

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างผู้บริหารโครงการ “แพลตฟอร์ม Connexion” กิจกรรมการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การสร้างความตระหนักและความสามารถในการรับรู้ สำหรับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางาน ให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพใหม่ในยุควิถีใหม่
 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนส่งเสริมการลงทุน ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 130,000,000.00 บาท
 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 10 พฤษภาคม 2565
เป็นเงิน 128,990,000.00 บาท
-
- 4.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action PPlan) 1,190,000 บาท
 - แผนการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สำหรับประชาชนว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางาน ให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพใหม่ในยุควิถีใหม่
 - แผนการจัดการและเตรียมพื้นที่การจัดกิจกรรม D Connexion และ Business Matching
 - แผนการบริหารพื้นที่ส่วนการจัดกิจกรรม D Connexion และ Business Matching
 - แผนการจัดกิจกรรมต่างๆ
 - แผนการจัดการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงานฯ
 - แผนการประชาสัมพันธ์
 - แผนการรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม
 - 4.2 จัดกิจกรรมการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ 42,483,333.30 บาท
ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับ
ประชาชนว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางาน
ให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพใหม่ในยุควิถีใหม่
 - จัดทำแพลตฟอร์มหลักสูตร และ/หรือเนื้อหาการอบรม
 - การสมัครเข้าร่วมอบรม
 - การจัดกิจกรรมอบรม
 - การจัดกิจกรรมต่อยอด
 - การบริหารจัดการ

4.3 จัดกิจกรรม D Connexion และ Business Matching 33,700,000 บาท

- จัดหาและเตรียมพื้นที่ในการจัดกิจกรรม D Connexion และ Business Matching
- บริหารพื้นที่การจัดกิจกรรมหรือการแข่งขัน “Digital Content Creator” และ “Digital Influencer Pitching”
- บริหารพื้นที่การจัดกิจกรรม “Business Matching”
- บริหารพื้นที่ส่วนกลางการจัดกิจกรรม
- บริหารจัดการเวทีหลัก: สำหรับงานพิธีเปิด และการจัดกิจกรรม “Digital Content Creator” และ “Digital Influencer Pitching”
- บริหารจัดการพื้นที่ส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน
- จัดกิจกรรมต่อยอด
- ดำเนินการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การจัดงาน

4.4 จัดกิจกรรมการบริหารการสร้างความตระหนัก สร้างการรับรู้ 32,886,666.70 บาท และ การประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการ “แพลตฟอร์ม Connexion”

- บริหารจัดการกิจกรรมการสร้างความตระหนักฯ ภายใต้กิจกรรมการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับประชาชนว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางาน ให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพใหม่ในยุควิถีใหม่
- บริหารจัดการกิจกรรมการสร้างความตระหนักฯ ภายใต้กิจกรรม D Connexion และ Business Matching
- จัดงานแถลงข่าวโครงการ “แพลตฟอร์ม Connexion”

4.5 ดำเนินการรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม 18,730,000 บาท

- รายงานผลการติดตามกิจกรรมการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับประชาชนว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางานให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพใหม่ในยุควิถีใหม่
- รายงานผลการติดตามกิจกรรม D Connexion และ Business Matching
- รายงานผลการติดตามกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย

5.1 บริษัท เบทเทอร์เวอร์ค จำกัด

5.2 บริษัท เซ็นจ์ 98 จำกัด

5.3 บริษัท ครีเอทีฟ พลาซ่า จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายสีกกเวท ยอแสง

6.2 นายทันตภณ ปานนาคทองเจริญ

6.3 นางสาวปนัดดา เกรียงไกรศักดิ์

6.4 นายเจนกิจ โชติโก

6.5 นายปฐมภูมิ ผลนาค

