

แผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1) กรอบแนวคิดและเป้าหมายของแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ โดยมีเป้าหมายในปี 2564 เมื่อสิ้นสุดแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564

“เพื่อสร้างผลงานด้านดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมได้จริง คิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 2 เท่าของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีของ สศต. ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2564”

ซึ่งทั้งหมดนี้ได้นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรของ สศต. ในการตอบสนองความต้องการและนโยบายของประเทศเป็นสำคัญ มุ่งสู่การส่งมอบผลงานคุณภาพ จากความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการผลักดันผลงานสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการวางรากฐานเชิงรุกในการขับเคลื่อนประเทศด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี จากแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนเป็น 5 ด้านดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายด้านสังคมดิจิทัล

เป้าหมายด้านสังคมดิจิทัล	เป้าหมาย 4 ปี	ตัวชี้วัด			
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. ชุมชนเข้าถึงบริการผ่าน digital platform เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ					
ชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Village)	40 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน
2. ชุมชนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล					
ชุมชนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลจนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 5		ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
3. เมืองอัจฉริยะติดอันดับ Smart Cities Asia					
เกิดเมืองอัจฉริยะ ในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนา สู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะกำหนด	7 เมืองอัจฉริยะ	1 เมืองอัจฉริยะ	2 เมืองอัจฉริยะ	2 เมืองอัจฉริยะ	2 เมืองอัจฉริยะ

2. ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมายด้านเศรษฐกิจดิจิทัล	เป้าหมาย 4 ปี	ตัวชี้วัด			
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีขีดความสามารถทางการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
มีผลิิตภาพการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ สศค. ส่งเสริม สนับสนุน	ร้อยละ 3		ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
สร้างมูลค่าเพิ่มจากการประยุกต์ใช้ ดิจิทัลเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมที่ สศค. ส่งเสริม สนับสนุน	ร้อยละ 5		ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2
จำนวนผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise)	2,000 ราย	300 ราย	500 ราย	600 ราย	600 ราย
2. วิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup) สามารถก้าวสู่ระดับ Unicorn					
ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) เพื่อเติบโตได้ถึงระดับ Series A ¹ ใน 4 ปี	20 ราย	2 ราย	5 ราย	5 ราย	8 ราย
เกิดผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) ให้จัดตั้งธุรกิจ	400 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย
เกิดผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) ได้ในระยะเริ่มต้น	800 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย

¹ ref: JFDI, <http://fundersandfounders.com/how-funding-works-splitting-equity>

3. ด้านการพัฒนากระบวนนิเวศน์เชิงดิจิทัลเพื่อสร้างบรรยากาศและโอกาสให้กับประเทศ

เป้าหมายด้านการพัฒนาระบบนิเวศน์เชิงดิจิทัลเพื่อสร้างบรรยากาศและโอกาสให้กับประเทศ	เป้าหมาย 4 ปี	ตัวชี้วัด			
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. เกิดระบบนิเวศน์ที่เป็นมิตร (Friendly Ecosystem) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืน					
เกิดสถาบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	2 สถาบัน		1 สถาบัน		1 สถาบัน
เกิดกิจกรรม การประชุมวิชาการ และ นิทรรศการนานาชาติเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	4 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
digital platform ที่เป็นฐานของการสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัล	2 platform ระดับชาติ		1 platform ระดับชาติ		1 platform ระดับชาติ

4. ด้านการพัฒนากำลังคนและบุคลากรดิจิทัล

เป้าหมายด้านการพัฒนาระบบนิเวศน์เชิงดิจิทัลเพื่อสร้างบรรยากาศและโอกาสให้กับประเทศ	เป้าหมาย 4 ปี	ตัวชี้วัด			
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. ประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย					
ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Citizen)	5 ล้านคน		1 ล้านคน	2 ล้านคน	2 ล้านคน
ประชาชน มีความรู้เท่าทัน และสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ผ่านระบบ Digital Platform	400,000 ราย	100,000 ราย	100,000 ราย	100,000 ราย	100,000 ราย
2. มีบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ					
เยาวชนไทยได้รับการฝึกทักษะด้าน coding	100,000 คน	13,000 คน	17,000 คน	25,000 คน	45,000 คน

เป้าหมายด้านการพัฒนาระบบนิเวศน์เชิงดิจิทัลเพื่อสร้างบรรยากาศและโอกาสให้กับประเทศ	เป้าหมาย 4 ปี	ตัวชี้วัด			
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
กำลังคนได้รับการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล	50,000 คน	2,000 คน	5,000 คน	13,000 คน	30,000 คน

5. ด้านการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO: High Performance Organization)

เป้าหมายด้านการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO)	เป้าหมาย 4 ปี	ตัวชี้วัด			
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1. ชีตความสามารถ ด้าน High Performance Organization (HPO) อยู่ในแถวหน้าของหน่วยงานรัฐทั้งหมด					
สัดส่วนของพนักงานในองค์กรที่ร่วมดำเนินงานในลักษณะ Project Integration	ร้อยละ 70	ร้อยละ 20	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
มีระบบการทำงาน Internal Process ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
จำนวนผู้ติดตามข่าวสาร ของ สศค. จากการได้รับส่งเสริม สนับสนุน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ซึ่งทั้งหมดนี้ได้นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรของ สศค. ในการตอบสนองความต้องการและนโยบายของประเทศเป็นสำคัญ มุ่งสู่การส่งมอบผลงานคุณภาพ จากความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการผลักดันผลงานสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการวางรากฐานเชิงรุกในการขับเคลื่อนประเทศด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

2) แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แผนปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564 แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้รับการจัดสรรกรอบงบประมาณเพื่อดำเนินงานและโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมทั้งสิ้น 1,271.6503 ล้านบาท โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติการอ้างอิงตามแผนกลยุทธ์องค์กรของสำนักงานฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ทิศทาง : สร้างศักยภาพ ขีดความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิมและใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด/เป้าหมายปี 2563

1. ประชาชนในพื้นที่เกิดความตระหนัก รู้จักประโยชน์และความสำคัญ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล 2 ล้านคน
2. ประชาชน มีความรู้เท่าทัน และสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ผ่านระบบ Digital Platform 1 แสนราย
3. เยาวชนไทยได้รับการฝึกทักษะด้าน coding 25,000 คน
4. กำลังคนได้รับการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล 13,000 คน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ 1.1: การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ				
กลยุทธ์ 1.2: การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)				
กลยุทธ์ 1.3: การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีพลวัตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล				

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
1) โครงการแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาการคอมพิวเตอร์ระดับประเทศ	19.0020	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลอันเป็นรากฐานสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถส่งต่อความรู้ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคำนวณ ทักษะด้านโค้ดดิ้ง</p> <p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้ง และ ความรู้ดิจิทัลพื้นฐานให้แก่นักเรียนทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นสูงต่อไปในอนาคต</p> <p>4. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบ ให้เกิดเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง แบ่งปันความรู้ กิจกรรมและส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับเยาวชนและโรงเรียนในพื้นที่</p> <p>5. ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ด้าน วิทยาการคอมพิวเตอร์ การโค้ดดิ้ง ตลอดจนความรู้ดิจิทัลพื้นฐาน อันจะเป็นรากฐานที่นำไปสู่การสร้างสรรค นวัตกรรมยุคดิจิทัล</p>	<p>1. เกิดการพัฒนา platform ร่วมกับภาคเอกชน ในการส่งเสริมเด็กให้เรียนรู้ด้าน Coding platform 2 ระบบ</p> <p>2. เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีพื้นฐานด้าน Coding 1,000 ราย</p>	งบประมาณปี 2563
2) โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (Digital University)	92.4845	<p>1. พัฒนาสถาบันการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาทักษะบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ทั้งระดับความรู้ขั้นพื้นฐาน และความรู้ขั้นสูง ให้เกิดบุคลากรที่เพียงพอ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>2. เตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือประสิทธิภาพสูง และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ทันสมัยระดับโลก (เช่น Design</p>	<p>1. เกิดมหาวิทยาลัยด้าน AI ในพื้นที่ 1 แห่ง</p> <p>2. เกิดการพัฒนากำลังคนดิจิทัลด้าน Robotic/IoT 40 ราย ร่วมกับภาคเอกชน</p>	งบประมาณปี 2563

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
		Lab, Testing Lab, Co-Working Space, Maker Space) รองรับการพัฒนาบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานยอมรับได้ในระดับสากลและให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ 3. พัฒนากำลังคนดิจิทัลเป้าหมายที่มีทักษะ IoT, Data Science, AI, Robotics, Digital Entrepreneurship หรือทักษะดิจิทัลอื่นๆ ที่ขาดแคลนและจำเป็นเร่งด่วนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ ในพื้นที่หลังจากเรียนจบ		
3) โครงการ Coding Thailand	10.0000	1. พัฒนาเยาวชนไทยด้วยชุดความรู้ระดับพื้นฐานในการเข้าใจเรื่อง coding เบื้องต้นสำหรับ Thaicode.org 2. พัฒนากำลังคนดิจิทัลด้วยชุดความรู้การพัฒนาหลักสูตรดิจิทัลพร้อมใช้ สำหรับ Digitalmoooc.com 3. พัฒนาประชาชนทุกภาคส่วนด้วยชุดความรู้การพัฒนาทักษะสาขาอาชีพให้มีประสิทธิภาพตั้งต้นสำหรับ Thaiskill.com 4. จัดทำ พัฒนา หรือ ส่งเสริมเครื่องมือหรือช่องทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่บทเรียนด้านดิจิทัล ที่เข้าถึงได้ง่าย	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย จำนวนบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล 2,000 คน	งบผูกพันโครงการต่อเนื่องจาก 2561 งบกลาง Big Rock

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน
อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

ตัวชี้วัด/เป้าหมายปี 2563

1. จำนวนเกษตรกรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถลดรายจ่ายได้ 50 ราย

2. ชุมชนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลจนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการใช้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 5%

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ 2.1: ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง				
1)โครงการส่งเสริม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลด้าน การเกษตร (จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี จังหวัด นครศรีธรรมราช)	16.2738	1. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลในการผลิตและบริหาร จัดการด้านการเกษตรอย่างเป็นระบบ 2. ยกระดับสินค้าเกษตรและผู้ประกอบการ ชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันสร้าง ความเชื่อมโยงธุรกิจชุมชนและ SME 3. ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อพัฒนา ไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)	จำนวนเกษตรกรที่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถลด รายจ่ายได้ 50 ราย	งบประมาณ ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ทิศทาง สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมายประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด/เป้าหมายปี 2563

1. วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถจัดตั้งธุรกิจ 20 ราย และสามารถขยายตลาดต่างประเทศ 3 ราย
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) 600 ราย
3. สร้างมูลค่าเพิ่มจากการประยุกต์ใช้ ดิจิทัลเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมที่ สศค. ส่งเสริม สนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
4. มีผลผลิตการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ สศค. ส่งเสริม สนับสนุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ 3.1: ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา				
กลยุทธ์ 3.2: ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ				
กลยุทธ์ 3.3: การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล				

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
1)โครงการสร้างและ พัฒนาวิสาหกิจใน ระยะเริ่มต้น	52.1336	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startups) ให้สามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>2. ต่อยอดการพัฒนาระบบนิเวศของการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ (Scale Up Ecosystem) ทั้งการเสริมสร้างศักยภาพด้านการบ่มเพาะ (Incubation) และการเร่งการเติบโต (Acceleration) ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น การเข้าถึงแหล่งทุน (Access to finance) ในแต่ละช่วงการเติบโตทางธุรกิจ การเข้าถึงองค์ความรู้ และเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ (Mentor network) และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>3. วางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงลึก (Deep digital technology) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมประเทศในระยะยาว</p>	<p>1. วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถจัดตั้งธุรกิจ 20 ราย</p> <p>2. วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถขยายตลาดต่างประเทศ 3 ราย</p>	งบประมาณ ปี 2563
2)โครงการส่งเสริมและ พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเกษตรสมัยใหม่	7.7596	<p>1. จับคู่ธุรกิจระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลหรือวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นและกลุ่มผู้นำเกษตรชุมชนด้านพืชสวน/พืชไร่</p> <p>2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในกระบวนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูป เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	เกษตรกรรายย่อย (พืชสวน/พืชไร่) เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 400 ราย	งบประมาณ ปี 2563
3)โครงการยกระดับการ ท่องเที่ยวด้วยดิจิทัล ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ฝั่งอันดามัน (จังหวัด กระบี่ จังหวัดภูเก็ต)	64.9951	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มได้พัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว และสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	<p>1. เกิดระบบแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ 1 จังหวัด</p> <p>2. เกิดระบบแก้ไขปัญหารัฐกิจท่องเที่ยวที่</p>	งบประมาณ ปี 2563

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
		ตลอดจนช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และ ประชาชนในท้องถิ่นให้มีรายได้และมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น	มีการนำไปใช้ประโยชน์ 100 ราย 3. เกิดการขยายผลการ ท่องเที่ยว ความ ปลอดภัยพื้นที่จังหวัด ภูเก็ต 1 จังหวัด 4. เกิดการส่งเสริมการ ลงทุนด้านบริการใน พื้นที่เมืองอัจฉริยะเพื่อ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (startup) 5 ราย	
4)โครงการพัฒนาเมือง อัจฉริยะด้านการ ท่องเที่ยวภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดรธานี)	17.6835	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มได้พัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว และสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ สร้าง โอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และ ประชาชนในท้องถิ่นให้มีรายได้และมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น	เกิดการแก้ไขปัญหา ธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ เป้าหมายการพัฒนา 100 ราย	งบประมาณ ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต
ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั้งถึง
ตัวชี้วัดองค์กร

1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน
2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน
3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง
4. ผลสำเร็จจากจำนวนผู้รับทราบเกี่ยวกับการจัดงาน Digital Thailand Big Bang

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
<p>กลยุทธ์ 4.1: ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ 4.2: เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน</p> <p>กลยุทธ์ 4.3: เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology</p>				

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
1)โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล	9.0000	การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล	รายงานผลการสำรวจและ ศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรม ดิจิทัล 3 รายงาน	งบประมาณ ปี 2563
2)โครงการจัดแสดง นิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020)	285.9222	1. ก่อสร้างและตกแต่งภูมิทัศน์ 2. จัดเตรียมผลิตชิ้นงานนิทรรศการ 3. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย 4. จัดเตรียมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีต่างๆ 5. จัดเตรียมกิจกรรมพิเศษ 6. ประชาสัมพันธ์งานในต่างประเทศและใน ประเทศ	ร้อยละความก้าวหน้า ของการดำเนินโครงการ ร้อยละ 90	งบประมาณ ปี 2563
5)การจัดงาน Digital Thailand Big Bang	125.0000	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ การจัดงานแสดงผลงานวิชาการและ นิทรรศการประชุมนานาชาติ	มีผู้เข้าร่วมชม Digital Thailand Big Bang 400,000 ราย	งบประมาณ ปี 2563
6)โครงการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบริการดิจิทัล เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรม (Digital Standard)	7.4000	1. พัฒนา กระตุ้น และสร้างความตระหนักให้ เกิดบริการด้านการรับรองคุณภาพในผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมดิจิทัลในประเทศ 2. จัดตั้งหน่วยทดสอบ รับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ 3. สร้างความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมดิจิทัลสัญชาติไทย	1. เกิดการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ บริการดิจิทัลด้าน Software ร่วมกับ ภาคเอกชน 1 มาตรฐาน 2. มีการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ บริการดิจิทัลด้าน Software 20 ราย	งบประมาณ ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดองค์กร

1. สัดส่วนของพนักงานในองค์กรที่ร่วมดำเนินงานในลักษณะ Project Integration ร้อยละ 70
2. มีระบบการทำงาน Internal Process ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน 3 ระบบ
3. จำนวนผู้ติดตามข่าวสาร ของ สศต. จากการได้รับส่งเสริม สนับสนุน 10 ล้านคน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ 5.2: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร				
กลยุทธ์ 5.4: การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน				

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	แหล่ง งบประมาณ
1) การเพิ่มประสิทธิภาพสาขาของ depa ใน พท. เป้าหมาย	ขออนุมัติรายโครงการ	การวางแผนการจัดตั้งสำนักงานสาขา การจัดหาพื้นที่ การดำเนินการด้านจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายตามแผนงาน	ร้อยละของความสำเร็จของแผนที่กำหนดและได้รับการเห็นชอบจาก กกก บริหารสถาบัน	การปรับปรุงพื้นที่ และลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (ปี 2563)
2) โครงการปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีการดำเนินการในรูปแบบ Electronic	-	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการขออนุมัติงบประมาณ (จัดประชุม เดินทาง)โดยไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ - มีกระบวนการขอเบิกจ่ายโดยไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ - มีกระบวนการขอยืมเงินโดยไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ - มีกระบวนการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ - สำนักงาน Digitised กระบวนการภายในภายในระบบ Electronic และมีการเชื่อมโยงระบบงบประมาณ ตลอดจนการส่งจ่ายผ่านระบบ E Payment และ Zero Paper 	ระดับความสำเร็จของกระบวนการขออนุมัติดำเนินงานโครงการต่างๆ ในรูปแบบ Electronic มีการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	-
3) โครงการ depa Go Green and depa Innovation	-	ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมกันสร้าง depa Go Green and depa Innovation ให้เกิดขึ้น	เกิด depa Go Green and depa Innovation	-

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ของประเทศ

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
2. ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
3. เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย

4. มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
กลยุทธ์ 6.1: สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น				
1)โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC)	49.8000	1. ขยายผลการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน Smart Mobility สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลท่าเรือแหลมฉบังสู่ท่าเรือกรุงเทพฯ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ 2. ขยายผลการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน Smart Tourism ในพื้นที่ชายหาดพัทยาและชายหาดบางแสนจังหวัดชลบุรี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในพื้นที่	1. เกิดระบบแก้ไขปัญหาการขนส่งระหว่างท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพฯ 1 ระบบ 2. เกิดระบบด้านความปลอดภัยในบริเวณชายหาดชลบุรี 1 ระบบ 3. เกิดการส่งเสริมต่อยอดขยายผลการให้บริการเมือง 5 ธุรกิจ	งบประมาณปี 2563
2)โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านสุขภาพและการแพทย์ขอนแก่น	19.1212	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลผู้ป่วยฉุกเฉินที่สามารถใช้งานได้ทันทั่วทั้งเพื่อลดปริมาณผู้ป่วยในระยะวิกฤติ ลดขั้นตอนและเพิ่มความรวดเร็วช่วยชีวิตฉุกเฉินในโรงพยาบาล	เกิดระบบเชื่อมโยงข้อมูลผู้ป่วยฉุกเฉินที่สามารถใช้งานได้ทันทั่วทั้งที่ 3 หน่วยงาน	งบประมาณปี 2563
3)โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการจราจรและขนส่งตะเข็บชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร)	54.7628	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อลดความหนาแน่นของการจราจร อำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่บริเวณด่านพรมแดนไทย - ลาว ในจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัย สามารถป้องกันและสร้างความปลอดภัยด้านชายแดน 2 พื้นที่ 2. เกิดการพัฒนาความมั่นคง ความปลอดภัยของประชาชน/ชุมชนในพื้นที่พัฒนา 2 พื้นที่	งบประมาณปี 2563
4)โครงการพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ทางด้าน Smart	29.5504	สร้างระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัล ศึกษา และพัฒนา Smart Living Community ในด้านการเป็นเมืองปลอดภัย (Safe City) และด้านสิ่งแวดล้อม (IoT Environment Sensors City)	1. เกิด city data platform ด้านสิ่งแวดล้อม 1 ระบบ 2. เกิดการให้บริการด้านการเตือนภัยฉุกเฉิน 1 พื้นที่	งบประมาณปี 2563

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	แหล่ง งบประมาณ
Living (จังหวัด นครศรีธรรมราช)			3. ประชาชนสามารถใช้ ประโยชน์จากการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน Smart Living 1,000 คน	
กลยุทธ์ 6.2 : การจัดตั้ง IoT Institute @ Digital Park Thailand โดย Co-Investment				
5)โครงการจัดตั้ง สถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรม ดิจิทัลแห่งอนาคต	206.4071	ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และ อาคารนวัตกรรม A2	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานจัดตั้ง สถาบัน IoT เป็นไปตาม แผน ร้อยละ 80	งบประมาณ ปี 2563