



ประกาศสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
เรื่อง มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

เพื่อให้การกำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน เป็นไปตามกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้กำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสจากการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อยกระดับพัฒนาการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเสริมสร้างค่านิยมการปฏิบัติงานให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ และความไว้วางใจของประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียของหน่วยงาน

๑. การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้คะแนนเท่ากับ ๘๗.๘๐ อยู่ในระดับ A ซึ่งในการประเมินประกอบด้วยตัวชี้วัดการประเมิน จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน จำนวน ๓ เครื่องมือ ปรากฏว่า ตัวชี้วัดด้านการเปิดเผยข้อมูล และด้านการป้องกันการทุจริต แสดงค่าคะแนนสูงสุด เท่ากับ ๑๐๐ คะแนน และด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร แสดงค่าคะแนนต่ำสุด เท่ากับ ๖๙.๓๖ คะแนน ทั้งนี้ สามารถวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส จำแนกตามเครื่องมือการประเมิน ดังนี้

๑.๑ การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)

พบว่าสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีผลคะแนนการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) อยู่ในระดับดีมาก (Very Good) ซึ่งให้เห็นว่าบุคลากรส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใส และการมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน โดยผลประเมินยังบ่งชี้ให้เห็นว่า หน่วยงานค่อนข้างให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนบุคคล นอกจากนี้ผู้ปฏิบัติงานยังสะท้อนว่าบุคลากรภายในหน่วยงานส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการเรียกรับเงิน หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นๆ ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงต่อการรับสินบนในอนาคต ในส่วนของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในส่วนใหญ่สะท้อนว่าหน่วยงานมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อประโยชน์ของพวกเขาเพียงน้อยมาก โดยกระบวนการจัดทำงบประมาณ

เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างตรงไปตรงมา ไม่บิดเบือนไปจากวัตถุประสงค์ ในขณะที่ผู้บริหารในองค์กรเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้อำนาจอย่างเป็นธรรม ซึ่งทำให้บุคลากรภายในหน่วยงานส่วนใหญ่เชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญทำให้หน่วยงานลดปัจจัยเสี่ยง ในการทุจริต รวมถึงสามารถสร้างกลไกการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ

๑.๒ การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)

พบว่าสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีผลคะแนนการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) อยู่ในระดับพอใช้ (Fair) ซึ่งให้เห็นว่าประชาชนหรือผู้รับบริการยังคงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพการดำเนินงานของหน่วยงานว่ายึดหลักตามมาตรฐาน แต่อยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ในส่วนของประสิทธิภาพการสื่อสาร แม้หน่วยงานจะมีการวางระบบการสื่อสาร แต่ข่าวสารอาจยังไม่เป็นปัจจุบันมากนัก นอกจากนี้ แม้จะมีความพยายามปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการให้บริการที่มีคุณภาพ แต่ยังไม่เกิดประสิทธิผลเท่าที่ควร ซึ่งสิ่งที่ควรเป็นประเด็นการพัฒนาสำหรับหน่วยงานที่ได้คะแนนในระดับพอใช้ โดยควรดำเนินการอย่างเข้มข้นมากขึ้น คือ

- ๑) การพัฒนาให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานปฏิบัติงาน/ให้บริการแก่ผู้ติดต่อด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด
- ๒) ควรมีการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบอย่างชัดเจน
- ๓) พัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน การบริการให้เกิดความโปร่งใส ปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนการทำงานให้ดีขึ้น

๑.๓ การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)

พบว่าสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีผลคะแนนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) อยู่ในระดับยอดเยี่ยม (Excellence) โดยมีการวางระบบที่มีความเป็นเลิศเพื่อเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานให้สาธารณชนได้รับทราบอย่างเป็นปัจจุบัน ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นข้างต้นทั้งหมดแสดงถึงความพยายามของหน่วยงานที่จะป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้ลดน้อยลงหรือไม่สามารถเกิดขึ้นได้ ทำให้โดยภาพรวมแล้ว หน่วยงานสามารถเป็น “ต้นแบบ” ในการดำเนินงานในด้านความโปร่งใสแก่ส่วนราชการอื่น ๆ ได้

๒. ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่ควรพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข

จากการวิเคราะห์ข้างต้น พบว่าผลการประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) มีประเด็นที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

๑) การพัฒนาให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานปฏิบัติงาน/ให้บริการแก่ผู้ติดต่อด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด

๒) ควรมีการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบอย่างชัดเจน

๓) พัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน การบริการให้เกิดความโปร่งใส ปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนการทำงานให้ดีขึ้น

๓. มาตรการการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

จากผลการวิเคราะห์ในประเด็นที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้กำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน อันประกอบด้วยมาตรการ ผู้รับผิดชอบ ขั้นตอนและแนวทางการกำกับติดตามให้นำไปสู่การปฏิบัติและรายงานผล ดังนี้

๓.๑ จัดอบรม In House Training ผ่าน ระบบ VDO Conference ตามช่องทางที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกำหนด เพื่อพัฒนาให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานปฏิบัติงาน/ให้บริการแก่ผู้ติดต่อด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด โดยพนักงานต้องเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ของการอบรมแต่ละหัวข้อการอบรม หัวข้ออบรมประกอบไปด้วย

- การดำเนินการตามภารกิจ บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- การดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการเงินการคลังของรัฐ, พระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐, ข้อบังคับและระเบียบ ต่าง ๆ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการปฏิบัติงานตาม core value ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรองค์กรและบุคคล เป็นผู้รับผิดชอบ

๓.๒ ทบทวนและปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนทราบข้อมูล ได้อย่างชัดเจน โดยมอบหมายให้ฝ่ายอำนวยการสำนักงาน ดำเนินการร่วมกับฝ่ายบริหารทรัพยากรองค์กรและบุคคล

๓.๓ พัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน โดยปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร และปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นผู้รับผิดชอบ

ทั้งนี้ ให้มีการกำกับ ติดตาม รายงาน โดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบรายงานผลให้ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลทราบ ราย ๖ เดือน พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้
เสียมาปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนการทำงานให้ดีขึ้น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล