

การเปิดเผยราคากลางและคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาผู้จัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Thailand Smart City Week 2020
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 12,000,000 บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 มิถุนายน 2563 เป็นเงิน 11,922,475 บาท
 - 3.1 ค่าจัดทำออนไลน์แพลตฟอร์ม = 1,856,450.00 บาท
 - 3.2 ค่าดำเนินการจัดแสดงสาธิตเทคโนโลยี = 1,844,680.00 บาท
 - 3.3 ค่าดำเนินการจัดงานสัมมนาออนไลน์ = 2,146,420.00 บาท
 - 3.4 ค่าจัดงาน Hackathon = 1,174,325.00 บาท
 - 3.5 ค่าดำเนินการจัดพิธีการ (งานแถลงข่าว พิธีเปิด-ปิด) = 1,080,700.00 บาท
 - 3.6 ค่าดำเนินกิจกรรมนำชม Smart City Field Trips = 144,450.00 บาท
 - 3.7 ค่าสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ = 2,712,450.00 บาท
 - 3.8 ค่าออกแบบและบริหารจัดการ = 963,000.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย
 - 4.1 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ออแวนท์ โซลูชันส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 4.2 บริษัท ไวท์ไลน์แอดคทีเวชัน จำกัด
 - 4.3 บริษัท Well Whale Co.,Ltd.
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 5.1 นายภาสกร ประถมบุตร
 - 5.2 นายนน อัครประเสริฐกุล
 - 5.3 นายพรชัย จันทร์ถาวร

แตกตัวด้วยคุณราคากลาง การจ้างเหมาผู้จัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Thailand Smart City Week 2020

ร.ร.	รายการ	ราคา (ไม่รวม Vat)	รวม Vat 7%
1	ค่าบริการจัดการ	900,000.00	963,000.00
	ออกแบบ แนวคิดหลัก Key Visual/package/VDO presentation และจัดทำ แผนงานโครงการ	650,000.00	695,500.00
	ทีมงาน Technician เจ้าหน้าที่ประสานงาน การติดตั้ง ขนย้าย รื้อถอน และ ประสานงานอื่นๆ	250,000.00	267,500.00
2	งานแถลงข่าวก่อนเริ่มโครงการ	440,000.00	470,800.00
	เพิ่ม press (300 ฉบับ x 50 บาท)	15,000.00	16,050.00
	ค่า Setup ระบบจอภาพ ตกแต่งสถานที่ จุดลงทะเบียน	50,000.00	53,500.00
	ค่าเช่าระบบ Multi-viewer Function/ LED/ Mixer/ Swicher	105,000.00	112,350.00
	ค่าระบบ Live streaming	85,000.00	90,950.00
	ค่าพิธีกรมืออาชีพ	45,000.00	48,150.00
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (250x200)	50,000.00	53,500.00
	ค่าช่างภาพและวิดีโอ	25,000.00	26,750.00
	ค่าผลิตวิดีโอในงานแถลงข่าว	65,000.00	69,550.00
3	งานพิธีเปิด (ช่วงเช้าก่อนสัมมนา)	570,000.00	609,900.00
	จัดทำและติดตั้ง Gimmick พิธีเปิด	250,000.00	267,500.00
	ค่า Setup เตรียมสถานที่	320,000.00	342,400.00
4	Smart City Playground	1,724,000.00	1,844,680.00
	ค่าออกแบบ concept สื่อนิทรรศการ	350,000.00	374,500.00
	ค่าตกแต่งสถานที่จุดสาธิตเทคโนโลยี	780,000.00	834,600.00
	ค่าขนส่ง ติดตั้ง รื้อถอน	150,000.00	160,500.00
	ระบบอินเทอร์เน็ต (Router)	300,000.00	321,000.00
	ประกันความเสียหาย	144,000.00	154,080.00
5	Smart City Field Trips	135,000.00	144,450.00
	เจ้าหน้าที่ประสานงาน จัดเตรียมการนำชม การจอง	50,000.00	53,500.00
	รถบัสรับส่ง ค่าทางด่วน	70,000.00	74,900.00
	อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม	15,000.00	16,050.00
6	Conference 4 วัน	2,006,000.00	2,146,420.00
	ระบบแสงไฟ ระบบจอภาพ multi-viewer/ switcher	420,000.00	449,400.00

แพคเกจตัวคูณราคากลาง การจ้างเหมาผู้จัดงานและประชาสัมพันธ์งาน Thailand Smart City Week 2020

ร.น.	รายการ	ราคา (ไม่รวม Vat)	รวม Vat 7%
	ค่าบริการแปลภาษา และระบบ sub-title	600,000.00	642,000.00
	ค่าอาหารและเครื่องดื่มเข้าป้าย	204,000.00	218,280.00
	ค่าพิธีกร (ภาษาอังกฤษ-ไทย)	320,000.00	342,400.00
	ระบบ live streaming	340,000.00	363,800.00
	ค่าตอบแทนวิทยากร	100,000.00	107,000.00
	รถตู้รับส่งวิทยากร	14,000.00	14,980.00
	ค่าแม่บ้านดูแลและทำความสะอาด	8,000.00	8,560.00
7	Hackathon 3 วัน	1,097,500.00	1,174,325.00
	อาหารกลางวัน (850 บาท x 50 คน x 3 วัน)	127,500.00	136,425.00
	Live streaming 2 กล้อง Switching ระบบอินเทอร์เน็ต	150,000.00	160,500.00
	ค่าเช่าจอทีวี ระบบเสียง ระบบไฟ	90,000.00	96,300.00
	ทีมงาน facilitators	350,000.00	374,500.00
	ค่าตอบแทนวิทยากรและกรรมการตัดสิน (20,000 บาท x 5 คน)	100,000.00	107,000.00
	ค่าเงินรางวัล (Ideathon 80,000 บาท/ Solutionthon 180,000 บาท)	260,000.00	278,200.00
	ค่าจัดทำประกาศนียบัตร	20,000.00	21,400.00
8	Online Platform	1,735,000.00	1,856,450.00
	ออกแบบและจัดทำ online platform รวมถึงค่าบำรุงรักษาระบบ 2 ปี	1,285,000.00	1,374,950.00
	Virtual field trip	450,000.00	481,500.00
9	ค่าประชาสัมพันธ์	2,535,000.00	2,712,450.00
	ประสานงานเชิญสื่อมวลชนงานแถลงข่าว พิธีเปิด และเผยแพร่เนื้อหาข่าว 20 สื่อ	550,000.00	588,500.00
	ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวกิจกรรมสรุปผลการจัดกิจกรรม 30 สื่อ	250,000.00	267,500.00
	จัดทำข้อมูล ผลิตภัณฑ์ก่อน ระหว่างและหลังจบงานผ่าน facebook รวม 300,000 reach	500,000.00	535,000.00
	Block Influencer	360,000.00	385,200.00
	Executive Interview x2 ครั้ง	360,000.00	385,200.00
	ออกแบบเล่มสรุป ทำภาษาไทยและอังกฤษ	80,000.00	85,600.00
	พิมพ์เล่มสรุป 200 เล่ม (200เล่ม x 250 บาท)	50,000.00	53,500.00
	ค่าจัดจัดทำแผนพับข้อมูลงาน 300 ชุด (300ชุด x 100 บาท)	30,000.00	32,100.00
	ช่างภาพ ช่าง VDO	225,000.00	240,750.00
	ของที่ระลึกของงาน สำหรับนักข่าว VIP คณะกรรมการ แขก (200 ชิ้น x 500 บาท)	100,000.00	107,000.00
	ติดต่อ VDO สรุปผลการจัดงาน	30,000.00	32,100.00
		11,142,500.00	11,922,475.00