

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการเมล็ดพันธุ์นักรบดิจิทัลรุ่นใหม่ Seed Thailand
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 93,138,394 บาท (เก้าสิบล้านสามพันหนึ่งแสนสามหมื่นแปดพันสามร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 5 พฤษภาคม 2565
เป็นเงิน 93,136,000.00 บาท (เก้าสิบล้านสามพันหนึ่งแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย บาท

ลำดับ	รายการ	ค่าใช้จ่าย		
		จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)
1	จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) โดยดำเนินการจัดทำรายละเอียดรูปแบบกิจกรรมตามขอบเขตงานครอบคลุมทุกกิจกรรมที่กำหนดทั้งหมด ตั้งแต่ รูปแบบการดำเนินการ, ช่วงเวลา, หลักสูตร, รูปแบบการถ่ายทอดเนื้อหา, สถานที่, และรูปแบบสำหรับจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แบบร่างการออกแบบการสื่อสารหลัก (Key Visual) รวมถึงการออกแบบอื่น ๆ พร้อมทั้งการจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค และ การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	1	งาน	1,766,666.67
2	จัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชนนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือ แรงงานใหม่รวมถึงผู้สนใจที่เตรียมเป็นผู้ประกอบการ	1	งาน	5,333,333.33
3	จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและดูแลการถ่ายทอดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน, นักเรียน, และนักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือ แรงงานใหม่รวมถึงผู้สนใจที่เตรียมเป็นผู้ประกอบการ	1	งาน	4,126,666.67
4	จัดทำ คุณสมบัติ, เงื่อนไข, และหลักเกณฑ์การสมัคร ตามกลุ่มเป้าหมายของโครงการ รวมถึงออกแบบ แบบสอบถาม, และแบบประเมินความพึงพอใจ	1	งาน	406,666.67
5	ดำเนินการพัฒนา และ/หรือ จัดหาแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ เช่น การเปิดรับสมัคร การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่โครงการ รวมถึงการจัดอบรมหลักสูตรในรูปแบบออนไลน์ (ถ้ามี) ที่ผู้เข้าร่วมหรือผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เป็นต้น รวมถึงจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ พร้อมช่องทางติดต่อประสานงาน แก่ผู้ที่สนใจ, ผู้สมัคร, และผู้ร่วมกิจกรรม ให้สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม	1	งาน	3,833,333.33
6	จัดเตรียมสถานที่ และ/หรือ ระบบการเรียนออนไลน์ รวมถึงเอกสารและสื่อการเรียนรู้ประกอบการพัฒนาทักษะ	1	งาน	2,166,666.67

ลำดับ	รายการ	ค่าใช้จ่าย		
		จำนวน	หน่วย	ราคา (บาท)
7	จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน, นักศึกษา, ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือ แร้งงานใหม่รวมถึงผู้สนใจที่เตรียมเป็นผู้ประกอบการ	1	งาน	14,233,333.33
8	จัดกิจกรรมต่อยอดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือ แร้งงานใหม่รวมถึงผู้สนใจที่เตรียมเป็นผู้ประกอบการ	1	งาน	14,700,000.00
9	ดำเนินการรวบรวมเอกสารและสื่อประกอบ สำหรับหลักสูตรกิจกรรมให้ความรู้และ/หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติการ	1	งาน	483,333.33
10	จัดเตรียมช่างภาพ ช่างวิดีโอเพื่อเก็บภาพบรรยากาศภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อคลิปวิดีโอ Full-HD ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที/กิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า 12 คลิป ตลอดโครงการฯ พร้อมด้วยวิดีโอประมวลภาพความสำเร็จโครงการฯ	1	งาน	2,433,333.33
11	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกระตุ้นให้เกิดการสร้างความรู้ และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทักษะดิจิทัล ในกลุ่มเป้าหมายนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือ แร้งงานใหม่รวมถึงผู้สนใจที่เตรียมเป็นผู้ประกอบการ ทั่วประเทศ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม	1	งาน	43,133,333.33
12	ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามและประเมินผลโครงการ จัดทำข้อมูลรายงาน ข้อมูลการนำเสนอผลการดำเนินงาน ตลอดจนส่งมอบข้อมูลเชิงสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ	1	งาน	519,333.34
รวม		1	โครงการ	93,136,000.00

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย

- 5.1 บริษัท เอ เอ เอ ครีเอชั่น จำกัด
- 5.2 บริษัท อินทิเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
- 5.3 บริษัท ปีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 6.1 นายจักกนิษฐ์ คณานุรักษ์
- 6.2 นางสาวพรรณทิมา สรรพศิริพันธ์
- 6.3 นางสาวรัตนากร จิติสุวัฒน์
- 6.4 นายหัสตินทร์ คัมภีรานนท์
- 6.5 นายณัฐพล ยิ่งศักดิ์ดา