

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : สื่อส่งเสริมการใช้โซเชียล สร้างสรรค์ ปลอดภัยแก่ผู้สูงอายุ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 497,550 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 29 พฤศจิกายน 2564
เป็นเงิน 497,550 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 ค่าจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท วันนีวันดี โปรดักชั่น จำกัด
 - 5.2 บริษัท 239 มีเดียกรุ๊ป จำกัด
 - 5.3 บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวกาญจนา สุภาพงษ์