

## หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นพิเศษ (Avantgarde studies)

### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ 13 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ช่วงปีพ.ศ. 2567 นับว่าเป็นปีที่มีการเติบโตอย่างมากของเทคโนโลยีด้าน Artificial Intelligence (AI) รวมทั้งการเติบโตในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ AI และบริษัทที่ผลิต GPU เพื่อนำมาประมวลผลในเรื่อง AI รายใหญ่ของโลกนั้นมีรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ และบริษัทอื่นๆที่พัฒนาเรื่อง AI ได้แข่งขันกันเพื่อชิงส่วนแบ่งในตลาดกันอย่างรุนแรง ในปี พ.ศ. 2568 นี้ ทางบริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) บริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลก เป็นผู้นำในเรื่องการวิจัยด้านเทคโนโลยี ได้วิเคราะห์ไว้ว่าในปี 2025 นั้น หลักๆ จะมีด้วยกัน 3 กลุ่ม คือ (1) AI Imperatives and Risks: การพัฒนาและใช้งาน AI ในระดับที่สูงขึ้น และการจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ AI (2) New Frontiers of Computing: การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับการประมวลผลและการเก็บข้อมูล (3) Human-Machine Synergy: การสร้างความสมมาตรระหว่างมนุษย์และเครื่องมือ

สำหรับ 10 แนวโน้มเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในปี พ.ศ. 2568 จาก Gartner ที่ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ควรต้องเรียนรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น Agentic AI: ระบบ AI ที่สามารถวางแผนและดำเนินการตามเป้าหมายที่ผู้ใช้กำหนดได้เอง, AI Governance Platforms: แพลตฟอร์มการกำกับดูแล AI ที่ช่วยจัดการด้านกฎหมาย จริยธรรม และประสิทธิภาพของระบบ AI, Disinformation Security: เทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการตรวจสอบความน่าเชื่อถือและป้องกันการแพร่กระจายของข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง, Adaptive and Autonomous Security: ระบบรักษาความปลอดภัยที่สามารถปรับตัวและควบคุมตนเองได้เพื่อรับมือกับภัยคุกคามใหม่ๆ, Internet of Behaviors (IoB): การใช้ข้อมูลเพื่อติดตามและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ต, Bio-Tech and Human Augmentation: การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพและการเสริมสมรรถภาพมนุษย์, Industry Cloud Platforms: แพลตฟอร์มคลาวด์ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ, Quantum Computing: การใช้คอมพิวเตอร์ควอนตัมเพื่อแก้ปัญหาที่ยากต่อการแก้ได้ด้วยคอมพิวเตอร์แบบดั้งเดิม, Digital Twins: การใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างแบบจำลองของระบบหรือกระบวนการทางกายภาพเพื่อทำนายและปรับปรุงประสิทธิภาพ, Hyperscale AI: การพัฒนา AI ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ การมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 700 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุคความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ ผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 และภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นพิเศษ (Avantgarde studies) เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ตรงกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

## 3. สถานที่อบรม

โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

#### 4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการศึกษาอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 ผู้ที่จบการศึกษาหลักสูตรผู้บริหาร ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ หลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.6 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.7 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

#### 5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 6 มิถุนายน – 25 กรกฎาคม 2568 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 97.5 ชั่วโมงรวม 16 วัน

5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา	จำนวน 34.5 ชั่วโมง
5.2 กิจกรรม Workshop	จำนวน 5 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 16 ชั่วโมง
5.4 กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ ประเทศสวีเดน เอสโตเนียและฟินแลนด์	จำนวน 42 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

- กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนมิถุนายน 2568 วันที่ 6, 13, 14-22 (ดูงานต่างประเทศ), 28

เดือนกรกฎาคม 2568 วันที่ 4, 5, 18, 19, 24, 25

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

## 6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสอดคล้องดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ
- 6.3 ร่วมกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

## 7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## 8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

### 1.1 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่

#### (Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์



(Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

## **1.2 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ**

### **(Digital Automation for CEOs)**

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

## **1.3 การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล**

### **ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)**

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

## **1.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล**

### **(Digital Access for CEOs)**

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

## **1.5 การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)**

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

## **1.6 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เข้าใจถึงการบริหารจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานชั้นนำ

2. การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

3. การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เห็นมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

## 9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

### 9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

## 9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การอภิปรายในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

## 9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

## 10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	An Update of Big Data Management in Government Sector	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)
2	Future Trends: Blockchain & AI Convergence	นายปกรณ์ ลีสกุล เลขาธิการสมาคมไทยบล็อกเชน
3	An Update on AI Technology	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย นายกสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIEAT)
4	ปรับธุรกิจรับยุค Data & AI	คุณณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พรีดิกทีฟ จำกัด
5	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจิ้น จำกัด
6	AI และการประยุกต์ใช้ ทางการแพทย์	ดร.ศิปัตม์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูรอย จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.2 Digital Automation for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวยชัย เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2	Ericsson 5G Innovation and Applications	ดร.ณัฐกร พรหมวงศา Solution Architect, Ericsson Thailand

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโภชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไพรซ์ซ๋า จำกัด

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.4 Digital Access for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	How to adjust day-to-day work to comply with PDPA in Thailand	คุณมนตรี สถาพรกุล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2	Cyber Security Landscape in Thailand: Challenges and Opportunities	ดร.ชาลี วรกุลพิพัฒน์ นักวิจัยอาวุโส ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยการสื่อสารและเครือข่าย ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
3	แนวทางการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ	ดร.นิพนธ์ นาชิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด และนายกสมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.5 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Transformation Framework for CEO's	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2	AI Innovations: Transforming Industries in 2025	คุณธนาวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
3	Update Digital Technology for Sustainability	คุณธัญพร กริชติทายาวุธ ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
4	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA)

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.5 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
5	Update Digital Technology in 2025	ผู้แทนสถานทูตฟินแลนด์
6	5G & AI Technology for Sustainability	ผู้บริหาร NOKIA
7	8 Outlooks for the Intelligent World 2030	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ Chief Technology Officer (CTO) บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

## 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

### 1.6 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Microsoft Co-pilot Workshop for CEOs	ผู้บริหาร Microsoft Thailand
2	AI & Chatbot Workshop	คุณโชค วิศวโยธิน Co-founder บริษัท ดีบัคส์ จำกัด ผู้ร่วมแต่งหนังสือ “Chat GPT : AI ปฏิวัติโลก”

## 2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Thailand Digital Competitiveness	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2	Disruptive Technology Trends Towards 2030	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
3	An Update of Fin Tech and Its Applications	คุณแซม ต้นสกุล CEO & Founder , The Capital T
4	Quantum Computing and its applications	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QFTF)
5	CEO survey # 28 by PWC	คุณพิสิฐ ทางชนกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย
6	An Update of New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
7	ESG & Climate Change: โอกาสและความท้าทาย สำหรับองค์กรไทย	ดร.วิจารย์ สิมฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	Future Digital Technology and Disruptive Innovation	ดร.นเรนทร์ ชูติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลรอยท์ ประเทศไทย
9	The Role of Leadership in Confronting Climate Change	ดร.จกกันต์ คณานุรักษ์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
10	Trump2.0 และยุโรป ผลกระทบต่อแนวโน้มและกฎระเบียบของความยั่งยืนของโลกและประเทศไทย	คุณชยาธร ฉันท์เรืองวนิชย์ หุ้นส่วน บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอเปไอเอส จำกัด
3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	The Journey of startup unicorn: LINE MAN Wongnai	คุณยอด ชินสุภักกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai
2	การพัฒนานวัตกรรมใหม่ในองค์กรยุคดิจิทัล	ดร.ภริตา ภัคดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
3	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน (โครงการ Dusit Central Park)	คุณละเอียด โควาวีสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิมานสุริยา จำกัด ผู้บริหารโครงการมิกซ์ยูส ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค
4	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรแบบยั่งยืน	คุณรัชกฤต สงวนชีวิน ผู้จัดการฝ่าย Business Value Creation บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
5	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data และ AI ในองค์กร	คุณภูกิจ ดิศทรานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เร็วล สมาร์ท จำกัด
6	Sustainable Business Practices: กรณีศึกษาการสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	นพ.วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บรรจุกัมภ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)
7	An Overview of the One Bangkok, Green Smart City	คุณอลิ อุไรกุล Senior Vice President, โครงการ One Bangkok
4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ครั้งที่	หัวข้อ	หน่วยงาน
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ	Microsoft, PwC Consulting, ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต อพวช. (FUTURIUM), The One Bangkok Green Smart City, LINE MAN Wongnai
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ประเทศสวีเดน เอสโตเนียและฟินแลนด์

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## 11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 31 มีนาคม 2568 และ/หรือ  
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร

ได้ที่ [https://www.depa.or.th/th/article-view/digitalceo\\_avantgarde](https://www.depa.or.th/th/article-view/digitalceo_avantgarde)

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



[https://short.depa.or.th/DCEOA\\_Document](https://short.depa.or.th/DCEOA_Document)

## 12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 288,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษา  
ตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดน เอสโตเนียและ  
ฟินแลนด์ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรม  
นอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออม  
ทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขา  
โรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 5 พฤษภาคม 2568

นำส่งหลักใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นพิเศษ  
(Avantgarde studies) ได้ที่ Email: [digitalceoprogram@gmail.com](mailto:digitalceoprogram@gmail.com)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

คุณอรุณี 089 142 8990, คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581, คุณพรรณทิมา 082 449 4598

8/5/25