



ประกาศสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
เรื่อง การรับสมัครนิติบุคคลเพื่อขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคน
และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดตั้งตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นหน่วยงานของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ มีความประสงค์จะรับสมัครนิติบุคคลเพื่อพิจารณาให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Manpower Fund) ผ่านมาตรการของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับประกาศสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เรื่องการใช้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงออกประกาศโดยมีรายละเอียดประเภทและวิธีการรับสมัคร ดังนี้

๑. ประเภทการรับสมัคร

การรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลเพื่อขอรับการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Manpower Fund) โดยการรับสมัครข้อเสนอโครงการจากนิติบุคคลเพื่อขอรับการช่วยเหลือเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Manpower Fund ; M1)

- คุณสมบัติ : หน่วยงานภาครัฐ สถาบันเฉพาะทางของรัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชน และองค์การเอกชน
- ลักษณะการช่วยเหลือ : (๑) การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกลุ่ม Mid-Career โดยสำนักงานฯ จะให้การช่วยเหลือหรือการอุดหนุนโดยคิดเป็นสัดส่วนสูงสุดไม่เกินร้อยละ ๗๐ ของมูลค่าโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน

	(๒) การส่งเสริมและสนับสนุนนี้สำนักงานฯ กำหนดให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถส่งพนักงานหรือลูกจ้างในสังกัดเข้าร่วมโครงการได้ไม่เกิน ๕ ราย ต่อ ๑ องค์กรหรือหน่วยงาน
เป้าหมาย	: หน่วยงานที่ผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติให้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานฯ จำนวน ๑ หน่วยงาน เพื่อสรรหาบุคลากรในกลุ่ม Mid-Career เข้าร่วมพัฒนาทักษะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
พื้นที่ดำเนินการ	: ทั่วประเทศ
ระยะเวลาการรับสมัคร	: ๒๘ พฤศจิกายน - ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕
ระยะเวลาการพิจารณา	: ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๖
ระยะเวลาการประกาศผล	: ภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

๒. ประเภทหลักสูตร

ระดับการใช้งาน Digital Literacy “โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

เนื้อหาหลักสูตร หลักสูตรเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้าน Digital Marketing สามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานหรือการประกอบธุรกิจ โดยนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการประกอบอาชีพ โดยมีรูปแบบการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ได้ลงมือปฏิบัติจริงหรือมีระบบให้คำปรึกษา

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างยกระดับความรู้และทักษะในด้าน Digital Marketing สำหรับบุคลากรในกลุ่ม Mid-Career เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานหรือประกอบธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย บุคคลทั่วไป

กรอบเงินสนับสนุน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นเงินให้เปล่า (Grant) ในวงเงินสูงสุดไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ต่อรายของผู้ขอรับการอุดหนุน โดยสำนักงานฯ จะให้การอุดหนุนโดยคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๗๐ ของมูลค่าค่าใช้จ่ายรวมต่อรายที่ใช้ในการพัฒนาทักษะ

๓. วิธีการสมัคร

ผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่สำนักงานฯ กำหนด สามารถส่งเอกสารการสมัครเพื่อขอรับการช่วยเหลือทางระบบ LINE Official Account: dePaThailand โดยสามารถพิมพ์ค้นหาเพื่อนผ่าน Line “@depathailand” หรือผ่าน Link: <https://lin.ee/c71YR14> หรือสามารถสแกน QR Code



*หมายเหตุ: หากเอกสารการสมัครไม่ครบถ้วน สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาข้อเสนอโครงการ

๔. ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ

ดาวน์โหลดเอกสารข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ได้ที่ www.depa.or.th หรือติดต่อสอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ pattaraporn.ye@depa.or.th เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๓๐๓

๕. การประกาศผล

ประกาศผลทาง www.depa.or.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล