

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**  
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผู้บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : จำนวน 7,500,000 บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ : 23 พฤศจิกายน 2563  
เป็นเงิน 7,499,000 บาท (เจ็ดล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
  - 4.1 จัดจ้างผู้บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน 1 งาน
    - 4.1.1 ดำเนินการผลิต พัฒนา พร้อมเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์
 

- สื่อออนไลน์	ราคา 1,441,667 บาท
- สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ E-Magazine 50,000 ฉบับ	ราคา 919,000 บาท
- สื่อในรูปแบบนิทรรศการ	ราคา 216,667 บาท
- สื่อในรูปแบบป๊อปอัพ มากกว่า 5 ครั้ง (กทม และ ตจว)	ราคา 1,343,332 บาท
    - 4.1.2 วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรม งานเปิดตัว หรือ งานแถลงข่าว และ จัดหา หรือจัดทำ ของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 

- กิจกรรมในมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน	ราคา 750,000 บาท
- งานแถลงข่าวประจำปีของสำนักงาน	ราคา 890,000 บาท
- ของที่ระลึก+บรรจุภัณฑ์ 3,000 ชุด พร้อมจัดส่ง	ราคา 1,211,667 บาท
    - 4.1.3 จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ
 

- เจ้าหน้าที่กราฟิกดีไซน์	ราคา 460,000 บาท
- เจ้าหน้าที่ประสานงานประจำโครงการ	ราคา 266,667 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลางตามราคาตลาด (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 บริษัท อีลิท โซไซตี้ จำกัด
  - 5.2 บริษัท มาร์เกตติ้ง แอนด์ ออแวนเนส โซลูชันส์ จำกัด
  - 5.3 บริษัท ปลายาวาดี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

6.1 นายอิทธิพล เปลี่ยนศาสตร์	6.3 นายกันตภณ มั่นคงกิจ
6.2 นางสาวมณฑนรรรักษ์ นาคศรีรุ่ง	6.4 นางสาวนริศรา บุญศรี

การกำหนดราคากลาง ตามแผนการดำเนินงาน ส่วนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2564

จัดจ้างผู้บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินงาน 360 วัน

รวม/บาท	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย	ขอบเขตการดำเนินงาน
				ดำเนินการผลิต พัฒนา พร้อมเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมอัตลักษณ์ของสำนักงาน
1,441,667				<b>1.1 สื่อออนไลน์</b>
500,000	เดือน	12	41,667	- ค่าวางแผนกลยุทธ์และแนวทางในการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ของสำนักงาน
125,000	ชิ้น	50	2,500	- ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบภาพกราฟิก (ภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหว) นำเสนอเนื้อหาข่าวไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงาน
100,000	เดือน	12	8,333	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อภาพ และ องค์ประกอบภาพ กราฟิก
250,000	เดือน	12	20,833	- ค่าวางแผนบริหารจัดการ พร้อมดำเนินการเผยแพร่สื่อผ่าน Facebook: depa Thailand
233,333	เดือน	12	19,444	- ค่าวางแผนบริหารจัดการ พร้อมดำเนินการเผยแพร่สื่อผ่าน Line: depa Thailand
233,333	เดือน	12	19,444	- ค่าวางแผนบริหารจัดการ พร้อมดำเนินการเผยแพร่สื่อผ่าน Website www.depaa.or.th
<b>919,000</b>				<b>1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ E-Magazine 50,000 ฉบับ</b>
56,667	งาน	1	56,667	- ค่าดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ หรือ E-Magazine
85,667	งาน	1	85,667	- ค่าดำเนินการจัดทำกองบรรณาธิการ
776,667	งาน	1	776,667	- ค่าดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ หรือ E-Magazine พร้อมเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า 50,000 เล่ม หรือ การเข้าถึง
<b>216,667</b>				<b>1.3 สื่อในรูปแบบนิทรรศการ</b>
216,667	งาน	1	216,667	- ค่าดำเนินการออกแบบ จัดทำและจัดทา พร้อมติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนิทรรศการภายในสำนักงาน หรือ สถานที่ตามที่มีสำนักงานกำหนด
<b>1,343,332</b>				<b>1.4 สื่อในรูปแบบโปสเตอร์ มากกว่า 5 ครั้ง ใน กทม และ ตจว</b>
53,333	ครั้ง	5	10,667	- ค่าดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ โปสเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 เมตร
26,667	ครั้ง	1	26,667	- ค่าดำเนินการออกแบบ โครงสร้างและรูปแบบโปสเตอร์ ให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสำนักงาน
185,000	ครั้ง	5	37,000	- ค่าดำเนินการผลิต หรือจัดหา โปสเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ
55,000	ครั้ง	5	11,000	- ค่าดำเนินการออกแบบรูปแบบกิจกรรมเพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม
23,333	ครั้ง	5	4,667	- ค่าดำเนินการจัดหาผู้ดูแลประจำ โปสเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อย
750,000	ชิ้น	30,000	25	- ค่าดำเนินการผลิต หรือ จัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของธงเล็ก มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานปรากฏอยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 ชิ้น (สามารถคละแบบได้)
250,000	คลิป	5	50,000	- ค่าดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาของโปสเตอร์ ไม่น้อยกว่า 5 ชุด

การกำหนดราคากลาง ตามแผนการดำเนินงาน ส่วนประชาสัมพันธ์และสื่อองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2564

จัดจ้างผู้บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินงาน 360 วัน

ขอบเขตการดำเนินงาน		ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	รวม/บาท
2	วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรม งานเปิดตัว หรือ งานแถลงข่าว และ จัดทำ หรือจัดทำ ของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมอัตลักษณ์ของสำนักงานฯ				
	2.1 กิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ หรือ ออฟไลน์ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน				750,000
	- คำวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ หรือ ออฟไลน์ ที่มุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน	700,000	1	กิจกรรม	700,000
	- คำดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที สรุปการดำเนินงานกิจกรรม	50,000	1	คลิป	50,000
	2.2 งานแถลงข่าวประจำปีของสำนักงาน		1	ครั้ง	890,000
	- จัดสถานที่สำหรับกิจกรรม พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้บริหารและผู้เข้าร่วมงานรวมไม่น้อยกว่า 50 คน	180,000	1	งาน	180,000
	- ค่าใช้จ่ายค่าเช่า หรือแนะนำการเตรียมการนำเสนอบนเวที ตลอดจนจัดหาช่างแต่งหน้า-ทำผมแก่ผู้บริหาร ให้มีภาพลักษณ์ที่ดี	85,833	1	งาน	85,833
	- ค่าจัดหาพิธีกรสองภาษาสำหรับงานแถลงข่าว	53,333	1	คน	53,333
	- ค่าจัดทำสคริปต์พิธีกร และ บทผู้บริหาร รวมถึงลำดับการจัดงาน	13,333	1	งาน	13,333
	- ค่าดำเนินการในการเผยแพร่สด (Live) ผ่านสื่อออนไลน์	33,333	1	งาน	33,333
	- ค่าจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง จอ พร้อมตกแต่งสถานที่จัดงานตามความเหมาะสม	250,000	1	งาน	250,000
	- ค่าจัดเตรียมช่างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับบันทึกภายในงานแถลงข่าว	25,000	1	งาน	25,000
	- ค่าประสานงานและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ	6,333	15	สื่อ	95,000
	- ค่าสนับสนุนและประสานงานในการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือเชิญ ภัทนาการ คำกล่าวรายงาน ข่าวเผยแพร่ (Press Release) บรรจุใส่แฟ้มเรียบร้อย	33,333	1	งาน	33,333
	- ค่าดำเนินการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมดังกล่าว ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า 5 สื่อ	20,667	5	สื่อ	103,333
	- ค่าดำเนินการจัดหา หรือ จัดทำ ของที่ระลึกคุณภาพดีที่มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงาน หรือ สัญลักษณ์สื่อมวลชนกับงานเปิดตัว หรือ งานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	350	50	ชุด	17,500
	2.3 จัดทำของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์ สำหรับมอบแก่ผู้เข้าร่วมตามรายละเอียดข้อ 3 เนื่องในโอกาสต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 ชุด พร้อมดำเนินการจัดส่ง				1,211,667
	- ค่าจัดทำของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์	356	3,000	ชุด	1,066,667
	- ค่าออกแบบและผลิตถุงกระดาษ และ แฟ้มเอกสาร	113	1,000	ชุด	113,333
	- ค่าจัดส่งให้สำนักงานสาขาส่วนภูมิภาค หรือ จัดส่งตามจำนวนและสถานที่ตามที่ตั้งสำนักงานฯ เห็นชอบ	4,524	7	สาขา	31,667

การกำหนดราคากลาง ตามแผนการดำเนินงาน ส่วนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2564

จัดจ้างผู้บริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินงาน 360 วัน

ขอเบงเตดการดำเนงงาน		ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	รวม/บาท
3	จัดทงเจ้ทหน้กที่ประเจ้โครงการ (12 เตงน)				
	3.1 เจ้ทหน้กที่กรทกคเ้เจ้	38,333	12	เตงน	460,000
	3.2 เจ้ทหน้กที่ประสทงงานประเจ้โครงการ	22,222	12	เตงน	266,667
	<b>รวม</b>				<b>7,499,000</b>