

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างผู้ดำเนินการกิจกรรม deINFLUENCER และต่อยอดการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่วนส่งเสริมการตลาด
๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง ณ วันที่ : ๘ เมษายน ๒๕๖๔ รวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- ๔.๑ การรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ
- เจ้าหน้าที่จัดเตรียมงาน ๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าออกแบบและจัดทำแบบฟอร์มการรับสมัคร ๓,๐๐๐.๐๐ บาท
- ๔.๒ งานแถลงข่าวโครงการ deINFLUENCER
- สื่อมวลชนหรือ influencer สำหรับร่วมงานแถลงข่าว ๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าสถานที่+ตกแต่ง ๓๑,๖๖๖.๖๗ บาท
  - ค่าเครื่องดื่มและอาหาร สำหรับแขกในงานแถลงข่าว ๖๙,๑๖๖.๖๗ บาท
  - ค่าจัดจ้างพิธีกร ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าจัดทำเอกสารสำหรับงานแถลงข่าว ๕,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าจัดทำของที่ระลึกงานแถลงข่าว ๑๑,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าจัดทำสื่อยึดคอกกลม สำหรับโครงการ deINFLUENCER ๒๒,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่สำหรับงานแถลงข่าวโครงการ ๑๗,๙๓๓.๓๓ บาท
  - ค่าจัดจ้างช่างภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ ๒๘,๓๓๓.๓๓ บาท
- ๔.๓ การจัดกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ deINFLUENCER
- ๔.๓.๑ ค่าใช้จ่ายสำหรับ Platform การเรียน Online ๔๖,๖๖๖.๖๗ บาท
- ๔.๓.๒ หลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล
- ค่าออกแบบเนื้อหาหลักสูตร deINFLUENCER ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าจัดจ้างวิทยากร ๑๐๓,๓๓๓.๓๓ บาท
  - ค่าผลิตเนื้อหาหลักสูตรในรูปแบบ VDO ๔๑,๖๖๖.๖๗ บาท
  - ค่าออกแบบบททดสอบตลอดหลักสูตร ๗,๑๐๐.๐๐ บาท
  - ค่าออกแบบประกาศนียบัตร ๓,๘๐๐.๐๐ บาท

๔.๔ กิจกรรมให้ความรู้/การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Offline Workshop)

- ค่าสถานที่ ตกแต่ง ๓๒,๓๓๓.๓๓ บาท
- ค่าเครื่องดื่มและอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ๖๙,๑๖๖.๖๗ บาท
- ค่าจัดจ้างวิทยากร ๕๑,๖๖๖.๖๗ บาท
- ค่าจัดจ้างช่างภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ ๒๘,๓๓๓.๓๓ บาท

๔.๕ การประชาสัมพันธ์

- ค่าออกแบบ key visual ของโครงการ ๒๔,๖๖๖.๖๗ บาท
- ค่าจัดทำ VDO สำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ deINFLUENCER ๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท
- ค่าจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในเชิง Content Marketing ๑๔,๑๖๖.๖๗ บาท
- ค่าจัดหาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ ๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๖ ค่าบริหารตลอดโครงการ ๑๒๓,๖๖๖.๖๖ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ บริษัท เรดแลบ จำกัด

๕.๒ บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด

๕.๓ บริษัท สไมล์ก๊ิบเบต จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายรูปพงศ์ภัทร์ ศรีเพชร

