

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยี และเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

หลังจากการก้าวผ่านจุดเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลครั้งสำคัญจากวิกฤตการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคแห่งการบูรณาการเทคโนโลยีเชิงลึกอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งกลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและกำหนดทิศทางการอนาคตของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ทุกองค์กรต่างตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการ

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและทักษะของบุคลากร เพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำ **ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** และการเรียนรู้ของเครื่อง (**Machine Learning**) เข้ามาปฏิบัติกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีความแม่นยำสูง, เทคโนโลยี **บล็อกเชน (Blockchain)** ที่ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและปลอดภัยขึ้นสูงในการจัดการข้อมูลและธุรกรรมต่างๆ, **คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)** และ **อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT)** ที่ช่วยยืดหยุ่นการจัดเก็บข้อมูล ประหยัดค่าใช้จ่าย และเชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างไร้รอยต่อ, ไปจนถึงระบบ **ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)** ที่คอยปกป้องระบบจากภัยคุกคามรูปแบบใหม่, การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (**Big Data Analytics**) และ **เครื่องมือการทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล (Digital Collaboration Tools)** ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ทีมงาน การมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเทคโนโลยีเหล่านี้จึงเป็นกุญแจสำคัญที่ผู้บริหารจะใช้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต

นอกจากการปูพื้นฐานทางทฤษฎีแล้ว การที่ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงเครือข่ายระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ประเทศออสเตรีย (กรุงเวียนนา) ประเทศออสเตรียเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) โดยเฉพาะในด้าน **ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** และ **เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Computing)** ซึ่งในปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลระดับสากล โดยออสเตรียมีความโดดเด่นอย่างยิ่งในด้านการวิจัยและพัฒนา AI ที่เน้นความปลอดภัยขั้นสูง ความโปร่งใส ตลอดจนการบูรณาการระบบปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับจริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อการใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรม

สำหรับเทคโนโลยีควอนตัม (**Quantum**) ออสเตรียได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดและศูนย์กลางหลักของการปฏิบัติควอนตัมระดับโลกที่สองของโลก โดยมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านฟิสิกส์ควอนตัมขั้นพื้นฐาน ทัศนศาสตร์ควอนตัม และการประยุกต์ใช้ควอนตัมเพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูล ยิ่งไปกว่านั้น จุดเด่นเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศออสเตรียคือการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างภาคการวิจัยและภาคอุตสาหกรรม โดยมีระบบสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในการเปลี่ยนผ่านทรัพย์สินทางปัญญาและงานวิจัยเชิงลึกไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และการจัดตั้งสตาร์ทอัพเทคโนโลยีขั้นสูงที่ประสบความสำเร็จในระดับโลก

ประสบการณ์และการสร้างความเป็นพันธมิตรจากระบบนิเวศนวัตกรรมชั้นนำนี้ จะช่วยให้ผู้บริหารได้รับวิสัยทัศน์และแบบแผนที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิรูปโครงสร้างดิจิทัลและขับเคลื่อนองค์กรไทยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 770 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ

โลกและภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล รองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล** และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม **หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10** เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดำเนินงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการศึกษาอบรม

- 4.1 สัญชาติไทย
 - 4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
 - 4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
 - 4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ
 - 4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน
 - 4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ
 - 4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน
 - 4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 21 มกราคม– 19 มิถุนายน 2570 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 165 ชั่วโมงรวม 30 วัน

5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา	จำนวน 80 ชั่วโมง
5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 10 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 42 ชั่วโมง
5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย	จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนมกราคม 2570	วันที่ 21-22 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน) และ 29
เดือนกุมภาพันธ์ 2570	วันที่ 5, 12, 26 และ 27
เดือนมีนาคม 2570	วันที่ 5, 6, 12, 13, 19, 20, 23-29 (ดูงานต่างประเทศ)
เดือนเมษายน 2570	วันที่ 23, 24 และ 30
เดือนพฤษภาคม 2570	วันที่ 7, 8, 14, 15 และ 28
เดือนมิถุนายน 2570	วันที่ 12 และ 19 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

1.1 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่

(Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

1.2 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ

(Digital Automation for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

1.3 การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Access for CEOs)

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

1.5 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Technology for CEOs)

การพัฒนาทักษะและความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีควอนตัมต่อโมเดลธุรกิจและความปลอดภัยสารสนเทศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบใหม่ผ่านการศึกษาการเข้ารหัสลับในยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) การเข้าถึงเทคโนโลยีผ่านระบบ Cloud Quantum Computing และการวางแผนยุทธศาสตร์ (Roadmap) เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความยั่งยืนขององค์กรในยุคหน้า

1.6 การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

1.7 การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาบริหารจัดการ ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

1.8 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เข้าใจถึงการบริหารจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานชั้นนำ

2. การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

3. การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เกิดมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)
2	All you need to know about AI	คุณเชาวลิต รัตนกรไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
3	Meta – AI powered Social Impact	คุณเบ็น ลีชัยอนันต์ Head of Public Policy Facebook (Thailand)
4	AI Accelerating National Digitalization	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
5	Applying Technology in the Organization	คุณวีระ เกษตรสิน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
6	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	ดร.พชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
7	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน	คุณธีรพล ไทยศิริ Head of Data & Insights The 1 Central Limited – Central Group

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	Real-Time User Profiling: Leveraging Big Data for Instant Consumer Insights	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เรียวล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)
9	Real-World Asset (RWA) Tokenization: The Future of Digital Capital Markets	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd.
10	Blockchain and its Applications for Thai Society	คุณปกรณ์ ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินิมา จำกัด
11	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
12	AI-Driven Customer Experience Management	คุณโอลิเวอร์ - กิตติพงษ์ วีระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ กรรมการ อำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
13	Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อม ตัวรับปรับกลยุทธ์	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทวิสัย เอไอ จำกัด
14	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจิ้น จำกัด
15	AI และการประยุกต์ใช้ ทางารแพทย์	ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูาย จำกัด
16	การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับ องค์กร	คุณชนกานต์ ชินชัชวาล Founder & CEO บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI)
17	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อ เกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RECLUT

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวัช เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
2	How Digital Technology Benefits Smart City Development	คุณประวดี เพียรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย
3	Physical AI: The Next Frontier of Industrial Automation & Efficiency	คุณทัชพล ไกรสิงขร ประธานศูนย์วิจัยและการประยุกต์ใช้ AI และ กรรมการบริหาร บริษัท อะมิตี โรบोटิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
4	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การเกษตรและอุตสาหกรรม	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม (DPAI)
5	Gaining Competitive Edge with Data Intelligence	คุณปริญญญา ผลพฤษกุล ประธานบริษัท บริษัท ซีดีจี ซีเอสเอ็มส์ จำกัด (CDGS)
6	AI-Deep Tech กับการประยุกต์ใช้ในองค์กร	ดร.พนชิต กิตติปัญญางาน CEO/Co-Founder ZTRUS
7	Digital Twin in Action: 3D Archiving and Virtual Simulation for Future Preservation	ดร.ธนพร ฐิตินิสวัสดิ์ ประธาน บริษัท จีไอเอส จำกัด (GIS)
8	Embodied Intelligence: The New Industrial Revolution of Physical AI	ผู้บริหาร บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโกชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connect: The New Wave of Service Industry	Mr. Joko Yang Deputy Managing Director, Tencent Cloud Thailand
3	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation and E-commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธ์ Senior Director, SEA Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
4	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกิตติมงคลดีสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด
5	Digital Transformation for Talent acquisition and Recruitment	คุณกุลนันท์ พันธุ์อนุกุล CEO & COO บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด
6	Transmedia Marketing: Engineering Phygital Experiences to Drive Conversion	ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.4 Digital Access for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Essential Cyber Security for Digital CEO	เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
2	2027 Cyber Security Trends	ดร.นิพนธ์ นาชิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด
3	PDPA in Action	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.5 Digital Quantum Computing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Quantum Horizon: Navigating the Future of Thailand's Business Landscape	ดร.จิรวัฒน์ ตั้งปัญญานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)
2	The Executive's Quantum Roadmap: Leading Teams Through the Next Tech Frontier	คุณอโณทัย เวทยากร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไอพีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด (IBM Thailand)
3	Beyond Digital: Master the Quantum Leap for Competitive Advantage	ผศ.ดร. ริชาร์ด โชติบุตร นักฟิสิกส์ทฤษฎี และอาจารย์ประจำภาควิชาฟิสิกส์ คณะ วิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.5 Digital Quantum Computing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
4	Quantum Nation: Mapping Thailand's Rise in the Quantum Race	ดร. ณัฐวุฒิ อนุวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
5	Post-Quantum Cryptography: Future-Proofing Your Security	ดร. ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คต นักวิจัยอาวุโส และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ควอนตัมเทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.6 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Transformation Framework for CEO's	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Digital Government Transformation	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
4	Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
5	Adaptive Enterprises in the AI Era: Global Trends Shaping the Future	คุณวีระ อาริรัตน์ศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (CISCO)
6	Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation	คุณนาถ ลิวเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG
7	Digital Transformation and Sustainability	คุณพีรพงศ์ กรินชัย รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
8	Strategic Leadership for Digital Transformation with AI Technologies	คุณแซม ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
9	Insight to Impact: Transforming Telecom Data into Strategic Value	ดร.กวินพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลขั้นสูง บริษัท ไมโมเทค จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.6 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
10	The Future of Healthcare: Embracing Innovation for Sustainable Growth and Patient Centric Care	ดร.นพ.ตุลวรธรณ์ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
11	Global sustainability trends	นพ.วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
12	Update Digital Technology for Cybersecurity	ผู้แทนสถานทูตรัสเซีย
13	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตออสเตรเลีย
14	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตนอร์เวย์

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.7 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Power of Innovation by Amazon's way	คุณวิวัฒน์ ธีรภัทรพงศ์ Country Manager, Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
2	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
3	กลยุทธ์การพัฒนาคอนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล	ดร.ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
4	Organization & People Transformation for AI Era	คุณชุติมา สืบบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
5	Digital Consumer Trends	ดร.ตั้งใจวิล อนันตชัย กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
6	ผู้บริหารองค์กรยุค AI ต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และอดีตสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
7	Digital Communications & Marketing	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.7 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	How to create an Effective Digital Marketing Action Plan	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลล์เวิลด์ ฟอ์คิตส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
9	Digital Storytelling & Influencer Marketing Automation Platform	คุณสุวิตา จรรย์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด (Tellscore)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.8 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Microsoft Co-pilot Workshop for CEOs	ผู้บริหาร Microsoft Thailand
2	Cloud Migration Workshop for CEOs	ผู้บริหาร AWS Thailand

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Thailand Digital Society	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Agenda for Thailand	ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3	Driving Thai innovation to adapt to future changes	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม (อว.)
4	Thailand Digital Competitiveness	ดร.ศุภกร สิทธิไชย รักษาการ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
5	Emerging Digital Technologies, Disruptive Innovations, and Global Mega Trends	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	CEO Survey by PwC	คุณพิสิฐ ทางธนกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด
7	อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล	ดร.สุรจิต ลักษณะสุด ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจการเงิน ภูมิภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
9	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์การ มหาชน) GISTDA
10	Thailand Climate Economic Impact & Green Financial Tools	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
11	Smart Enterprise: ใช้ AI สร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน	ดร. ชินวุธ ชินะประยูร Head of Digital Technology Academy, บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS
12	Thailand Smart City กับเส้นทางอนาคต สดใส	ดร.ภาสกร ประถมบุตร ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
13	Thailand Digital Valley: ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation	คุณกษมา กองสมิคร รักษาการรองผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
14	Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends	คุณจักร โกศลวัตร ผู้อำนวยการด้านสุขภาพดิจิทัล มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ และ อดีตนายกสมาคมสมาคมเฮลท์เทคไทย
15	Agentic AI Showcase	คุณศุภกิจ ยงวิทิตสถิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิวชั่น โซลูชั่น จำกัด
16	อัปเดตแนวโน้มและกฎระเบียบ ESG ใน บริบทโลกและประเทศไทย	คุณกุลธิดา วัชรกพันธ์ หุ้นส่วนสายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2	The Journey of startup unicorn: LINE MAN Wongnai	คุณยอด ชินสุภัคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai
3	The Journey of startup unicorn: Ascend Money	คุณธัญญพงศ์ ธรรมวารณคุปต์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท Ascend Money จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
4	Future of Global Markets	คุณนิรันดร์ พุฒินานกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไบแนนซ์ ทีเอช บาย กอล์ฟ ไบแนนซ์ (BINANCE TH)
5	Accelerating Digital Transformation with AI	คุณปณายุ ศิริกระจำวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง TBN Corporation Public Company Limited
6	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใน องค์กรจนประสบความสำเร็จ	คุณวิฑูร สุริยวานกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
7	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณจรัสศรี พหลโยธิน รองประธาน บริษัท กลสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด
8	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของ เทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
9	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทาง การเกษตร	คุณปณณะ วงศ์ธนาศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
10	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
11	กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษา ในยุคใหม่	ดร. กรรณิการ์ เฉิน รองผู้อำนวยการ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
12	กรณีศึกษา Digital Transformation ใน องค์กรภาครัฐ	คุณภิญญา กำเนิดหล่ม ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสรรพากร
13	กรณีศึกษา Digital Transformation ใน องค์กรภาคเอกชน	คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรัมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
14	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุค ดิจิทัล	ดร.จกกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
15	เสวนาหมู่หัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของ ประเทศไทยยุคดิจิทัล”	ผศ.ดร.อรัญ แบล็กเลอร์ ภาควิชาวิศวกรรมการผลิตหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		ดร.ศิปต์มัย ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูรอาย จำกัด ดร. ภูกิจ พงษ์ชาญวุฒิ Director of Business Development, Salesforce (Thailand)
16	Digital transformation & Manpower: Opportunities & Threats	- คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด - คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ - รศ.นพ.พฤษ ต่ออุดม รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - คุณวรารณ โอสถาปนธ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด - คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป - พลโท นพ. โชคชัย ขวัญพิชิต ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก - คุณทศพร เพ็ชรโบรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - คุณรังสรรค์ พวงปราง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน และความยั่งยืน บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) - คุณชนนาถ พรสมผล รองผู้อำนวยการ การประปาส่วนภูมิภาค - คุณเดช ฐิตินิช ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายระบบข้อมูลสารสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย - ดร.วิชัย สีสุด รองผู้อำนวยการ รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย - ดร.อภิชัย สมบูรณ์ปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ

ครั้งที่	หัวข้อ	หน่วยงาน
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ	AWS Thailand, Microsoft Thailand, PWC Consulting, Cisco, AIS EEC (Evolution Experience Center), Kubota Farm, Ericsson Thailand 5G Innovation and Experience Studio (5GIX Studio), EGAT Learning Center, CDG group, Thailand Digital Valley, LINE MAN Wongnai, ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต (Futurium), ONE Bangkok Smart city, AOC 1441 และ รพ.เวชธานี เป็นต้น
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ศึกษาดูงานเทคโนโลยีดิจิทัล และ Quantum จากหน่วยงานชั้นนำ ในประเทศออสเตรเลีย

หมายเหตุ หัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 20 ธันวาคม 2569 และ/หรือ
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ <https://www.depa.or.th/digitalceo>

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



www.depa.or.th/DigitalCEO



เอกสารหลักสูตรและใบสมัคร

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 298,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรีย ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 8 มกราคม 2570

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10 ได้ที่
Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

คุณพรรณทิมา 082 449 4598 , คุณอรุณี 089 142 8990, คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581