื้นที่จัดกิจกรรม Campaign Marketing และ Digital Tourism Business Matching 5 ภูมิภาค
- จัดทำสื่อสำหรับผู้บริหารและทีมงานฯ โดยออกแบบให้มีตราสัญลักษณ์ของงาน จัดทำเป็นสื่อยึดโปสเตอร์สำหรับผู้บริหาร จำนวน 200 ตัว และสื่อยึดคอกลมสำหรับทีมงานฯ และหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 200 ตัว รวมทั้งสิ้น 400 ตัว
- จัดเตรียมสัญญาณอินเทอร์เน็ต แบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย และ/หรืออินเทอร์เน็ตแบบเดินสาย (LAN) ตามความเหมาะสม เพื่อรองรับการใช้งานส่วนต่างๆ โดยต้องมีความเร็วที่เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่ทุกกิจกรรมการจัดงานทั้งในส่วนแสดงนิทรรศการ กิจกรรมประชุมสัมมนาและทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

4.4 การประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อ

13,212,566.67 บาท

- วางแผนกลยุทธ์และแนวทางในการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ของสำนักงานฯ ด้วยรูปแบบหรือวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตหรือจัดหารายการออนไลน์ หรือ กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
- ดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์/ภาพกราฟิก/รูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจงานและน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชิ้นงาน และเผยแพร่ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบที่เข้าใจงาน และน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน (ภาพนิ่งและ/หรือภาพเคลื่อนไหว) นำเสนอเนื้อหาพร้อมไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น (Impression 20 ล้านวิว) พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานฯ หรือประสานงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแนวทางในการประชาสัมพันธ์
- จัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ (subtitle) ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ การสัมภาษณ์พิเศษหรือสื่อบูชา
- วางแผนบริหารจัดการ พร้อมดำเนินการเผยแพร่สื่อที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแนวทางในการประชาสัมพันธ์
- วางแผนบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแนวทางในการประชาสัมพันธ์
- วางแผนประชาสัมพันธ์ ออกแบบ จัดทำเนื้อหา และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ครั้ง และบน Outdoor billboard ติดบริเวณรถไฟฟ้าและถนน จำนวน 10 ครั้ง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการเปิดเมืองเปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัลและประชาสัมพันธ์โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัลต่อประชาชนในวงกว้าง
- จัดทำกองบรรณาธิการที่เหมาะสมในการเรียบเรียงและรวบรวมข้อมูล จัดทำเนื้อหาออกแบบภาพประกอบเนื้อหา ให้มีความสวยงามน่าดึงดูดและเป็นไปตามอัตลักษณ์ของสำนักงานฯ
- ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับเป็นภาษาไทย และอังกฤษ ไม่น้อยกว่า A5 กระดาษอาร์ตมันน้อย ไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น
- แผนงานรูปแบบ และวิธีการในการเผยแพร่ให้สำนักงานฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงานเผยแพร่

4.5 การจัดการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ 7,432,788.66 บาท

- ประสานงานและจัดเตรียมห้องรับรองต่าง
- จัดเตรียมช่างถ่ายภาพนิ่งให้เพียงพอต่อการจัดทุกกิจกรรม
- จัดเตรียมช่างถ่ายภาพวิดีโอพร้อมตัดต่อทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน
- จัดทำของที่ระลึก มอบให้กับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน จำนวน 200 ชุด โดยเป็นสิ่งของที่ใช้งานได้และมีประโยชน์กับผู้รับ และมีตราสัญลักษณ์ของงาน
- ดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดกิจกรรม Press Conference (Pre และ Post) โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล

4.6 กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี 10,586,666.67 บาท

ดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- จัดหาทีมสำรวจและเก็บข้อมูลที่มีประสบการณ์ สำรวจและจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย 5 ภูมิภาค โดยจะต้องสำรวจความพร้อม ความต้องการในการใช้เทคโนโลยี ปัญหาต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ เพื่อนำเสนอเป็นรายงาน
- คัดเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการ Digital Provider และสินค้าและบริการเสนอให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้คัดเลือกและอนุมัติก่อนเริ่มดำเนินการต่อไป (อาทิ Hospitality-ERP, Digital Content สำหรับการท่องเที่ยว เป็นต้น)
- ดำเนินการออกแบบและจัดทำเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจ เหมาะสมกับการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย โดยข้อมูลเนื้อหาต้องรองรับทั้ง 2 ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- ดำเนินการจัดหาและคัดเลือกผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่พัก ผู้ประกอบการสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ประกอบการนำเที่ยว ผู้ประกอบการภาคบริการ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในพื้นที่จำนวน 5 ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 5,500 ราย
- ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการ Digital Provider ที่ได้รับการคัดเลือกและผ่านเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ไปประยุกต์ใช้กับผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 5,500 ราย

- ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่พัก ผู้ประกอบการสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ประกอบการนำเที่ยว ผู้ประกอบการภาคบริการและผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5,500 ราย
- ดำเนินการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลในระบบที่สามารถใช้งานได้ง่าย (User Friendly) สำหรับผู้ใช้กลุ่มต่างๆ และสามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ฐานข้อมูลที่ได้รับจากการรวบรวมจัดเก็บจะต้องสามารถส่งออกในรูปแบบของ Microsoft Excel เพื่อนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ อีกทั้งจะต้องรองรับการสืบค้นข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้มีความทันสมัยได้
- ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและนำข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานฯ ต่อยอดการนำขึ้นสู่ Digital Tourism Platform หรือ ช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ กำหนด

4.7 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาระบบดิจิทัล 9,765,333.33 บาท
ระดับการใช้งานขั้นเชี่ยวชาญภาคใต้

- สสำรวจทักษะของนักพัฒนาระบบดิจิทัลที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ พัฒนาหลักสูตรอบรมที่สอดคล้อง ครอบคลุมตามทักษะที่ต้องการของตลาดฯ โดยต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ
- จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์หลักสูตร จำนวน 1 ครั้ง
- เปิดรับสมัคร/ประชาสัมพันธ์/Road Show หรือวิธีการอื่นใด เพื่อให้มาซึ่งผู้เข้าร่วมหลักสูตรตามเป้าหมายของโครงการ
- เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตร
- ต้องจัดการอบรมตามหลักสูตร

4.8 กิจกรรมการดำเนินการรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม 507,500.00 บาท

- รายงานผลการติดตามกิจกรรมการส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็นรายงานขั้นตอนการวางแผน รายงานขั้นตอนการปฏิบัติการ การ Implement และรายงานสรุป รวม 3 ฉบับ
- รายงานผลการติดตามกิจกรรมการสร้างการรับรู้สู่สาธารณะ การประชาสัมพันธ์โครงการฯ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล โดยแบ่งเป็นรายงาน ขั้นตอนการวางแผน รายงานขั้นการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ และรายงานสรุป รวม 3 ฉบับ

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย

5.1 บริษัท ทีเอ็มซี อินทิเกรชั่น จำกัด

5.2 บริษัท มิกซ์ แอนด์ แมทซ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

5.3 บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) *ทุกคน*

6.1 นายสีกกเวท

ยอแสง 

6.2 นางสาวปรีชาพร

ทรัพย์แสนยากร *R.S.*

6.3 นายเจนกิจ

โชติโก *ศษภค*

6.4 นางสาวเบญญาภา

ธนาศักดิ์วัต *BN*

6.5 นายนนทวัฒน์

ภูตระกูล *ณ*