



แผนปฏิบัติการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปี พ.ศ. 2561-2564
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

คำนำ

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดให้มาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุกเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) หน่วยงานของรัฐ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกของพนักงาน สศด. ให้มีทัศนคติและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต เน้นการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้เสียตามภารกิจ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อลดและป้องกันปัญหาการทุจริตให้ได้ผลอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑) นโยบายรัฐบาล

นโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ : ข้อ ๑๐.๕ ใช้มาตรการทางกฎหมายการปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริตควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างเคร่งครัดยกเลิกหรือแก้ไขกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่จำเป็นในการสร้างภาระแก่ประชาชนเกินควรหรือเปิดช่องโอกาสการทุจริตเช่นระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

๒) มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๑

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (คณะกรรมการ ป.ป.ช.) ให้หน่วยงานภาครัฐนำแนวทางและมาตรการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแปลงไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งต่อมาคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานได้มีมติกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ประจำปีงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

จากสถานการณ์การทุจริตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง และบทเรียนที่ได้รับจากการแปลงยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งสองฉบับ จึงได้มีการริเริ่มแนวคิดในการปรับปรุงยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและสถานการณ์การดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน โดยจะต้องสามารถตอบโจทย์ต่อปัญหาหรือสถานการณ์การทุจริตที่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆต้องเผชิญอยู่จริง ต้องมีการคำนึงถึงบทบาทของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ องค์กรสาธารณะ สื่อมวลชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการตั้งแต่กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติฯ การแปลงยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ให้รัฐสภาและสาธารณชนได้รับทราบ ทั้งนี้ ก็เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็ง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเท่าสากล จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์การทุจริตการวิเคราะห์ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย การวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ ตลอดจนทบทวนงานวิจัยและการศึกษาคู่เทียบ (Benchmarking) การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม รวมถึงวิเคราะห์ห่วงล้ออนาคต (Future Wheel Analysis) และการฉายภาพอนาคต (Future Scenario Analysis) ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหาร องค์กรอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ ได้มีการนำมาประมวลผลเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาดไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)”

พันธกิจ

“สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน แบบบูรณาการและปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล”

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐

วัตถุประสงค์หลัก

๑. สังคมมีพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริตในวงกว้าง
๒. เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งด้านการทุจริตในทุกภาคส่วน
๓. การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรมกลไกป้องกันการทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๔. การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมายมีความรวดเร็วเป็นธรรมและได้รับความร่วมมือจากประชาชน
๕. ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต”
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ยกระดับเจตจوانงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต”
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย”
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก”
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต”
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ “ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย”

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๖๔

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานของพนักงานและลูกจ้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส มุ่งมั่นให้เกิดประสิทธิภาพ
๒. เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน และมีค่านิยมที่ไม่ทน ต่อการทุจริต ไม่รับสินบน
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนากลไกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งมีการตรวจสอบ และถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๖๔
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตให้กับพนักงาน ในช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	ตลอดปี	ตลอดปี	ตลอดปี	ตลอดปี	
๒) จัดกิจกรรมรณรงค์ไม่ทนต่อการทุจริต	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมรณรงค์ไม่ทนต่อการทุจริต	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) กิจกรรมการประกาศเจตจำนงสุจริตของผู้บริหารที่จะบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และพนักงานที่จะดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการประกาศเจตจำนงสุจริต	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๖๔

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) จัดทำนโยบาย/มาตรการ/ข้อบังคับ ที่เป็นประโยชน์ต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย	ประกาศมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) จัดทำนโยบาย/มาตรการ/ข้อบังคับ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต	มาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	
๒) จัดทำระบบร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตผ่าน Website	ระบบข้อร้องเรียนเรื่องทุจริต Website		๑ ระบบ			
๓) จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากร	จำนวนสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการสร้างคุณธรรมจริยธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	๑ สื่อ	๑ สื่อ	๑ สื่อ	๑ สื่อ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๔) การกำหนดมาตรฐาน กลไกหรือวางระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อ สาธารณะผ่าน Website	จำนวนมาตรฐาน กลไกหรือวาง ระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อ สาธารณะผ่าน Website	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	๑ มาตรการ	
๕) จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนช่องทางเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๑ ช่องทาง	๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง	๔ ช่องทาง	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				หมายเหตุ
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
จัดทำช่องทางร้องเรียนและแจ้งปัญหาการทุจริตของพนักงานสำนักงาน	จำนวนช่องทางร้องเรียนและ แจ้งปัญหาการทุจริตของพนักงาน สำนักงาน	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	