

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : กิจกรรมส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ต้นแบบ (Smart city Showcase) ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 14,400,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 27 มกราคม 2564
เป็นเงิน 14,400,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง				
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบของกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรม โดยละเอียดและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	1	งาน	45,000.00
2	จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	1	งาน	1,153,333.33
3	กิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ของ Startup เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล กระตุ้นให้เกิดการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ และเห็นถึงความสำคัญของการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา	1	งาน	2,395,000.00
	- ออกแบบแนวความคิดการจัดกิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ดิจิทัลแพลตฟอร์มของ Startup จัดกิจกรรมจังหวัดละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง			80,000.00
	- สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม โดยสถานที่จะต้องตั้งอยู่บริเวณย่านธุรกิจที่มีการคมนาคมสะดวกเหมาะสมกับรูปแบบการจัดกิจกรรม ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา จังหวัดละ 1 สถานที่			790,000.00
	- ออกแบบ/จัดหาและสร้างพื้นที่สำหรับจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) พร้อมการตกแต่งให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และรูปแบบของงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 2.00 เมตร จำนวน 25 เทคโนโลยี พร้อมทั้งจัดโต๊ะ เก้าอี้ แสงสว่าง ปลั๊กไฟ ป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้ครบถ้วน			161,666.67
	- ออกแบบ ตกแต่งสถานที่ รูปแบบเวที Photo Backdrop และจัดหาวัสดุอุปกรณ์และอุปกรณ์มัลติมีเดียอื่น ๆ			473,333.33
	- จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 ราย			426,666.67
	- จัดหาบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม			126,666.67
	- รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ร่วมจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมายจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 75 ราย ประกอบด้วย จ.อุบลราชธานี จำนวน 25 ราย จ.พิษณุโลก จำนวน 25 ราย และ จ.สงขลา จำนวน 25 ราย			27,000.00
	- จัดหาโรงแรมที่พักพร้อมรับผิดชอบค่าพาหนะ ค่าห้องพักสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ที่จะเดินทางลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อเข้าร่วมงาน			273,333.33
	- อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับผู้แทนหน่วยงานที่เข้าร่วมงาน และจัดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่สอดคล้องกับมาตรการทางสาธารณสุข			36,333.33
4	กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่าง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา กับผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี ระบบบริหารจัดการร้านค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) การจัดทำ QR Code Payment หรือ Digital Platform เช่น การร้านค้าปลีก ช่วยบันทึกยอดขาย จัดการสต็อก ยิงบาร์โค้ด การใช้มือถือรับออเดอร์ พิมพ์เข้าครัวอัตโนมัติ ระบบบัตรสมาชิก บัตรสะสมแต้ม ออนไลน์ ระบบบริหารจัดการร้านอาหารเปลี่ยนร้านอาหารเป็นร้านอาหารออนไลน์ และตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรออนไลน์ เป็นต้น อย่างน้อยจังหวัดพื้นที่ละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง	1	งาน	1,720,000.00

ราคากลาง				
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
	- ออกแบบแนวความคิดการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กับผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)			56,666.67
	- จัดหาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กับผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)			573,333.33
	- ออกแบบ/จัดหาและสร้างพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 2.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 25 พื้นที่ พร้อมทั้งจัดโต๊ะ เก้าอี้ แสงสว่าง ปลั๊กไฟ ป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้ครบถ้วน			156,666.67
	- ออกแบบ ตกแต่งสถานที่ รูปแบบเวที Photo Backdrop และจัดหาสโตนท์คูปเปอร์ณ์และอุปกรณ์มีเดียอื่นๆ อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมดสืบเนื่องจากการจัดงาน			290,000.00
	- จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 ราย			383,333.33
	- จัดหาบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม			36,666.67
	- รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จังหวัดละ 25 ราย รวมทั้งสิ้น 75 ราย และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเป้าหมาย จังหวัดละ 400 ราย รวมทั้งสิ้น 1,200 ราย			163,333.33
	- จัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับผู้แทนหน่วยงานที่เข้าร่วมงาน และจัดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่สอดคล้องกับมาตรการทางสาธารณสุข			60,000.00
5	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ เช่น ระบบบริหารจัดการร้านค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) Digital Platform QR Code Payment หรือดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา จำนวน 1,200 ราย เช่น ส่วนลด หรือ Voucher ในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	1	งาน	1,638,333.34
6	กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพยกระดับการประกอบอาชีพในยุควิถีใหม่ (new normal) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1,200 ราย	1	งาน	1,363,333.34
7	กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านเมืองอัจฉริยะ (Smart city) ในประเภทเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ด้วยการนำเสนอข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบของการจัดแสดงผลงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ก้าวไกล ในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของสำนักงานฯ ในจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา หรือพื้นที่อื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ จำนวนพื้นที่ละ 1 ครั้ง	1	งาน	1,906,666.66
	- จัดแสดงผลงาน/นิทรรศการ แบบจำลองสิ่งปลูกสร้างสามมิติ (Building model) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 นิทรรศการ ระยะเวลาจัดแสดงแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 เดือน			883,333.33
	- จัดแสดงผลงาน/นิทรรศการสนับสนุนการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) เช่น ระบบบริหารจัดการร้านค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) Digital Platform QR Code Payment หรือดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในรูปแบบของนิทรรศการ 2D / 3D หรือนิทรรศการ MIX REALITY (VR AR) หรือนิทรรศการ MULTI TOUCHSCREEN ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสงขลา อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 นิทรรศการ ระยะเวลาจัดแสดงแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 เดือน			1,023,333.33

ราคากลาง				
ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	งบประมาณ
8	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกระตุ้นให้เกิดการสร้างความรู้ และกระตุ้นให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) ในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเป็นสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัล และการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้บริโภค	1	งาน	3,710,000.00
	- กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง	1	งาน	2,015,000.00
	- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร (Exclusive Interview) – นำเสนอแผนจัดสัมมนาพิเศษผู้บริหาร และ/หรือผู้ดำเนินโครงการ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 3 ครั้ง เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 2 สถานี	3	ครั้ง	346,666.67
	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักข่าวออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง เผยแพร่ครั้งละไม่น้อยกว่า 15 เว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์การความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการ	2	ครั้ง	333,333.33
	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายบนเว็บไซต์ (Website Banner) จำนวน 5 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ขนาด และจัดหาเว็บไซต์ที่เหมาะสมเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 เว็บไซต์ และมียอดการพบเห็นจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง	5	ครั้ง	296,666.67
	- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของสำนักงานฯ ในรูปแบบ Facebook Ads จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยต้องมียอดการเข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง	4	ครั้ง	350,000.00
	- แผนการผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกระตุ้นให้เกิดการสร้างความรู้ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องหาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยให้เผยแพร่อย่างกว้างขวาง ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	1	งาน	368,333.33
9	จัดทำวิดีโอสรุปผลการดำเนินงานของพื้นที่ต้นแบบ 6 พื้นที่ และสรุปภาพรวมการดำเนินงานโครงการ คลิปละไม่น้อยกว่า 3-5 นาที	1	งาน	468,333.33
	- จัดเตรียมนำเสนอรูปแบบและเนื้อหา เพื่อขออนุมัติและต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินการ รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการดำเนินการในกิจกรรมนี้	1	งาน	333,333.33
	- จัดหาสถานที่เพื่อผลิต ตัดต่อ วิดีโอสรุปผลการดำเนินงานโครงการ รวมทั้งจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการบันทึก ตัดต่อ เพื่อให้ได้ภาพ และเสียงที่คมชัดด้วยอุปกรณ์บันทึกภาพคุณภาพสูง	1	งาน	135,000.00
	รวม			14,400,000.00

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้

- 5.1 บริษัท อิงกุกา จำกัด
- 5.2 บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด
- 5.3 บริษัท เซ็นจ์ 98 จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- 6.1 นายวาทธี ศิริพิทยาโรจน์
- 6.2 นางสาวชนิกา อรัญยานนท์
- 6.3 นางสาวอรรรณ อินทร์จันทร์