

ตอบประเด็นข้อซักถามร่าง TOR โครงการ “เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล”

กิจกรรม	รายละเอียดข้อสงสัย	อธิบายความ
เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล	ข้อย่อย 1.6 กิจกรรมพบปะ Influencer ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง ไม่ระบุว่าต้องเป็นการจัดในประเทศ หรือต่างประเทศ เป็นไปได้หรือไม่ที่สำนักงานฯ จะระบุข้อความให้ชัดเจนกว่านี้ (คำถามข้อที่ 1)	<ul style="list-style-type: none"> อ้างอิงตาม TOR หน้า 6 ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนแล้วว่าผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการส่วนต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ ทั้งนี้จากข้อซักถามข้อที่ 1 ผู้รับจ้างสามารถเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพบปะ Influencer ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง ได้ตามความเหมาะสมและสมควร จากนั้นให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ * TOR ฉบับนี้ไม่ได้ระบุว่าต้องจัดในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับจ้างเสนอมาตามความเหมาะสมและตามสถานการณ์ต่อไป
เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล	ข้อย่อย 3) แผนการจัดนิทรรศการ สัมมนา และกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นมีความคลุมเครือว่าต้องจัดในกิจกรรมใดบ้าง ขอให้สำนักงานฯ ได้พิจารณาระบุข้อความให้ชัดเจนว่าเป็นส่วนงานที่ต้องจัดในกิจกรรมใดบ้าง (คำถามข้อที่ 2)	<ul style="list-style-type: none"> อ้างอิงตาม TOR หน้า 6 ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนแล้วว่าผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการส่วนต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ ซึ่งจากข้อซักถามข้อที่ 2 แผนการจัดนิทรรศการ สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ ในแผนงานนี้ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนงานจัดนิทรรศการ สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ ของกิจกรรม “เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล” กิจกรรมสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ใน TOR หน้า 12 ข้อ 3.3 ย่อย ได้มีการระบุรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและจัดทำเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการจัดนิทรรศการ สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรม Campaign Marketing จำนวน 8 ครั้ง โดยต้องมีการนำเสนอเป็นแผนงานมาให้สำนักงานพิจารณา * ทั้งนี้ในตัว TOR ฉบับนี้ได้ระบุอย่างชัดเจนแล้วว่าจะมีกิจกรรมใดต้องเกิดขึ้นบ้าง และในข้อคำถามที่ถามมาเป็นส่วนที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งแผนงานมาให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ
เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล	ข้อย่อย 4) แผนการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อ ซึ่งในรายละเอียดกำหนดให้มีการเชิญสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมงาน รวมถึงการกำหนดรายละเอียด “รายงานพิเศษระดับ A” นั้น สำนักงานฯ มีการให้คำจำกัดความหรืออ้างอิงจากแหล่งตรวจสอบใด เพื่อให้ บริษัทฯ สามารถไปหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อที่จะเสนอแผนงานให้ตรงตามความต้องการของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป (คำถามข้อที่ 3)	<ul style="list-style-type: none"> จากคำถามในข้อที่ 3 รายงานพิเศษระดับ A เป็นการอ้างอิงระดับตาม ราคาของสำนักงานฯ ในเรื่องหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ธันวาคม 2564 หน้า 1-6 หัวข้อที่ 1 (รูป 1: อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณา) มีรายละเอียดคร่าวๆดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> ค่าบริการเผยแพร่รายการ (ความยาว 50 นาที) *ความยาวเกิน 50 นาที ชั่วโมงแรกคิดตามอัตรา 50 นาที เศษของชั่วโมงให้คิดตามเกณฑ์ 25 นาที หรือ 50 นาที แล้วแต่กรณี ระดับ A ชั่วโมงละไม่เกิน 120,000 บาท ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน 10 วินาที ระดับ A ครั้งละไม่เกิน 5,000 บาท

		<p>3. ค่าบริการเผยแพร่ Logo ความยาวไม่เกิน 10 วินาที ระดับ A ครั้งละไม่เกิน 35,000 บาท</p> <p>4. ค่าเผยแพร่สปู๊ปข่าว และรายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที ระดับ A ครั้งละไม่เกิน 2,500 บาท</p> <p>หมายเหตุ : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ช่วงเวลาแพร่ภาพ ระดับ A 18.00-23.00 น. (จันทร์-อาทิตย์)</p>
<p>เปิดเมือง เปิด ท่องเที่ยวไทยด้วย ดิจิทัล</p>	<p>ข้อย่อย 5) แผนการจัดการส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ ข้อนี้มีความคลุมเครือว่า สำนักงานฯ มีความประสงค์จะให้จัดในกิจกรรมใดบ้าง เป็นไปได้หรือไม่ที่สำนักงานฯ จะระบุให้ชัดเจนว่าต้องการให้จัดอยู่ในส่วนงานใด (คำถามข้อที่ 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> อ้างอิงตาม TOR หน้า 6 ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนแล้วว่าผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการส่วนต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ ซึ่งจากข้อซักถามข้อที่ 4 แผนการจัดการส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ ในแผนงานนี้ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการจัดการส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ ของกิจกรรม “เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล” กิจกรรมสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งนี้ใน TOR หน้า 16 ข้อ 3.5 ย่อย ได้มีการระบุรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและจัดทำเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ส่วนของกิจกรรมการเปิดงาน ภาพลักษณ์ของงาน ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนและต้องมีการหารือกับทางผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินการใดๆ นอกจากนี้มีการระบุจาก TOR หน้า 9 ข้อ 4) กิจกรรมที่ 4 และ 5 เพื่อแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม (Press conference pre and post) เกี่ยวกับการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามเงื่อนไขหัวข้อ 3.5.5 ซึ่งจะอยู่ในส่วนรับผิดชอบของแผนการจัดการส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ เช่นกัน โดยการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรม Campaign Marketing จำนวน 8 ครั้ง โดยต้องมีการนำเสนอเป็นแผนงานมาให้สำนักงานพิจารณา ก่อนการดำเนินงาน
<p>เปิดเมือง เปิด ท่องเที่ยวไทยด้วย ดิจิทัล</p>	<p>ข้อย่อย 7) แผนการจัดกิจกรรมการสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมายใช้แพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) ธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) และโทเคนดิจิทัล (Digital Token) และแผนการสร้างความรู้ให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์ม ในกรณีที่บริษัทฯ ต้องนำเข้าข้อมูลที่ได้ดำเนินการแล้ว หากแพลตฟอร์มหรือปลายทางที่สำนักงานฯ กำหนดยังได้รับการพัฒนาไม่สมบูรณ์ สำนักงานฯ สามารถระบุแนวทางการจัดทำข้อมูลเพื่อการส่งมอบให้ชัดเจนกว่านี้ได้หรือไม่ เช่น ให้ส่งมอบงานเป็น Excel หรือสกุลไฟล์ใด ๆ หรือในกรณีที่ต้องดำเนินการกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มดังกล่าว หากแพลตฟอร์มยังไม่เสร็จสมบูรณ์ การ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อ้างอิงตาม TOR หน้า 6 ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนแล้วว่าผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการส่วนต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ ซึ่งจากข้อซักถามข้อที่ 5 ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการนำเสนอวิธีการที่คิดว่าเหมาะสม ให้ทางผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆได้ รวมทั้งในกรณีที่บริษัทฯ ต้องนำเข้าข้อมูลที่ได้ดำเนินการแล้ว หากแพลตฟอร์มหรือปลายทางที่สำนักงานฯ กำหนดยังได้รับการพัฒนาไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตามก็ได้มีการระบุรายละเอียดให้ผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้วใน TOR หน้า 18 ข้อ 3.6 ในหัวข้อย่อยที่ 3.6.6 และ 3.6.7 ส่วนของกิจกรรมสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มนั้น จะเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมภายใต้ Mock up ของระบบ โดยยึดจากแผนการดำเนินงานของการประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอ รวมถึงการจัดวาง Content ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละงาน ผู้รับจ้างจะดำเนินการร่วมกันภายใต้ความเห็นชอบจากทางสำนักงาน

	<p>ดำเนินการสร้างความตระหนักจะเป็นไปในทิศทางใด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์โครงการได้ รวมถึงคณะกรรมการสามารถตรวจรับงานได้ต่อไป (คำถามข้อที่ 5)</p>	
<p>เปิดเมือง เปิด ท่องเที่ยวไทยด้วย ดิจิทัล</p>	<p>ข้อย่อ 8) แผนการพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาระบบดิจิทัล ระดับการใช้งานขั้นเชี่ยวชาญภาคใต้ นั้น สำนักงานฯ มีการกำหนดให้จัดงานและเชิญสื่อถึง 15 ราย ซึ่งมากกว่างานแถลงข่าวของโครงการใหญ่ รวมถึงขอบเขตความรับผิดชอบในกิจกรรมนี้ ยังกำหนดให้ไปจัดในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน 180 ชั่วโมง และกำหนดเป็นแบบ Offline ซึ่งต้องจัดในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 20 วัน ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนการบริหารจัดการโครงการที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับการบริหารทั้งโครงการ เป็นไปได้หรือไม่ที่สำนักงานฯ จะเปิดช่องทาง หรือแบ่งจำนวนการอบรมผ่านทาง Online เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือก เพื่อให้การบริหารทั้งโครงการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป (คำถามข้อที่ 6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อ้างอิงตาม TOR หน้า 6 ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนแล้วว่าผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินการส่วนต่างๆ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ ซึ่งจากข้อซักถามข้อที่ 6 เนื่องจากเป็นข้อกำหนดใน TOR ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด แต่ผู้รับจ้างสามารถเสนอแผนงานที่เหมาะสมมาให้ทางผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินการใดๆ ได้ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นการดำเนินการเพื่อส่งเสริมและโปรโมทการท่องเที่ยวภาคใต้ รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาระบบดิจิทัล ดังนั้นการเชิญสื่อและระยะเวลาการจัดอบรมถือว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสมแล้ว ซึ่งผู้รับจ้างต้องดำเนินการพิจารณา ปรับค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้งนี้พื้นที่การจัดกิจกรรมไม่จำเป็นต้องจัดที่ โรงแรมระดับ 4-5 ดาวที่มีค่าใช้จ่ายสูงแต่ให้ ขยายความเพิ่มเติม • การเชิญสื่อมวลชน 15 รายนั้น เนื่องด้วยกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาระบบดิจิทัล ระดับการใช้งานขั้นเชี่ยวชาญภาคใต้ มีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใกล้สำเร็จการศึกษา หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วไม่เกิน 1 ปี และเป็นผู้ว่างงาน โดยศึกษาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความจำเพาะมาก จึงมีความจำเป็นที่ต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อจำนวนมาก เพื่อให้ได้ผู้เข้าอบรมตามเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ • อีกทั้งผู้ว่าจ้างกำหนดเป็นการอบรมเป็นแบบออฟไลน์ (Offline) เนื่องด้วยวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเป็นการบ่มเพาะกลุ่มเป้าหมายให้พร้อมกับการปฏิบัติงานจริงให้อุตสาหกรรม จึงออกแบบการอบรมเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเรียนรู้ พร้อมการทดลองปฏิบัติ และสามารถสอบถามข้อความช่วยเหลือ จากวิทยากรและผู้ช่วย ในการแก้ไขปัญหาระหว่างการทดลองปฏิบัติ ซึ่งไม่เหมาะกับการอบรมด้วยวิธีออนไลน์ • และในส่วนพื้นที่จัดงานนั้น ทางผู้ว่าจ้าง ไม่ได้กำหนดเป็นพื้นที่มีค่าใช้จ่ายสูง แต่กำหนดให้เป็นพื้นที่ที่สามารถรองรับจำนวนผู้อบรม และมีอุปกรณ์ที่พร้อมกับการอบรมเท่านั้น เช่น Co-Working Space ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก

**อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
ในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี**

1. อัตราค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

1.1 การประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ และแผ่นพับ ฯลฯ

1.1.1 สถานีโทรทัศน์ ตั้งงบประมาณตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ช่วงเวลาแพร่ภาพ		
	ระดับ A	ระดับ B	ระดับ C
1. ค่าบริการเผยแพร่รายการ (ความยาว 50 นาที) * ความยาวเกิน 50 นาที ชั่วโมงแรกคิดตามอัตรา 50 นาที เศษของชั่วโมงให้คิดตามเกณฑ์ 25 นาที หรือ 50 นาที แล้วแต่กรณี	ชั่วโมงละไม่เกิน 120,000	ชั่วโมงละไม่เกิน 95,000	ชั่วโมงละไม่เกิน 75,800
2. ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน 10 วินาที	ครั้งละไม่เกิน 5,000	ครั้งละไม่เกิน 3,500	ครั้งละไม่เกิน 2,500
3. ค่าบริการเผยแพร่ Logo ความยาวไม่เกิน 10 วินาที	ครั้งละไม่เกิน 2,500	ครั้งละไม่เกิน 1,500	ครั้งละไม่เกิน 1,000
4. ค่าเผยแพร่สื่อบุคคล และรายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที	ครั้งละไม่เกิน 35,000	ครั้งละไม่เกิน 25,000	

หมายเหตุ : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ช่วงเวลาแพร่ภาพมี 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับ A
18.00-23.00 น. (จันทร์-อาทิตย์)
2. ระดับ B
04.00-08.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
12.00-13.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
10.00-18.00 น. (เสาร์-อาทิตย์)
23.00-24.00 น. (จันทร์-อาทิตย์)
3. ระดับ C
04.00-10.00 น. (เสาร์-อาทิตย์)
08.00-12.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
13.00-18.00 น. (จันทร์-ศุกร์)

รูป 1: อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณา