

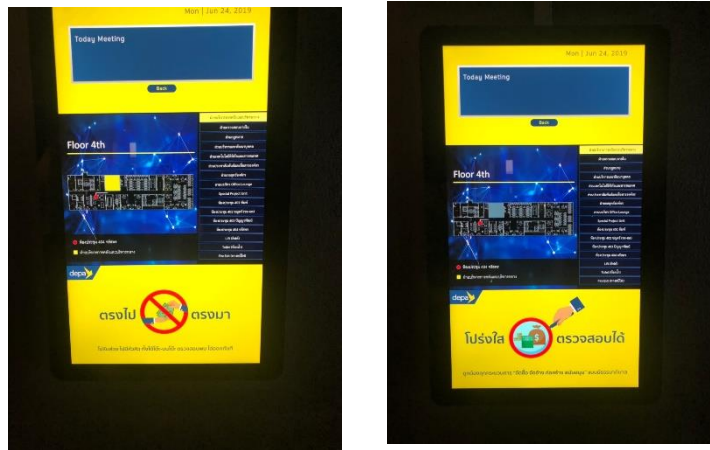


รายงานการดำเนินการ  
ป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

# การดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

๑. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ให้กับพนักงาน ในช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน โดยสำนักงานได้จัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานทราบผ่านช่องทาง Digital Signage ทั่วทั้งสำนักงานฯ



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระตักเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต (ดำเนินการไตรมาส ๓)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

การทุจริตเชิงนโยบายเป็นการทุจริตที่ถูกสร้างขึ้นมาให้เสมือนว่ามี ความชอบธรรม ผ่านกระบวนการ กำหนดนโยบายที่มีความสมเหตุสมผล โดยการนำเอาข้อมูลหลักฐานหรือเหตุผล ทางวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการ สร้างความน่าเชื่อถือ หรือความชอบธรรมของนโยบาย โดยการสร้างกฎหมายขึ้นมารองรับเพื่อให้นโยบายนั้น ๆ มีความถูกต้องหรือความชอบด้วยกฎหมาย

สำนักงานฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย จึงได้กำหนด มาตรการทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปราบปรามการทุจริต เชิงนโยบายให้ได้ผลและมี ประสิทธิภาพ โดยให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้แก่

๑. ระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการดำเนินการทางวินัย การอุทธรณ์และการร้องทุกข์ พ.ศ.๒๕๖๑
๒. ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง มาตรการในการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ
๓. ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง มาตรการเปิดโอกาสผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

๑. สำนักงานฯ ได้ออกประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงการป้องกันการทุจริต และให้ทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้แก่

- ๑) ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๒) ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง มาตรการป้องกันการรับสินบน
- ๓) ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง มาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม (ผลประโยชน์ทับซ้อน)

๔) ประกาศสำนักงานฯ เรื่อง มาตรการการใช้ดุลพินิจ และอำนาจหน้าที่ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๒. จัดทำระบบร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตผ่าน <https://www.depa.or.th/th/get-in-touch>

๓. จัดทำระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ได้แก่ การอนุมัติค่าใช้จ่าย การอนุมัติมัติกระบวนการพัสดุ การอนุมัติขอยืมเงิน และการอนุมัติเบิกจ่าย/คืนเงิน

๔. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่พนักงาน จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๑) ชุด หัวหน้าพาโกง

๒) ชุด ชื่อสิทธิ์ขายเสียง

๕. การกำหนดมาตรฐาน กลไกหรือวางระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะผ่าน Website โดยสำนักงานฯ ได้ออกประกาศ เรื่อง มาตรการในการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

๕. จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

สำนักงานฯ ได้กำหนดช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ได้แก่

๑) ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ให้ความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในสำนักงานฯ

๒) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น

๓) Digital Signage ของสำนักงาน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

สำนักงานฯ ได้จัดทำช่องทางร้องเรียนและแจ้งปัญหาการทุจริตของพนักงานสำนักงาน ได้แก่

๑) ยื่นหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษร ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๒) แจ้งปัญหาการทุจริตหรือร้องเรียน ผ่านทาง <https://www.depa.or.th/th/get-in-touch>

\*\*\*\*\*