

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ: จัดจ้างผู้ดำเนินโครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการดิจิทัล (dSURE) โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการดิจิทัล เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม (Digital Standard)	
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล	
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 15 ต.ค. 2564 เป็นเงิน 1,480,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)	
4.1 ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ รวมทั้งแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ dSURE และ การตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ได้มาตรฐานแก่ประชาชน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์	50,000 บาท
4.2 ดำเนินการออกแบบ จัดทำหรือจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ วัสดุอื่นที่เป็นสิ่งบ่งชี้และมีตราสัญลักษณ์ dSURE ปรากฏอยู่ สำหรับนำไปใช้กำกับบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ผ่านการรับรอง รวมไม่น้อยกว่า 50,000 ชิ้น	250,000 บาท
4.3 ดำเนินงานวางแผน จัดทำ และเรียบเรียงเนื้อหา รวมทั้งภาพประกอบ (ถ้ามี) สำหรับข่าวเผยแพร่ (Press release) ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์/บริการดิจิทัล รวมถึงตราสัญลักษณ์ “dSURE” ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 10 ราย ในรูปแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์	80,000 บาท
4.4 ดำเนินการจัดหาบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ เช่น Influencer หรือ KOL เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบภาพกราฟิก (ภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว) หรือ รายการออนไลน์ นำเสนอ และเผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ตราสัญลักษณ์ dSURE และ การตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน รวมไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น ผ่านกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ โดยมียอดการเข้าถึง (Reach) รวมไม่น้อยกว่า 2,000,000 การเข้าถึง	800,000 บาท
4.5 ดำเนินการออกแบบผลิตและจัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งในรูปแบบภาพกราฟิก (ภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหว) เพื่อสร้างความตระหนักการรับรู้ถึงภารกิจ และข้อมูลของตราสัญลักษณ์ dSURE เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง รวมไม่น้อยกว่า 3 ตำแหน่ง และระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 30 วันต่อตำแหน่งติดตั้ง	300,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท อีลิท โซไซตี้ จำกัด

5.2 บริษัท ลูทบ็อกซ์ จำกัด

5.3 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ อแวร์เนส โซลูชั่นส์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายศุภกร สิทธิไชย รักษาการผู้อำนวยการสถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล

6.2 นางสาวปาลิตา นกพลับ หัวหน้างานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล

6.3 นายณัฐวัตร นวลวัฒนะ นักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอาวุโส สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล