

รายงานความก้าวหน้า  
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
สะสม ไตรมาส 1-2 ประจำปีงบประมาณ 2563  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



## การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563 ขึ้น ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และ แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ จากแผนกลยุทธ์องค์กรได้วางโครงสร้างองค์กรให้สามารถตอบสนองการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และ อนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยแผนการปฏิบัติการฯ ได้อ้างอิงตามแผนกลยุทธ์องค์กรของสำนักงานฯ ซึ่งในปีงบประมาณ 2563 ได้มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 คิดเป็นร้อยละ 25 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## แผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ทิศทาง** สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิม และใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2563**

1. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีความตระหนักรู้จักถึงประโยชน์และความสำคัญ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Citizen) 2 ล้านคน
2. ประชาชน มีความรู้เท่าทัน และสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ผ่านระบบ Digital Platform 100,000 ราย
3. เยาวชนไทยได้รับการฝึกทักษะด้าน coding 25,000 คน
4. กำลังคนได้รับการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล 13,000 คน

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 1 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2563 ร้อยละ 10

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน	
<b>กลยุทธ์ 1.1:</b> การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ							
<b>กลยุทธ์ 1.2:</b> การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)							
<b>กลยุทธ์ 1.3:</b> การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีมวลวิกฤตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล							
1. โครงการแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาการคอมพิวเตอร์ระดับประเทศ	19.0020	1. ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลอันเป็นรากฐานสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิดการพัฒนา Platform ร่วมกับภาคเอกชน ในการส่งเสริมเด็กให้มีการเรียนรู้ด้าน Coding Platform จำนวน 2 Platform	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. นักเรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้งขั้นพื้นฐาน มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนรู้มากขึ้นในระดับดี	1. หาความร่วมมือร่วมกับทีมงานอง สวทช. เพื่อพัฒนา Hardware Tech Startups 2. ทารือกับภาคการศึกษา เครือข่ายมหาวิทยาลัย สทศ. สทศ. อพวช. เนทเทค และโรงเรียนต้นแบบ 3. ลงตรวจพื้นที่โรงเรียนนำร่องของ Maker Space จำนวน 6 โรงเรียน เพื่อหาข้อเสนอแนะ (feedback) นำมาพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563	1. เยาวชนทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาทั่วประเทศ 2. โรงเรียนระดับประถม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนงาน</li> <li>ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
(Coding Thailand)		<p>2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถส่งต่อความรู้ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยากร คำนวณ ทักษะด้านโค้ดดิ้ง</p> <p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้ง และความรู้ดิจิทัลพื้นฐานให้นักเรียนทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นสูงต่อไปในอนาคต</p> <p>4. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบ ให้เกิดเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง แบ่งปันความรู้ กิจกรรมและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อ</p>	<p>2. เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีพื้นฐานด้าน Coding จำนวน 1,000 คน</p>	<p>2. บุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้งขั้นพื้นฐาน มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนรู้มากขึ้น</p>	<p>4. ทหารีอกับกลุ่ม Youtuber และ Influencer ที่จัดทำเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้าน Digital</p> <p>5. ประกาศรับสมัคร Edtech Startup และทหารีอหน่วยร่วม ได้แก่ Aksom Nex , maker playground</p> <p>6. ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนตามมาตรการการส่งเสริมการลงทุนของ depa รวม 2 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศรับสมัครหน่วยร่วม (ผ่านมาตรการกำลังคน) เรื่อง หลักสูตรการพัฒนาและบริหารจัดการห้องเรียนโค้ดดิ้งแนวใหม่เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ศตวรรษที่ 21</li> <li>- สํารวจข้อมูลจากโรงเรียนเพื่อหาโรงเรียนที่มีศักยภาพ และความพร้อม ได้รับการตอบกลับ 96 โรงเรียน มีโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วม 91 โรงเรียน</li> </ul>	<p>ศึกษาและมัธยมศึกษาทั่วประเทศ</p>	

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		รองรับเยาวชนและโรงเรียนในพื้นที่ 5. ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ การโค้ดดิ้ง ตลอดจนความรู้ดิจิทัลพื้นฐาน อันจะเป็นรากฐานที่นำไปสู่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมยุคดิจิทัล					
2. โครงการยกระดับ ศูนย์การเรียนรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (Digital University)	92.4845	1. พัฒนาสถาบันการพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัลที่เป็น ศูนย์กลางในการพัฒนาทักษะ บุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้าน ดิจิทัล ทั้งระดับความรู้ขั้น พื้นฐาน และความรู้ขั้นสูง ให้ เกิดบุคลากรที่เพียงพอ ทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ รองรับ การพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก 2. เตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือประสิทธิภาพสูง และสิ่งอำนวยความสะดวก	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิด Digital University ด้าน IoT/AI จำนวน 1 แห่ง 2. เกิดกำลังคนดิจิทัลที่มี ศักยภาพสูงเข้าสู่ ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ อย่างน้อย 40 คน ด้าน IoT, AI และ Robotic ร่วมกับภาคเอกชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และ	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. มีสถาบันพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัลที่เป็น ศูนย์กลาง ในการพัฒนาทักษะ บุคลากรและ ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ทั้งระดับความรู้ขั้น พื้นฐาน และความรู้ ขั้นสูง ให้เกิดบุคลากร ที่เพียงพอ ทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ	1. ดำเนินการหรือร่วมกับสถานศึกษาเพื่อพัฒนา สถาบันการศึกษาและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่เป็น ศูนย์กลางในการพัฒนาทักษะบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญ ด้านดิจิทัล ดังนี้ - หรือร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องการพัฒนา หลักสูตร AI ในรูปแบบ Module เพื่อให้เกิดความ คล่องตัวในการพัฒนา Reskill / Upskill - หรือร่วมกับ TOT , Software Parks Thailand เพื่อใช้ประโยชน์จาก online courses เพื่อ นำมาเปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอก เพื่อ Reskill และ Upskill - หรือกับกลุ่มผู้จ้างงานและผู้พัฒนาทักษะใน ภาครัฐ ได้แก่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน , กรมการจัดหา	1. นักเรียน นักศึกษา แรงงานด้าน ดิจิทัล หรือ สาขาอื่นที่ ต้องการเข้าสู่ อุตสาหกรรม ดิจิทัล ในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจ พิเศษภาค ตะวันออก (EEC) 2. นักเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ ตามแผนงาน</li> <li>ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563)		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		<p>ที่ทันสมัยระดับโลก (เช่น Design Lab, Testing Lab, Co-Working Space, Maker Space) รองรับการพัฒนาบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานยอมรับได้ในระดับสากลและให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่</p> <p>3. พัฒนากำลังคนดิจิทัล เป้าหมายที่มีทักษะ IoT, Data Science, AI, Robotics, Digital Entrepreneurship หรือทักษะดิจิทัลอื่นๆ ที่ขาดแคลนและจำเป็นเร่งด่วนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ ในพื้นที่หลังจากเรียนจบ</p>	<p>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา</p>	<p>รองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ต่อไปพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันการพัฒนา กำลังคนดิจิทัลของอาเซียน)</p> <p>2. ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการมีกำลังคนที่ต้องการเพียงพอ ทำงานได้จริง และผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาตัวเองไปสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในระดับสากลต่อไปได้</p>	<p>งาน ในประเด็นเรื่องความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การทำระบบเรียนและทำงาน online , เรื่องการพัฒนา มาตรฐานแรงงานด้านดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-หารือกับและร่วมมือกับต่างประเทศ ในการพัฒนาหลักสูตรด้าน 2D Animation</li> <li>- จัดบรรยายให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของ แรงงานด้านดิจิทัลให้กับหน่วยงานต่างๆ เช่น งานของสมาคม PMAT สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาแรงงานในอนาคตฯ</li> </ul>	<p>นักศึกษา แรงงานด้านดิจิทัล หรือสาขาอื่นที่ ต้องการเข้าสู่ อุตสาหกรรม ดิจิทัลทั่ว ประเทศ และ ใกล้เคียง</p>	

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2563**

1. จำนวนเกษตรกรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถลดรายจ่ายได้ 50 ราย
2. ชุมชนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลจนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการใช้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5
3. ชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Village) 10 ชุมชน

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 2 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2563 ร้อยละ 20

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1:</b> ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง							
1. โครงการส่งเสริมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช)	16.2738	1. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลในการผลิตและบริหาร จัดการด้านการเกษตรอย่างเป็นระบบ 2. ยกระดับสินค้าเกษตรและผู้ประกอบการ ชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันสร้าง ความเชื่อมโยงธุรกิจชุมชนและ SME	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเกษตร จำนวน 450 ราย 2. พัฒนา Startup ด้านการเกษตร 5 ราย 3. พัฒนาชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 10 ชุมชน	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำเกษตรกรรม 2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถลด รายจ่ายได้ 50 ราย	1. ดำเนินการประชุมกับ 3 จังหวัด คือ จังหวัดยะลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดพังงา เพื่อจัดตั้งคณะทำงานและผู้ทรงคุณวุฒิฯ 2. ดำเนินการประชุมเพื่อหารือแนวทางการพัฒนา Application ร่วมกับ Digital Startup	1. เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย 2. ประชาชนในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินการได้ตามแผนงาน</li> <li>• ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		3. ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อพัฒนา ไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)					

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

**ทิศทาง** สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2563**

1. มีผลผลิตการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ สศค. ส่งเสริม สนับสนุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1
2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากการประยุกต์ใช้ ดิจิทัลเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมที่ สศค. ส่งเสริม สนับสนุน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2
3. จำนวนผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) 600 ราย
4. ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) เพื่อเติบโตได้ถึงระดับ Series A<sup>1</sup> 5 ราย
5. เกิดผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) ให้จัดตั้งธุรกิจ 100 ราย
6. เกิดผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) ได้ในระยะเริ่มต้น 200 ราย

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2563 ร้อยละ 13



โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน	
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1:</b> ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.2:</b> ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.3:</b> การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p>							
1. โครงการสร้างและ พัฒนาวิสาหกิจใน ระยะเริ่มต้น (Digital Startup)	52.1336	1. ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจ ดิจิทัลเริ่มต้น (Digital startups) ให้สามารถ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อ เป็นกลไกสำคัญในการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 2. ต่อยอดการพัฒนา ระบบนิเวศของการ ส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัล เริ่มต้น (Startup Ecosystem) ไปสู่การ พัฒนาระบบนิเวศในการ ส่งเสริมการเติบโตทาง ธุรกิจ (Scale Up Ecosystem) ทั้งการ เสริมสร้างศักยภาพด้าน การบ่มเพาะ (Incubation)	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. Digital Startup ได้รับ การสนับสนุนและ สามารถจัดตั้งธุรกิจ จำนวน 20 ราย 2. Digital Startup สามารถขยายตลาด ต่างประเทศ จำนวน 3 ราย	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เกิดมูลค่าทาง เศรษฐกิจได้ 300 ล้านบาท	1. การเตรียมการ ในจัดการประชุมคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยพิจารณาและให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อ การขับเคลื่อน Digital Startup 2. ทหารีร่วมกับสภาอุตสาหกรรมฯ และผู้แทน หน่วยงานต่างๆ พบเครือข่าย สตาร์ทอัพอินโดนีเซีย เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน และวิสาหกิจ ดิจิทัลเริ่มต้นชั้นนำโดยมีการแลกเปลี่ยนแนวคิดต่อ ยอดแนวทางพัฒนาดิจิทัล สตาร์ทอัพไทย ณ กรุง จาการ์ตา สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย 3. นำทีมสตาร์ทอัพไทยที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริม ภายใต้มาตรการฯ เข้าร่วมงาน ASEAN Rice Bowl Startup Awards 2019 ซึ่งจัดโดย New Entrepreneurs Foundation (myNEF) ประเทศ มาเลเซีย เพื่อค้นหาสุดยอดสตาร์ทอัพ ในสาขาต่างๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อเข้าชิงรางวัลในสาขาต่างๆ จำนวน ๓ ราย โดยได้ผลรางวัล คือ Fixzy แอปพลิเคชันช่วยดูแลและซ่อมแซมบ้าน ได้รับรางวัล Best Life Helper ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1. ผู้ประกอบการ วิสาหกิจดิจิทัล เริ่มต้น (Digital Startup)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ ตามแผนงาน</li> <li>ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		<p>และการเร่งการเติบโต (Acceleration) ของ วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น การเข้าถึงแหล่งทุน (Access to finance) ในแต่ละช่วงการเติบโต ทางธุรกิจ การเข้าถึง องค์ความรู้และเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ (Mentor network) และการสร้าง ชีตความ สามารถในการ แข่งขันเพื่อขยายออกสู่ ตลาดต่างประเทศ</p> <p>3. วางรากฐานการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในเชิงลึก (Deep digital technology) เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้กับ</p>			<p>3. การร่วมหารือ กับพันธมิตรจากกลุ่มประเทศอาเซียน ที่มีบทบาท ในการส่งเสริมดิจิทัลสตาร์ทอัพในด้าน ต่างๆ ทั้งการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพดิจิทัล สตาร์ทอัพ เช่น Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), Cradle Fund, Finnex Capital, 1337 Ventures, Watch Tower and Friends และ QBO Innovation Hub เพื่อหาแนวทาง ความร่วมมือในการพัฒนาดิจิทัลสตาร์ทอัพต่อไป</p> <p>4. Startup จัดจัดตั้งได้ 2 ราย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eatlab</li> <li>2. Somjai Home Loan</li> </ol> <p>โดยมีการลงทุน 2 ล้านบาท</p>		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		ภาคอุตสาหกรรมประเทศ ในระยะยาว					
2. โครงการส่งเสริม และพัฒนานวัตกรรม ดิจิทัลเพื่อเกษตร สมัยใหม่	7.7596	1. จับคู่ธุรกิจระหว่าง เครือข่ายผู้ประกอบการ เทคโนโลยีดิจิทัลหรือ วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น และกลุ่มผู้นำเกษตร ชุมชนด้านพืชสวน/พืชไร่ 2. ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในกระบวนการ ผลิตของเกษตรกรราย ย่อยและผู้ประกอบการ ธุรกิจเกษตรแปรรูป เพื่อ ยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกษตรกรรายย่อย (พืชสวน และปศุสัตว์) เกิดการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 400 ราย	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> เกษตรกรรายย่อย (พืชสวน และปศุสัตว์) สามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ใน กระบวนการ ผลิตจาก การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	1. ดำเนินการเตรียมการวางแผนและรายละเอียดในการ ทำกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ ระหว่างเครือข่าย ผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล หรือวิสาหกิจระยะ เริ่มต้นด้านดิจิทัลและกลุ่มผู้นำเกษตรชุมชนด้าน พืชสวน พืชไร่ 2. เตรียมการประกาศมาตรการ ภายในเดือน มี.ค. 63	1. เกษตรกรราย ย่อย 2. ผู้ประกอบ ธุรกิจการเกษตร แปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ ตามแผนงาน</li> <li>ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน</li> </ul>
3. โครงการยกระดับ การท่องเที่ยวด้วย ดิจิทัลในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	64.9951	<b>แผนการปฏิบัติการ</b> พัฒนาระบบเชื่อมโยง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องเพื่อ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. ระบบแก้ไขปัญหาด้าน การท่องเที่ยวในจังหวัด กระบี่และจังหวัดภูเก็ต	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ความปลอดภัยใน การท่องเที่ยวของพื้นที่ เป้าหมาย	1. ดำเนินการประชุมร่วมกับในจังหวัดกระบี่และ จังหวัดภูเก็ต เพื่อร่วมหารือและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยมีหน่วยงานราชการ และภาคีเครือข่ายของจังหวัดกระบี่ และจังหวัดภูเก็ต	1. นักท่องเที่ยว ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ ตามแผนงาน อยู่ระหว่าง</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
(จังหวัดกระบี่ จังหวัดภูเก็ต)		สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มได้พัฒนา นวัตกรรมด้านการ ท่องเที่ยวและสามารถต่อ ยอดเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจและ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวก ความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว ตลอดจน ช่วยยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชน และประชาชนใน ท้องถิ่นให้มีรายได้และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2. ระบบแก้ไขปัญหาด้าน การธุรกิจท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล 250 ราย ใน จังหวัดกระบี่และจังหวัด ภูเก็ต	2. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวให้ เติบโตขึ้น	จัดทำแผนเพื่อการมุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านการ ท่องเที่ยวของพื้นที่ภาค 2. กำหนดคณะทำงานฯ ในพื้นที่ฯ	2. ผู้ประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยว	• ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน
3. โครงการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน การท่องเที่ยวภาค ตะวันออก	17.6835	พัฒนาระบบเชื่อมโยง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องเพื่อ สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มได้พัฒนา นวัตกรรมด้านการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิด Tourism City Data Platform เพื่อ เชื่อมโยงข้อมูลจังหวัด อุบลราชธานี และ	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เกิดมูลค่าทาง เศรษฐกิจในพื้นที่ เป้าหมาย 500 ล้านบาท	1. ดำเนินการประชุม 2 จังหวัด คือ จังหวัด อุบลราชธานี และจังหวัดอุดรธานี เพื่อหารือและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะ ร่วมกับหน่วยงาน ราชการและภาคีเครือข่ายของจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอุดรธานี	1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว ในพื้นที่ 3. ประชาชนใน พื้นที่	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน อยู่ระหว่าง

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
ออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดรธานี)		ท่องเที่ยวและสามารถต่อ ยอดเป็นธุรกิจรูปแบบ ใหม่ สร้างโอกาสทาง การตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจ และผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว และ อำนวยความสะดวก ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และ ประชาชนในท้องถิ่นให้มี รายได้และมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น	จังหวัดอุดรธานี จำนวน 2 แพลตฟอร์ม 2. เกิดศูนย์บริการ จัดการ IOC ขึ้นใน จังหวัด อุบลราชธานี และอุดรธานี จำนวน 2 แห่ง	2. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10			• ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั่วถึง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2563**

1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน
2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน
3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง
4. ผลสำเร็จจากจำนวนผู้รับทราบเกี่ยวกับการจัดงาน Digital Thailand Big Bang

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2563 ร้อยละ 29

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.1:</b> ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.2:</b> เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.3:</b> เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology</p>						
1. โครงการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล	9.0000	1. การจัดทำดัชนีความ เชื่อมั่นอุตสาหกรรม ดิจิทัล	รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูล อุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจและศึกษาข้อมูล อุตสาหกรรมดิจิทัล 3 เรื่อง	1. ประชาชน ทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน</li> <li>• ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
2. โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020)	285.9222	1. ก่อสร้างและตกแต่งภูมิทัศน์ 2. จัดเตรียมผลิตชิ้นงานนิทรรศการ 3. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย 4. จัดเตรียมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีต่างๆ 5. จัดเตรียมกิจกรรมพิเศษ 6. ประชาสัมพันธ์งานในต่างประเทศและในประเทศ	<b>ผลผลิต (Output)</b> การก่อสร้างอาคารแสดงประเทศไทยและการจัดทำนิทรรศการสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ ร้อยละ 100	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. อาคารแสดงประเทศไทยได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานติดอันดับ 1 ใน 5 และมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 1.7 ล้านคน 2. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมของอาคารแสดงประเทศไทย 3. ประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นจากนานาชาติเพิ่มขึ้นในเรื่องการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีดิจิทัลของภูมิภาค	1. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการจัดงานฯ และคณะทำงานจัดทำเนื้อหา นิทรรศการเป็นระยะ ทั้งในส่วนการก่อสร้าง การเตรียมนิทรรศการ กิจกรรมของอาคารแสดงประเทศไทย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานพันธมิตร ตลอดจนการประชาสัมพันธ์งานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้ - การก่อสร้างตามแผนการก่อสร้างก้าวหน้าร้อยละ 41% นิทรรศการห้อง 1 ร้อยละ 35 ห้องนิทรรศการ 2 ร้อยละ 60 ห้องนิทรรศการ 3 ร้อยละ 30 และห้องนิทรรศการ 4 ร้อยละ 20 (ข้อมูล ณ 25 ก.พ. 63) - ประมวลออกแบบเครื่องแต่งกายตามแผน/ประกาศผลผู้ชนะเลิศการออกแบบบนเว็บไซต์ Thailand Pavilion เมื่อวันที่ 15 ก.พ. 63 - ดำเนินการหาหรือหน่วยงานพันธมิตร ภาครัฐและภาคเอกชน เรื่องการจัดกิจกรรมพิเศษ	ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการได้แก่ 1. กลุ่มนักท่องเที่ยว/นักธุรกิจ ในภูมิภาค ตะวันออกกลาง และนานาประเทศ 2. ผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในระดับนานาชาติ 3. ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ 4. ประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนงาน</li> <li>ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
3. โครงการงาน มหกรรม Digital Thailand Big Bang	125.0000	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัด งานแสดงผลงานวิชาการและ นิทรรศการประชุมนานาชาติ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. ได้รับความร่วมมือใน ระดับมหภาคหรือ ระดับประเทศเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ในระดับภูมิภาค หรือ ระดับโลก 2. เผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดี ในการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้เพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจแก่ประเทศ เพิ่มผลิตภาพแก่ ผู้ประกอบการและสร้าง งานให้กับประชาชน	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. นักลงทุนมีความ เชื่อมั่นร่วมทุนใน ประเทศในรูปแบบ ต่างๆ จากองค์กร ภาครัฐภาคเอกชนทั้ง ในและต่างประเทศ 2. การสร้างสรรค์ นวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัลและบริการใน การพัฒนาความรู้ด้าน ดิจิทัล	1. ดำเนินการประสานงานและเตรียมการจัดการประชุม คณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อวางแผนในการ จัดเตรียมงาน 2. อยู่ระหว่างปรับแผนการดำเนินงาน จากปัญหาการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้สำนักงานฯ ดำเนินการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อช่วย เหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส	ผู้เข้าร่วมชม งานมหกรรม ได้แก่ 1. ผู้ประกอบการ 2. นักเรียน/ นักศึกษา 3. นักลงทุนใน ประเทศและ ต่างประเทศ 4. ประชาชน ทั่วไป	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน • ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน
4. โครงการ พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และ บริการดิจิทัล เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรม	7.4000	1. พัฒนา กระตุ้น และสร้าง ความตระหนักให้เกิดบริการ ด้านการรับรองคุณภาพใน ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลใน ประเทศ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิดการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ บริการ ดิจิทัลด้าน Software ร่วมกับ ภาคเอกชน 1 มาตรฐาน	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของคนไทย และ สร้าง ความมั่นคงให้ เศรษฐกิจ และ สังคมไทย	1. เตรียมการจัดตั้งหน่วยตรวจสอบและรับรองดิจิทัล (Digital Evaluation and Certification Institute: DECI) อยู่ในขั้นการเตรียมงานและกำหนดหลักเกณฑ์ 2. การพัฒนาระบบงานรับรอง ตามมาตรฐาน มอก. 17065 ดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ	1. ผู้ประกอบการ ดิจิทัลใหม่ ที่ ต้องการลงทุน หรือสร้างสินค้า/ บริการดิจิทัล อย่างมีคุณภาพ	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน • ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน



โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
(Digital Standard)		2. จัดตั้งหน่วยทดสอบ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ 3. สร้างความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมดิจิทัลสัญชาติไทย	2. มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลด้าน Software 20 ราย	2. สร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และผ่านการตรวจสอบ รับรองตามมาตรฐานไทย ผลประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินโครงการหรือการท้าวิจัยและผลกระทบที่มีต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือสิ่งแวดล้อม	กำหนดแผนงาน ออกคู่มือรับรองตามมาตรฐาน มอก. 17065 3. งานพัฒนามาตรฐาน ดำเนินการ ออกคู่มือ/เกณฑ์ ฉลาก depa Trustmark	โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล 2. ผู้ประกอบการดิจิทัลเดิม ที่ต้องการยกระดับคุณภาพสินค้า/บริการดิจิทัลที่มีอยู่ของตน ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ 3. ผู้ประกอบการหน่วยกำกับดูแลหรือหน่วยงาน/บุคคล ที่ต้องการตรวจสอบยืนยันระดับคุณภาพของสินค้า ด้วยการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบ โดยหน่วยงาน	

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
						ตรวจสอบรับรอง ที่มีมาตรฐาน	

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2563**

1. สัดส่วนของพนักงานในองค์กรที่ร่วมดำเนินงานในลักษณะ Project Integration ร้อยละ 70
2. มีระบบการทำงาน Internal Process ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน 3 ระบบ
3. จำนวนผู้ติดตามข่าวสาร ของ สศต. จากการได้รับส่งเสริม สนับสนุน 10 ล้านคน

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 62

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2:</b> การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร						
<b>กลยุทธ์ที่ 5.4:</b> การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน						
1. การเพิ่มประสิทธิภาพ สาขาของ depa ใน พท. เป้าหมาย	ขออนุมัติรายโครงการ	การวางแผนการจัดตั้งสำนักงานสาขา การ จัดหาพื้นที่ การดำเนินการด้านจัดซื้อจัด จ้าง และการเบิกจ่ายตามแผนงาน	ร้อยละของความสำเร็จ ของแผนที่กำหนดและได้รับการเห็นชอบจาก คกก. บริหารสถาบัน	1. กำหนดแผนดำเนินการก่อสร้าง/ปรับปรุงพื้นที่ของสาขา ภายใน ธ.ค. 2562 2. สรรหาพื้นที่สำหรับจัดตั้งสำนักงานสาขาภาคใต้ตอนบนแห่งใหม่ 3. วิเคราะห์ศักยภาพและจัดทำข้อเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพสาขาโดยการจัดหาที่ทำกรสาขาใหม่เพื่อพิจารณา	1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล 2. บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประชาชนนักเรียน	ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
2. โครงการปรับปรุงกระบวนการภายในให้มี การดำเนินการในรูปแบบ Electronic	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกระบวนการขออนุมัติงบประมาณ (จัดประชุมเดินทาง) โดยไม่ใช้กระดาษ จำนวน 1 กระบวนการ</li> <li>- มีกระบวนการขอเบิกจ่าย โดยไม่ใช้ กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ</li> <li>- มีกระบวนการขอยืมเงินโดย ไม่ใช้ กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ</li> <li>- มีกระบวนการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง โดยไม่ใช้ กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ</li> <li>- สำนักงาน Digitized กระบวนการ ภายในกาย ระบบ Electronic และมีการ เชื่อมโยงระบบงบประมาณ ตลอดจนการ ส่งจ่ายผ่าน ระบบ E Payment และ Zero Paper</li> </ul>	ระดับความสำเร็จของ กระบวนการขออนุมัติ ดำเนินงานโครงการ ต่างๆ ในรูปแบบ Electronic มีการ ปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ	1. มีกระบวนการขอยืมเงินโดยไม่ใช้กระดาษ จำนวน 1 กระบวนการ คือ กระบวนการขออนุมัติ งบประมาณ (จัดประชุม เดินทาง) โดยไม่ใช้กระดาษ จำนวน 1 กระบวนการ และกระบวนการขอเบิกจ่ายโดย ไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการโดยมี ระบบ FIN)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
3. โครงการ depa Go Green and depa Innovation	-	ส่งเสริมให้พนักงานและ ผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงการ รักษาสิ่งแวดล้อม และ ร่วมกัน สร้าง depa Go Green and depa Innovation ให้เกิดขึ้น	เกิด depa Go Green and depa Innovation 5 เรื่อง	- จัดกิจกรรม “depa Go Green office” เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 หนึ่งในกิจกรรม depa Go Green 2020 การปลูกต้นไม้เสริมสร้างความผูกพันองค์กร โดยมี ทีมเข้าร่วมประกวดได้ประโยชน์ในการจัดพื้นที่สีเขียว ให้กับสำนักงาน	• ผู้บริหาร และ พนักงาน ศสส.	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2563**

1. มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
2. ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
3. เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
4. มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ

5 กิจกรรม

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 6 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2563 ร้อยละ 16

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ที่ 6.1:</b> สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น							
1. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC)	49.8000	1. ขยายผลการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน Smart Mobility สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลท่าเรือแหลมฉบังสู่ท่าเรือกรุงเทพฯ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิดระบบเชื่อมโยงข้อมูลของท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือกรุงเทพฯ จำนวน 1 ระบบ (Smart Mobility) 2. เกิดการส่งเสริมต่อยอดขยายผลการ ให้บริการเมือง จำนวน 5 ธุรกิจ	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เกิดระบบแก้ไขปัญหาการขนส่งระหว่างท่าเรือ แหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพฯ มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลของ	1. การหารือกับท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือกรุงเทพฯ เพื่อจัดทำระบบ Smart Mobility ในการเชื่อมโยงข้อมูลท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการต่อยอดขยายผลการให้บริการ 2. ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าโครงการพัฒนาระบบท่าเรืออัจฉริยะ” (Smart Port System Development Project) ณ ท่าเรือแหลมฉบัง โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการกับผู้ประกอบการรถขนส่งสินค้าควบคู่กับการพัฒนาต่อยอดระบบ Truck Queueing	1. ประชาชน 2. ผู้ประกอบการด้านการขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนงานอยู่ระหว่างดำเนินการปิดโครงการ</li> <li>ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		2. ขยายผลการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน Smart Tourism ในพื้นที่ชายหาด พัทยาและชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่	ในพื้นที่ชายหาด พัทยา (Smart Tourism) 3. เกิดระบบด้านความปลอดภัยสาธารณะ จำนวน 1 ระบบ ในพื้นที่ชายหาดบางแสน จ.ชลบุรี (Smart Tourism)	ท่าเรือที่สามารถขยายผลเป็น Open Data Platform ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สามารถเข้าถึงข้อมูลท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพฯ 2. เมืองมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่พร้อม ต่อการต่อยอดเชิงนวัตกรรมทางธุรกิจ ในพื้นที่ชายหาดพัทยา 3. เพิ่มความปลอดภัยสาธารณะ โดยสามารถวัดได้จากอัตราส่วนของอาชญากรรมลดลง และอัตราส่วนของอุบัติเหตุบนท้องถนน	ระบบจองคิวรถบรรทุกเข้าท่าเรือแหลมและการพัฒนาระบบงาน Electronic Data Interchange (EDI) ช่องทางกลางเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบ เพื่อเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยมีเป้าหมายการพัฒนาแล้วเสร็จภายในเดือน มี.ค. 63 3. ดำเนินการออกประกาศรับสมัครโครงการเมืองอัจฉริยะด้าน Smart Mobility 4. ดำเนินการออกประกาศรับสมัครโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้าน Smart Tourism		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
				ลดลง ในพื้นที่ ชายหาดบางแสน จ.ชลบุรี			
2. โครงการ พัฒนาเมือง อัจฉริยะด้าน สุขภาพ และ การแพทย์ ขอนแก่น	19.1212	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล ผู้ป่วยฉุกเฉินที่สามารถใช้ งานได้ทันท่วงทีเพื่อลด ปริมาณผู้ป่วยในระยะวิกฤติ ลดขั้นตอนและเพิ่มความ รวดเร็วช่วยชีวิตฉุกเฉินใน โรงพยาบาล	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิดระบบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลของ ผู้ป่วย/ผู้รับการรักษาใน โรงพยาบาล ๑ ระบบ 2. เกิด Data Platform บริการสุขภาพ PHR ใน จังหวัดขอนแก่น 1 Data Platform	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ร้อยละ 10 ของ ภาวะวิกฤติในห้อง ฉุกเฉินลดลง 2. สามารถเข้าถึง คนไข้ได้รวดเร็วและ แม่นยำ มากขึ้น ใช้ประโยชน์ได้ดีใน การจัดส่งทีม สนับสนุนเมื่อเกิด ปัญหาขึ้นกับ รพพยาบาล	1. ดำเนินการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมทำ ข้อตกลงและกำหนดมาตรฐานข้อมูลสำหรับการเชื่อมโยง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลของ ผู้ป่วย/ผู้รับการรักษาในโรงพยาบาล	1. ประชาชนที่ เข้ารับบริการ 2. โรงพยาบาลใน พื้นที่ 3. บุคลากรทาง การแพทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ ตามแผนงาน อยู่ระหว่าง</li> <li>ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน</li> </ul>
3. โครงการ พัฒนาเมือง อัจฉริยะด้าน การจราจรและ ขนส่งตะเข็บ	54.7628	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อลดความหนาแน่นของ การจราจร อำนวยความสะดวก สะดวกให้กับนักลงทุน ผู้ประกอบการ และ ประชาชนในพื้นที่บริเวณ	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิด City Data Platform ด้านการจราจร และขนส่งเพื่อเชื่อมโยง ข้อมูลใน 3 จังหวัด	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เศรษฐกิจการค้า ในพื้นที่เป้าหมาย เติบโต ร้อยละ 5	1. ดำเนินการประชุมร่วมกับ 3 จังหวัด คือ จังหวัด หนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร เพื่อร่วม หารือและจัดทำแผนยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคีเครือข่าย ของ จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร	1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ 3. ประชาชนใน พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ ตามแผนงาน อยู่ระหว่าง</li> </ul>



โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
ชายแดนภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ (จังหวัด หนองคาย จังหวัด นครพนม จังหวัด มุกดาหาร)		ด้านพรมแดนไทย - ลาว ใน จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย	2. เกิด Application เพื่อ จัดคิวรถในพื้นที่ เป้าหมาย 1 ระบบ	2. ผู้ประกอบการใน พื้นที่สามารถ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพการ ดำเนินธุรกิจ ได้เพิ่มขึ้น	2. ร่วมหารือกับรองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย โดยมี สาระสำคัญ คือ การดำเนินกิจกรรมการ ขับเคลื่อนเมือง อัจฉริยะ (Smart City) ประจำปีงบประมาณ 2563 3. ดำเนินการเสนอโครงการเพื่อขอรับการพิจารณา เป็น เมืองอัจฉริยะ เพื่อดำเนินโครงการในปี 2563 โดยมีแผน จัดทำ City DATA platform ดังต่อไปนี้ - ด้าน Safety ในความมั่นคง เพื่อป้องกัน การลักลอบขนส่งสินค้า ผิดกฎหมาย (ยาเสพติด) การตรวจเช็คจำนวน ยานพาหนะ บุคคลของการผ่านด่าน เข้าออกที่รวดเร็ว และสามารถจำแนกประเภท ยานพาหนะสินค้าที่ขนส่งออก ตลอดจนข้อมูลบุคคล ความถี่ของการเดินทางเข้า-ออก รวมถึงจุดหมาย ปลายทางทำให้ขั้นตอนลดลง ประหยัดระยะเวลาและ สามารถมีข้อมูลให้กับผู้ประกอบการใช้ประกอบการ ตัดสินใจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการค้าและการลงทุน - ด้านการส่งเสริม Startup หรือเอกชนในการ พัฒนาระบบด้าน Mobility ทางจังหวัดหนองคาย มีความคาดหวังที่จะได้ platform ที่สามารถชี้ชัดหรือ อธิบายถึงความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของพื้นที่ได้ โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้จากระบบการขนส่งตาม แนวตะเข็บชายแดน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการค้า การลงทุน ในพื้นที่ ตลอดจนการค้าการลงทุนระหว่างประเทศได้		• ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
			ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)			
4. โครงการพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ทางด้าน Smart Living (จังหวัดนครศรีธรรมราช)	29.5504	สร้างระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัล ศึกษา และพัฒนา Smart Living Community ในด้านการเป็นเมืองปลอดภัย (Safe City) และด้านสิ่งแวดล้อม (IoT Environment Sensors City)	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. เกิด City Data Platform ด้านสิ่งแวดล้อม 1 Platform 2. บริการด้านการเตือนภัยฉุกเฉิน 1 พื้นที่ 3. พัฒนาธุรกิจและเกษตรกรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1,000 ราย	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. ประชาชนสามารถเข้าถึงการให้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล ติดตาม ควบคุม 3. เกิดบริการพื้นฐานด้านบริหารจัดการร้องขอความช่วยเหลือของประชาชน 4. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น	1. ดำเนินการประชุมในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยหารือและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคีเครือข่ายของจังหวัดจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อการแก้ปัญหาร้องขอความช่วยเหลือของประชาชนในพื้นที่เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. กำหนดคณะทำงานฯ ในพื้นที่ฯ	1. ประชาชน 2. นักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนงานอยู่ระหว่าง</li> <li>ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน</li> </ul>
กลยุทธ์ที่ 6.2 : การจัดตั้ง IoT Institute@ Digital Park Thailand โดย Co-Investment							
5. โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม	206.4071	1. ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และอาคารนวัตกรรม A2	<b>ผลผลิต (Output)</b> 1. จัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อเป็นศูนย์กลางการออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาคแบบครบวงจร	<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b> 1. เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1. จัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต ทั้ง 4 อาคาร ปัจจุบันมีความก้าวหน้าดังนี้ 1.1 อาคารนวัตกรรม IoT 1 ดำเนินการตรวจสอบแบบประกวดราคา ลงนามสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างตามงวดงานดำเนินโครงการไปแล้วร้อยละ 12	1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล 2. บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พชช นักเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนงานอยู่ระหว่าง</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
ดิจิทัลแห่ง อนาคต			2. เกิดมูลค่าการลงทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท	และความน่าเชื่อถือของสินค้าไทย	<p>1.2 อาคารนวัตกรรม IoT2 สรรหาผู้รับจ้างแล้ว แต่มีการอุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ขณะนี้จัดทำราคากลาง ครั้งที่ 2 เมื่อ 14 เม.ย. และ กำลังดำเนินการประกาศ TOR ขึ้น Website</p> <p>2. จัดตั้งศูนย์ IOC และ Co-working space</p> <p>ความก้าวหน้าการดำเนินงานแล้วเสร็จ 51.88 และอยู่ระหว่างส่งงานงวดที่ 7 (ดำเนินการจัดตั้งโดยเงินรายได้)</p>	3. นักลงทุนในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน</li> </ul>