

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างพัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน 8,500,000 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 22 พฤศจิกายน 2562
เป็นเงิน 8,500,000 บาท (แปดล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - 4.1 จัดจ้างพัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์
 - 4.1.1 ค่าออกแบบ พัฒนา พร้อมจัดหาและจัดทำชิ้นงานกราฟิก ราคา 200,000 บาท
 - 4.1.2 ค่าผลิตคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า 7 คลิป พร้อมเผยแพร่ ราคา 1,950,000 บาท
 - 4.1.3 ค่าดำเนินการบันทึกภาพ คณะกรรมการ ผู้บริหาร 40 คน ราคา 500,000 บาท
 - 4.1.4 ค่าจัดทำของที่ระลึก 3,000 ชุด พร้อมจัดส่งไปยัง สำนักงานสาขา ราคา 1,500,000 บาท
 - 4.1.5 ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมงานเปิดตัว/แถลงข่าวการดำเนินงานกิจกรรม ราคา 690,000 บาท
 - 4.1.6 ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ราคา 3,160,000 บาท
 - 4.1.7 ค่าบริหารจัดการ ราคา 500,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท เฟิร์ส วิชั่น แอดเวนเทจ จำกัด
 - 5.2 บริษัท ปลาวาฟตี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายอิทธิพล เปลี่ยนศาสตร์
 - 6.2 นางมนชดา ไผยรัตน์
 - 6.3 นางสาวปรียาพร ทรัพย์แสนยากร