

รายงานความก้าวหน้า
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
สะสม ไตรมาส 1-4 ประจำปีงบประมาณ 2562
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562 ขึ้น ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และ แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ จากแผนกลยุทธ์องค์กรได้วางโครงสร้างองค์กรให้สามารถตอบสนองการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และ อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยแผนการปฏิบัติการฯ ได้อ้างอิงตามแผนกลยุทธ์องค์กรของสำนักงานฯ ซึ่งในปีงบประมาณ 2562 ได้มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-4/2562 คิดเป็นร้อยละ 100 โดยความก้าวหน้าการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ทิศทาง สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิม และใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562

1. กำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติระดับสากล 6,000 ราย
2. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 1 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-4/2562 ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ 1.1: การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ					
กลยุทธ์ 1.2: การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)					
กลยุทธ์ 1.3: การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีมวลวิกฤตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล					
1) โครงการ Coding Thailand	215.0000 (Big Rock)	1. พัฒนาเยาวชนไทยด้วยชุดความรู้ระดับพื้นฐานเรื่อง coding เบื้องต้นสำหรับ Thaicode.org 2. พัฒนากำลังคนดิจิทัลด้วยชุดความรู้การพัฒนากำลังคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัลพร้อมใช้ สำหรับ Digitalmooc.com 3. พัฒนาประชาชนทุกภาคส่วนด้วยชุดความรู้การพัฒนาทักษะสาขาอาชีพให้	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย	ผู้จำนวนบุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงานที่ได้รับการยกระดับขีดความสามารถฯ ผ่าน Online Platform รวมทั้งสิ้น 250,000 ราย ดังนี้ 1. บุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงานที่ได้รับการยกระดับขีดความสามารถผ่าน Online Platform DigitalSkill.org และ Digizen.com จำนวน 246,220 ราย 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Creative Talk Conference 2019 จำนวน 1,155 ราย	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการปิดงานโครงการกับแหล่งทุนแล้ว ณ วันที่..... ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
		มีประสิทธิภาพตั้งต้นสำหรับ Thaiskill.com 4. จัดหา พัฒนา หรือ ส่งเสริม เครื่องมือหรือช่องทางออนไลน์เพื่อ เผยแพร่บทเรียนด้านดิจิทัล ที่เข้าถึงได้ ง่าย	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานระดับสากล 2,000 คน	3. ผู้เข้าเรียนผ่านระบบ depa mooc จำนวน 2,625 ราย	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562

1. ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญต้องรายงานสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี Digital Community

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 2 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-4/2562 ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 2.1: ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง					

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
1) โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC) กิจกรรม Smart Living : Smart Community	12.6500 (Big Rock)	1. การลงพื้นที่ สำรวจ และขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในชุมชน 2. การยกระดับทักษะบุคลากรดิจิทัลในชุมชน 3. การสร้างแม่ข่ายในการพัฒนาด้านดิจิทัล 4. สนับสนุนการจัดทำแผนนวัตกรรมดิจิทัลของชุมชน 5. การให้ทุนในการส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนัก และชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	มีชุมชนนวัตกรรมดิจิทัล 20 ชุมชน ที่มีกิจกรรม ดำเนินการร่วมกันระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการที่เป็นพี่เลี้ยงที่สามารถทำให้เกิดประโยชน์ทั้งการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับคุณภาพชีวิต	ดำเนินการพัฒนาชุมชนนวัตกรรมดิจิทัลจำนวน 20 ชุมชน โดยดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน Digital Community ซึ่งเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในระดับชุมชนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน หรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรายได้ของชุมชนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC)	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการปิดงานโครงการกับแหล่งทุนแล้ว ณ วันที่ ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน


ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ทิศทาง สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2562

ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญต้องรายงานสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี Digital Startup

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-4/2562 ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1: ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2: ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3: การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p>					
1) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform)	333.4000 (Big Rock)	1. จัดงานสร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ : International Startup Fest/GEN Asia 2. กิจกรรมสร้างศูนย์ Digital Startup Maker Space ร่วมกับภาคการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน 3. สร้างและขยายโอกาสทางการตลาดสำหรับ Digital Startup ในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 4. สร้างความตระหนักและการรับรู้	1. สร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ 250,000 ราย 2. เกิดศูนย์ Digital Startup Maker Spaces ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 3 แห่ง 3. ผู้เข้าใช้บริการศูนย์ Maker space 100 ราย	1. สร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ ทั้งจากงาน Digital Thailand Big Bang 2019 และ ASEAN Smart Cities Network : ASCN 2019 มากกว่า 250,000 ราย 2. เกิดศูนย์ Digital Startup Maker Spaces ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 3 แห่ง คือ ที่ (1) depa ภูเก็ต (2) depa ลาดพร้าว และ (3) True Digital Park 3. ผู้เข้าใช้บริการศูนย์ Maker space ทั้ง 2 สาขา มากกว่า 100 ราย	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการปิดงานโครงการกับแหล่งทุนแล้ว ณ วันที่ ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน
1) การจัดงาน Digital Thailand Big Bang	120.0000 (พ.ร.บ. 62)	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดงานแสดงผลงานวิชาการและนิทรรศการประชุมนานาชาติ	1. ผู้รับรู้และตระหนักเทคโนโลยีดิจิทัล 100,000 ราย 2. มีผู้เข้าชมงานด้านดิจิทัลเทคโนโลยี 300,000 ราย		<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั่วถึง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2562

1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน
2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน
3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง
3. ผลสำเร็จจากจำนวนผู้รับทราบเกี่ยวกับการจัดงาน Digital Thailand Big Bang

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-4/2562 ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
<p>กลยุทธ์ที่ 4.1: ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2: เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3: เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology</p>					
1) โครงการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล	12.0000 (พ.ร.บ. 62)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเทคโนโลยีและ นวัตกรรม AI และ IoT 3. การสำรวจสถานภาพอุตสาหกรรม ดิจิทัล 4. การส่งเสริมภาคเอกชนด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการสำรวจ และศึกษาข้อมูล อุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน 2. ข้อเสนอแนะทาง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูล อุตสาหกรรมดิจิทัล 1 รายงาน <p><u>การปรับปรุงสิทธิประโยชน์ BOI สำหรับพื้นที่ EECd</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการได้ตาม แผนงาน • ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
		5. การสร้างความร่วมมือด้านนโยบาย และยุทธศาสตร์เวทีอาเซียน	3. การจัดประชุมผู้นำ ระดับประเทศจาก นานาชาติ 1 ครั้ง	<p>(1) แนวทางการขอผ่อนผันระยะเวลาการเข้า ลงทุนในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรม ดิจิทัล (Digital Park Thailand)</p> <p>(2) แนวทางการขอผ่อนผันหลักเกณฑ์ที่ตั้ง สำหรับกิจการเป้าหมายในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand)</p> <p>(3) ข้อเสนอการขอเพิ่มสถาบันไอโอทีและ นวัตกรรมดิจิทัล เข้าในเอกสารชี้แจง เรื่อง การ ขอรับสิทธิประโยชน์ตามมาตรการส่งเสริมการ ลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)</p> <p>(4) แนวทางการกำหนดกิจการสำหรับการ ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตส่งเสริม อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มเติม</p> <p>(5) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิ สารสนเทศ (GISTDA) ภายใต้บริหารการพัฒนา พื้นที่เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรม ดิจิทัล (Digital Park Thailand)</p> <p>3. จัดการประชุม Smart City ASEAN จ.กระบี่ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 และจัดงานประชุม เครือข่ายเมืองอัจฉริยะอาเซียน หรือ ASEAN</p>	

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
				Smart Cities Network : ASCN 2019 เมื่อวันที่ 22-24 สิงหาคม 2562 	
2) โครงการจัด แสดง นิทรรศการ นานาชาติ (World Expo 2020)	566.0518 (พ.ร.บ. 62)	1. การผลิตชิ้นงานนิทรรศการ ขนส่ง และ ติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการ 2. การทดลองเปิดใช้อาคาร และบริหาร จัดการ 3. การจัดแสดงงาน WORLD EXPO 2020 DUBAI 4. การรื้อถอนอาคาร	ร้อยละ 60 : ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงาน	ดำเนินงานได้ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตาม แผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562

1. ความสำเร็จของแผนทรัพยากรมนุษย์ 5 ปี
2. ความสำเร็จในการจัดการ depa Go Green and depa Innovation

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผนผล ไตรมาส 1-4/2562 ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 5.2: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร					
กลยุทธ์ที่ 5.4: การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน					
1) โครงการ depa Go Green and depa Innovation	-	ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงการรักษาสິงแวดล้อม และร่วมกันสร้าง depa Go Green and depa Innovation ให้เกิดขึ้น	เกิด depa Go Green and depa Innovation 5 เรื่อง	จัดกิจกรรม “ดีป่า GO GREEN 2019” ประชันไอเดียดิจิทัล ลดใช้พลังงาน สร้างพลังรักโลก เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 เกิด depa Go Green and depa Innovation 5 เรื่อง/โครงการ ได้แก่ 1) โครงการ e-name card, Chat bot และ Office automatic control 2) โครงการ depa Application 3) โครงการ DocuPool และ depa Go Green performance Index 4) โครงการ โฟกัส อารีน่า ขอนแก่น ศูนย์กลาง EdutainmentSports Complex รูปแบบใหม่ ด้าน Digital Content & Coding 5) โครงการมาตรการลดหย่อนภาษี 200% สำหรับ SMEs ที่ซื้อหรือใช้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์จากนักพัฒนาหรือผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ที่ขึ้นทะเบียนกับ สศด.	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2562

1. มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
2. ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
3. เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
4. มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 6 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-4/2562 ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 6.1: สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น					
1) พัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City)	12.6937 (พ.ร.บ. 61)	1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน 2. พัฒนาด้านแบบ Smart City 3. พัฒนาส่วนการเชื่อมต่อข้อมูล 4. สร้างการรับรู้ Smart City	2 ระบบ	- ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย - จำนวน 5 ระบบ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลจังหวัดภูเก็ต (Smart City Data Platform: Service Layer) 2) ข้อมูลจังหวัดภูเก็ต (Smart City Data	• ดำเนินการได้ตามแผนงาน อยู่ระหว่างดำเนินการปิดโครงการ • ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
				Platform: Interconnection Layer) 3) ข้อมูลเมืองพัทยา (Smart Living: City Monitoring Pattaya Beach & Walking Street) 4) ข้อมูลท่าเรือแหลมฉบัง (Smart Port EDI) รองรับการเชื่อมโยงข้อมูล Big Data 5) ข้อมูลจังหวัดขอนแก่น (Smart Living: Health Care)	
2) โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระยอง เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC: ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	567.3500 (Big Rock)	1. ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและประสานงาน Smart EEC ในแต่ละด้าน คัดเลือกเมืองและวางกรอบการพัฒนา พื้นที่ EEC 2. สำรวจพื้นที่และทำแผนรายละเอียดการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 3. ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับบริการและเชื่อมต่อข้อมูลจากเซนเซอร์ 4. พัฒนา Smart Public Transit Platform	• โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล EEC City Data, Smart Pole, เครือข่าย IoT และแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อข้อมูล CCTV และการบูรณาการข้อมูล CCTV • แพลตฟอร์มบูรณาการข้อมูลภาพ CCTV จากแหล่งต่าง ๆ ในพื้นที่ EEC	พัฒนาและผลักดันการใช้ประโยชน์ด้านโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ (Digital Infrastructure) ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาและออกแบบระบบ Content Management System ประกอบด้วย 4 ระบบ ดังนี้ (1) ระบบบริหารจัดการหน่วยงาน และ Account	• ดำเนินการปิดงานโครงการกับแหล่ง ทุนแล้ว ณ วันที่ • ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
		5. พัฒนา Public Safety Platform พัฒนา ระบบความปลอดภัยเชื่อมโยงข้อมูลจาก หน่วยงานสำคัญต่างๆ ของเมืองมายังศูนย์ ปฏิบัติการ EEC City Operation Center 6. ตั้งศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center เพื่อการตัดสินใจสำหรับการพัฒนา เมือง 7. บริการต่อยอดจากการเชื่อมต่อข้อมูล EEC City Data	• ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล และระบบนำเสนอ	(2) ระบบบริหารจัดการข้อมูล เผยแพร่ (3) ระบบบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร (4) ระบบบริหารจัดการกล้องวงจร ปิด (เกิดระบบกล้องวงจรปิด / CCTV Analytic)	
กลยุทธ์ที่ 6.2: การจัดตั้ง IoT Institute@ Digital Park Thailand โดย Co-Investment					
3) โครงการจัดตั้งสถาบันไอ โอที (IoT Institute) เพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล แห่งอนาคต	190.0000 (Big Rock)	1. ดำเนินการออกแบบสถาบันไอโอที 2. จัดเตรียมพื้นที่และระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการก่อสร้าง	1. แบบสถาบันไอโอที 1 รายการ	1. ดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 100	• ดำเนินการปิดงาน โครงการกับแหล่ง ทุนแล้ว ณ วันที่ • ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน
4) โครงการจัดตั้งสถาบันไอ โอที (IoT Institute) เพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล แห่งอนาคต	321.8560 (พ.ร.บ. 62)	ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และ อาคารนวัตกรรม A2	ร้อยละ 80 : ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานจัดตั้งสถาบัน IoT เป็นไปตามแผน	1. สำนักงบประมาณให้ความ เห็นชอบความเหมาะสมของ ราคากลางการก่อสร้างและ ค่าควบคุมงาน อาคาร 1 แล้ว	• ดำเนินการได้ตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2562	สถานะปัจจุบัน
				<p>อยู่ระหว่างดำเนินการตาม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเตรียมลงนามสัญญาการ ก่อสร้าง</p> <p>2. อยู่ระหว่างเตรียมทำความเข้าใจ ลงกับสำนักงบประมาณ พิจารณาความเหมาะสมของ ราคากลางการก่อสร้างและ ค่าควบคุมงาน อาคาร 2 และ จะดำเนินการก่อสร้างให้ เป็นไปตามแผน</p>	