

หลักเกณฑ์และคุณสมบัติการคัดเลือก
ผู้มีสิทธิได้รับรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025

ประเภทรางวัลทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งออกเป็น ๘ ประเภท

- (๑) ด้าน Digital Youth of the year
- (๒) ด้าน Digital Community of the year
- (๓) ด้าน Digital Organization of the year
- (๔) ด้าน Digital Startup of the year
- (๕) ด้าน Digital Entrepreneur of the year
- (๖) ด้าน Digital Content of the year
- (๗) ด้าน Digital Software of the year
- (๘) ด้าน Digital Hardware of the year

ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลในแต่ละด้าน ดังนี้

๑. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Youth of the year

ประเภท รางวัล	น้ำหนัก	เกณฑ์	รายละเอียดเกณฑ์ย่อย	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑ - ๒ ต้องปรับปรุง	๓ - ๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕ - ๖ ปานกลาง	๗ - ๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙ - ๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Youth of the Year	๕๐%	เกณฑ์เชิง ยุทธศาสตร์ และความ ต้องการ	ดิจิทัลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๑๕ %	นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่แสดงถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยดิจิทัล เทคโนโลยีและนวัตกรรม อันนำมาซึ่งการแก้ปัญหาของสังคมและเศรษฐกิจ				
			การแก้ปัญหา	๑๕ %	ผลงานสามารถนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาที่ช่วยเพิ่มคุณค่าและตอบโจทย์สังคมได้				
			การสร้างคุณค่า	๑๐ %	ผลงานสามารถเป็นที่เข้าถึง เข้าใจ และใช้งานได้ง่ายสำหรับประชาชน				
			การประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงาน	๑๐ %	การประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์ชิ้นงานหรือบริการที่ช่วย เพิ่มคุณค่า (Application of Knowledge) และต่อยอดใช้งานได้จริง				
	๔๐%	เกณฑ์ด้าน การ ปฏิบัติการ/ การใช้งาน	ประสิทธิภาพ	๒๐ %	การทำงานและความสามารถของผลงานที่นำเสนอสามารถแสดงให้เห็นถึงการตอบ โจทย์ความต้องการของผู้ใช้และสามารถวัดผลความพึงพอใจในการใช้งานได้ และเป็นไป ตามที่ออกแบบไว้				
			คุณภาพ	๒๐ %	ผลงานแสดงถึงการพัฒนาที่ดีมีการรองรับเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ทั้งนี้ หาก สามารถอ้างอิงมาตรฐานของคุณภาพทั้งด้านของผลิตภัณฑ์รวมถึงกระบวนการผลิตที่ ส่งผลต่อบริบทการใช้งานของผลงาน จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ				
	๑๐%	เกณฑ์ด้าน การนำเสนอ	เค้าโครงการนำเสนอ	๑๐ %	ผู้นำนเสนอสามารถบรรยาย อธิบาย แสดง ลำดับการเล่าเรื่องเพื่อความเข้าใจง่าย ความ ถูกต้องในการสื่อสาร และความน่าดึงดูดในการนำเสนอผลงาน				

๒. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Community of the year

ประเภทรางวัล	น้ำหนัก	เกณฑ์	รายละเอียดเกณฑ์ย่อย	น้ำหนักคุณสมบัติ	๑ - ๒ ต้องปรับปรุง	๓ - ๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕ - ๖ ปานกลาง	๗ - ๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙ - ๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Community of the Year	๕๐%	เกณฑ์เชิงยุทธศาสตร์และความต้องการ	ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑๕%	นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าในชุมชน				
			การแก้ปัญหา	๑๕%	ผลงานสามารถนำเสนอวิธีการในการแก้ปัญหาในชุมชนได้				
			การเพิ่มประสิทธิภาพให้ชุมชนสามารถรวมกลุ่ม สร้างความรู้เพิ่มมูลค่าและคุณภาพชีวิต	๒๐%	ผลงานเป็นที่เข้าถึง เข้าใจ และใช้งานได้ง่ายสำหรับชุมชน ทำให้ชุมชนมีเครื่องมือซึ่งช่วยให้เกิดการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย สร้างอัตลักษณ์ ตลอดจนสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ทั้งด้าน สาธารณสุข การรักษาสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน และเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของชุมชน				
	๔๐%	เกณฑ์ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	ประสิทธิภาพ / ผลกระทบ	๒๐%	การทำงานและความสามารถของผลงานที่นำเสนอสามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานในชุมชน โดยสามารถวัดผลความพึงพอใจในการใช้งานได้ และเป็นไปตามที่ออกแบบไว้				
			คุณภาพ	๒๐%	ผลงานแสดงถึงการพัฒนาที่ดีมีการรองรับเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม และสามารถอ้างอิงมาตรฐานของคุณภาพที่ส่งผลต่อบริบทการใช้งานของผลงาน				
	๑๐%	เกณฑ์ด้านการนำเสนอ	เค้าโครงการนำเสนอ	๑๐%	ผู้นำเสนอสามารถบรรยาย อธิบาย แสดง ลำดับการเล่าเรื่องเพื่อความเข้าใจง่าย ความถูกต้องในการสื่อสาร และความน่าดึงดูดในการนำเสนอผลงาน				

๓. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Organization of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Organization of The year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๒๐%	องค์กรมีการวิจัยพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจหรือบริการ				
	การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กรและ/หรือ กระบวนการเพื่อรองรับต่อ การเปลี่ยนแปลง	๓๐%	องค์กรมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร และ/หรือ กระบวนการเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพลวัตทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป				
	การสร้างคุณค่าทาง เศรษฐกิจและสังคม	๓๐%	องค์กรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยสำหรับประชาชน				
	ผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	องค์กรมีผลงานหรือการปรับเปลี่ยนทางธุรกิจจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ				

๔. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Startup of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Startup of The year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	๒๕%	มีการวิจัยพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมทางธุรกิจหรือบริการ				
	อัตราการเติบโต	๓๐%	ธุรกิจมีการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดด หรือมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตสูง โดยวัดจากการเติบโตของ รายได้ หรือการเพิ่มขึ้นของจำนวนฐานลูกค้าหรือผู้ใช้งาน (Traction) หรือความสำเร็จจากการระดมทุน				
	ประโยชน์และความโดดเด่น ในการสร้างผลกระทบหรือ การแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ และสังคม	๒๕%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความโดดเด่นและมีการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยสำหรับประชาชนและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง				
	ธุรกิจ/ผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	องค์กรหรือผลิตภัณฑ์/บริการขององค์กรเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ โดยพิจารณาจากศักยภาพ/ ความสามารถในการขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ หรือการได้รับรางวัล/เป็นที่รับรู้ในระดับนานาชาติ				

๕. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Entrepreneur of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Entrepreneur of The year	วิสัยทัศน์/การริเริ่ม /การส่งเสริม การพัฒนาและ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	๒๕%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ ริเริ่ม/ส่งเสริมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล ที่มีความโดดเด่นและส่งผลให้องค์กรเป็นที่ยอมรับด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล				
	ความเป็นผู้นำในการนำพา องค์กร/ธุรกิจให้อยู่รอด และเติบโตในยุคดิจิทัล	๒๕%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำอย่างโดดเด่นและมีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กร ให้ สามารถอยู่รอด เพื่อดำเนินธุรกิจต่อไปได้				
	การสร้างคุณค่าทาง เศรษฐกิจหรือสังคม	๓๐%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่สามารถขับเคลื่อนองค์กร/ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ให้ตระหนักถึงความสำคัญ หรือสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และก่อให้เกิดประโยชน์/ผลกระทบต่อ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและความมั่นคงปลอดภัย				
	ผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ				

๖. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Content of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์ย่อย	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๒-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Content of the year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และการสร้าง คุณค่า	๒๕%	นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลงานที่มีความโดดเด่น มี เอกลักษณ์ มีคุณค่า คนในสังคมสามารถเข้าถึงได้ง่าย ตลอดจนกระบวนการสร้างผลงานอย่างมี จริยธรรมและสร้างสรรค์				
	อัตราการเติบโต	๒๐%	ธุรกิจมีแนวโน้มในการเจริญเติบโต โดยวัดจากการเติบโตของรายได้ หรือการเพิ่มขึ้นของจำนวนฐาน ลูกค้าหรือผู้ใช้งาน (Traction) หรือความสำเร็จจากการระดมทุน				
	ความยั่งยืนและการต่อยอด	๒๐%	ผลงานสามารถนำมาประยุกต์ใช้ ต่อยอด มีแนวทางในการพัฒนาผลงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง				
	ธุรกิจ/ผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	องค์กรหรือผลิตภัณฑ์/บริการขององค์กรเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ โดยพิจารณาจาก ศักยภาพ/ความสามารถในการขยายออกสู่ตลาด				
	การนำเสนอ / การถ่ายทอด	๑๕%	สามารถสื่อสารเนื้อหาได้อย่างชัดเจน เนื้อหามีความน่าสนใจ แสดงลำดับการเล่าเรื่อง และถ่ายทอด เผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างทั่วถึง				

๗. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Software of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๓-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Software of The year	ดิจิทัลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒๐%	มีการวิจัยพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจหรือบริการรูปแบบใหม่ โดยพิจารณาจากการจดสิทธิบัตร, product catalog, แนวทางการพัฒนา business model				
	อัตราการเติบโต	๒๐%	ธุรกิจมีการเจริญเติบโตสูง โดยวัดจากรายได้รวมเติบโตปีต่อปี (YoY Growth) ที่อ้างอิงข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าย้อนหลัง 2 ปี, การเพิ่มขึ้นของจำนวนฐานลูกค้าหรือผู้ใช้งาน (Traction), หรือความสำเร็จจากการระดมทุน				
	ประโยชน์และความโดดเด่นในการสร้างผลกระทบหรือการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม	๒๐%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความโดดเด่นและมีการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม ความสามารถในการสร้างการเปลี่ยนแปลง (Transformation) และผลกระทบเชิงประจักษ์ที่สามารถวัดได้ รวมถึงการได้รับการยอมรับจากผู้ใช้ในวงกว้าง				
	ผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	๒๐%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กรเป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติ/นานาชาติ โดยพิจารณาจากศักยภาพ/ความสามารถในการขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ หรือการได้รับรางวัล/เป็นที่รับรู้ในระดับชาติ/นานาชาติ				
	มาตรฐานสากล/ความปลอดภัยทางไซเบอร์	๒๐%	ผลิตภัณฑ์หรือบริการได้รับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, CMMI				

๘. เกณฑ์การคัดเลือก ประเภทรางวัล Digital Hardware of the year

ประเภทรางวัล	รายละเอียดเกณฑ์	น้ำหนัก คุณสมบัติ	๑-๒ ต้องปรับปรุง	๒-๔ ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ	๕-๖ ปานกลาง	๗-๘ ผ่านเกณฑ์ดี	๙-๑๐ ผ่านเกณฑ์ดีมาก
Digital Hardware of the year	นวัตกรรมเชิงปฏิบัติและเทคโนโลยีหลัก ประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความทนทาน	๒๕%	มีการคิดค้นเทคโนโลยีหลักที่ปฏิบัติ (Disruptive) หรือสร้างมาตรฐานใหม่ มีประสิทธิภาพทางกายภาพสูงสุด พร้อมการออกแบบที่เน้นความยั่งยืนตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบโดยเน้น ความยั่งยืน ตลอด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (เช่น การใช้วัสดุย่อยสลายได้, การซ่อมแซมได้ง่าย)				
	อัตราการเติบโต	๒๕%	ธุรกิจมีการเติบโตในลักษณะ ก้าวกระโดด หรือมีแนวโน้มการเติบโตที่สูง โดยวัดได้จากการเติบโตของ รายได้ หรือการเพิ่มขึ้นของ จำนวนฐานลูกค้า/ผู้ใช้งาน (Traction) หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ ภาคอุตสาหกรรม				
	ผลกระทบเชิงกลยุทธ์	๒๕%	สร้างผลกระทบทางกลยุทธ์ต่ออุตสาหกรรมในวงกว้าง มีความสำเร็จในการขยายตลาดต่างประเทศ และได้รับ การยอมรับ/สิทธิบัตรจากสถาบันระดับนานาชาติ				
	มาตรฐานสากล/ความ ปลอดภัยทางไซเบอร์	๒๕%	ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ต้องผ่านการรับรอง มาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน อุตสาหกรรม, มอก., หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เน้นด้าน ความปลอดภัยทางไซเบอร์, มาตรฐานทางด้านการสื่อสาร กสทช.				

คุณสมบัติการคัดเลือก

(๑) ด้าน Digital Youth of the year

- ๑.๑ มีผลงานที่พัฒนาขึ้นในระหว่างที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา
- ๑.๒ มีสัญชาติไทย และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา
- ๑.๓ มีการพัฒนาผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่แสดงถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อันนำมาซึ่งการแก้ปัญหาและช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม
- ๑.๔ มีประสบการณ์จากการประกวดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

(๒) ด้าน Digital Community of the year

- ๒.๑ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในชุมชนก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- ๒.๒ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานของชุมชน ทั้งนี้ ต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- ๒.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานภายในชุมชน จนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น
- ๒.๔ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

(๓) ด้าน Digital Organization of the year

- ๓.๑ มีสถานะเป็นองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
- ๓.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
- ๓.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการจนสร้างความตระหนักในวงกว้าง
- ๓.๔ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการจนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ว่าช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

(๔) ด้าน Digital Startup of the year

- ๔.๑ มีสถานะเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
- ๔.๒ มีผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาในเชิงธุรกิจ มีแผนพัฒนาธุรกิจที่น่าสนใจ มีทีมงานที่มีคุณภาพ
- ๔.๓ มีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานหรือให้บริการที่โดดเด่น และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ที่มีผลทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

(๕) ด้าน Digital Entrepreneur of the year

- ๕.๑ มีสถานะเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจหรือผู้นำธุรกิจของนิติบุคคลสัญชาติไทย
- ๕.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
- ๕.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการจนสร้างความตระหนักในวงกว้าง

(๖) ด้าน Digital Content of the year

- ๖.๑ นิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ ๕๐
- ๖.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดีและไม่มีประวัติเสียหายในการให้บริการ
- ๖.๓ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สร้างผลงานที่มีความสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์
- ๖.๔ ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)
- ๖.๕ ต้องมีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะในปี 2024 ถึงก่อนวันรับสมัคร

(๗) ด้าน Digital Software of the year

- ๗.๑ เป็นนิติบุคคล ที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
- ๗.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ
- ๗.๓ มีผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้งานได้จริง และวางจำหน่ายแล้ว หรือเปิดให้ใช้งานในเชิงพาณิชย์
- ๗.๔ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO/IEC 29110, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701, CMMI หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

(๘) ด้าน Digital Hardware of the year

- ๘.๑ เป็นนิติบุคคล ที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
- ๘.๒ มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสียหายในการดำเนินธุรกิจ
- ๘.๓ มีผลิตภัณฑ์ ฮาร์ดแวร์ ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น อุปกรณ์ IoT, เซนเซอร์, ระบบหุ่นยนต์, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ) ที่ใช้งานได้จริงและ วางจำหน่ายแล้ว หรือ เปิดให้ใช้งาน ในเชิงพาณิชย์
- ๘.๔ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานทางเทคนิคหรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรม, มอก., หรือการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแล (ถ้ามีจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ)

หมายเหตุ: หากผู้สมัครได้รับการนำเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้ารับรางวัล Prime Minister's Digital Awards 2025 จากหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ