

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : โครงการผลิตสื่อให้ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างในครอบครัว
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 14 มีนาคม 2565
เป็นเงิน 1,926,000 บาท
 - 4.1 ค่าผลิตคลิปวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน ความยาวตอนละไม่เกิน 10 นาที และค่าจัดทำแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท เดอะ ไวท์ วิซาร์ด จำกัด
 - 5.2 บริษัท ไออาร์แอนด์พีอาร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.3 บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวมาลียา โชติสกุลรัตน์	ประธานกรรมการ
6.2 นายธนายุทธ์ จิรัฐพงษ์	กรรมการ
6.3 นางสาวกาญจนา สุภาพงษ์	กรรมการและเลขานุการ