



รายงานการดำเนินการ

ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2563

๑. จัดอบรม In House Training ผ่าน ระบบ VDO Conference ตามช่องทางที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกำหนด เพื่อพัฒนาให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานปฏิบัติงาน/ให้บริการแก่ผู้ติดต่อด้วยความโปร่งใส

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้กำหนดหลักเกณฑ์การอบรม และพัฒนาพนักงานในหลักสูตรพื้นฐาน ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำความรู้ในหลักสูตรที่สำนักงานกำหนดมาใช้ปฏิบัติงาน และเป็นการทบทวนความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

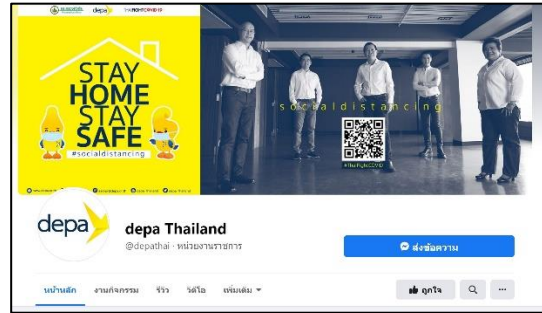
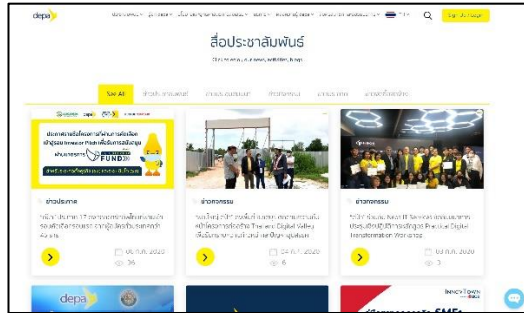
โดยพนักงานจะต้องเข้ารับการอบรม และพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๐ หลักสูตร ภายในระยะเวลาที่สำนักงานฯ กำหนด โดยมีหลักสูตรดังต่อไปนี้

๑. บทบาท หน้าที่ เป้าหมาย/ depa Core Values
๒. ข้อบังคับบุคคล ระเบียบ และวินัยในการทำงาน
๓. ข้อบังคับทางการเงิน ที่พนักงานควรทราบ
๔. ระเบียบการเบิกค่าใช้จ่ายของสำนักงาน
๕. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และหน้าที่ของคณะกรรมการ กำหนดราคา ขอบเขตงาน จัดซื้อจัดจ้าง และการตรวจรับ
๖. นโยบาย และยุทธศาสตร์การส่งเสริม
๗. Digital Startup
๘. Thailand Digital Valley
๙. Smart City และกระบวนการขับเคลื่อน
๑๐. การดำเนินงานของกลุ่มงานกิจการสาขาและฝ่ายกิจการของสำนักงาน
๑๑. มาตรการหลักเพื่อการส่งเสริม (ทำไม เมื่อไหร่ จะใช้มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน และการความรู้ความเข้าใจในการใช้มาตรการ ประกอบไปด้วย ๑๐ มาตรการ)



๒. ทบทวนและปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนทราบข้อมูลได้อย่างชัดเจน

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้มีการปรับปรุงรูปแบบและผังเว็บไซต์สำนักงาน โดยจัดหมวดหมู่ให้สืบค้น และหาข้อมูลได้เป็นระเบียบขึ้น โดยกำหนดหมวดประชาสัมพันธ์ ปราภฏตาม url: <https://www.depa.or.th/th/all-news> ซึ่งประกอบไปด้วย ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวประชุมสัมมนา ข่าวกิจกรรม ข่าวประกาศ ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง แผนและรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง ช่องทางการรับสมัครงาน เป็นต้น



และยังสำนักงานยังมีช่องทางการติดต่อทาง Social Network เช่น Facebook (<https://www.facebook.com/depathai/>) เพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่กิจกรรม และข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางสื่อสารกับประชาชนในช่องทางที่หลากหลาย โดยมีพนักงาน (admin) คอยรับเรื่อง และตอบคำถามประชาชนในเบื้องต้น และสำนักงานยังมีระบบ Chat Bot เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนในการค้นหาข้อมูลที่ประชาชนต้องการอีกทางด้วย



๓. พัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน โดยปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร และปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้มีการทบทวนและจัดทำระบบ DOSS (depa Onestop Service) เป็นการยกระดับในการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไปไว้ใน ระบบ Digital กล่าวคือ การเปลี่ยนแปลงจากการส่งเอกสารปกติ เป็นการ upload กันผ่านเว็บไซต์สำนักงานสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อความรวดเร็ว และยังเป็นการลดใช้กระดาษในการส่งข้อเสนอโครงการ/ติดตามสถานะเบิกจ่าย หรืออื่น ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้ระบบนี้ด้วย

ทั้งนี้ การขึ้นทะเบียน Digital Provider ก็จะทำให้ประชาชนสามารถสมัครผ่าน depa member จากนั้นก็จะให้ข้อมูลหรือ requirement ต่าง ๆ ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกำหนด เพื่อพิจารณาการขึ้นทะเบียน Digital Provider อีกช่องทาง

