

รายงานความก้าวหน้า
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ 2563
ณ ไตรมาส 4



การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2563 ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความ มั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2564 และแผนปฏิบัตินโยบาย 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ได้จัดทำแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยอ้างอิง จากแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ ให้สามารถตอบสนองการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิต ในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการปรับตัวประเทศไทย สู่ 4.0 และอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสม (ไตรมาส 1-4) เทียบแผน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสะสม ไตรมาส 1-4 ประจำปีงบประมาณ 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ทิศทาง สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเต็ม และใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ประจำปี 2563

1. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีความตระหนัก รู้จักถึงประโยชน์และความสำคัญ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Citizen) 2 ล้านคน
2. ประชาชน มีความรู้เท่าทัน และสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีได้อย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ผ่านระบบ Digital Platform 100,000 ราย
3. เยาวชนไทยได้รับการฝึกทักษะด้าน coding 25,000 คน
4. กำลังคนได้รับการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล 13,000 คน

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน	
<p>กลยุทธ์ 1.1: การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2: การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)</p> <p>กลยุทธ์ 1.3: การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีผลวิฤตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</p>							
1. โครงการแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาการคอมพิวเตอร์ระดับประเทศ	19.0020	1. ส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล อันเป็นรากฐานสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>1. เกิดการพัฒนา Platform ร่วมกับภาคเอกชน ในการส่งเสริมเด็กให้มีการเรียนรู้ด้าน Coding Platform จำนวน 2 Platform</p>	<p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>1. นักเรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้งขั้นพื้นฐาน มีความรู้ความเข้าใจใน</p>	1. พัฒนาหลักสูตร และระบบ Coding Platform ร่วมกับภาคเอกชน และเครือข่ายสถาบันการศึกษา	1. เยาวชนทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน
				1) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 3 ราย ด้านเทคโนโลยีการศึกษา (Edtech Startup) พัฒนาแพลตฟอร์มหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน Coding (Coding Platform)			

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
(Coding Thailand)		<p>2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถส่งต่อความรู้ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาการคำนวณ ทักษะด้านโค้ดดิ้ง</p> <p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้งและความรู้ดิจิทัลพื้นฐานให้นักเรียนทุกระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นสูงต่อไปในอนาคต</p> <p>4. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบให้เกิดเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง แบ่งปันความรู้ กิจกรรมและส่งเสริม</p>	<p>2. เด็กนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีพื้นฐานด้าน Coding จำนวน 1,000 คน</p>	<p>เนื้อหาการเรียนรู้มากขึ้นในระดับดี</p> <p>2. บุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านโค้ดดิ้งขั้นพื้นฐาน มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนรู้มากขึ้น</p>	<p>และทักษะที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ แพลตฟอร์มการเรียนรู้ Machine Learning, แพลตฟอร์ม Coding สำหรับโรงเรียน และเกมส์ฝึกฝนการเขียนโค้ด และวิทยาการคอมพิวเตอร์</p> <p>2) ร่วมกับสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาหลักสูตรเรื่อง การพัฒนาและบริหารจัดการห้องเรียนโค้ดดิ้งแนวทางใหม่เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ศตวรรษที่ 21 และหลักสูตรติตอวูธในการจัดการเรียนรู้โค้ดดิ้งให้แก่ครูระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา</p> <p>2. สร้างการรับรู้และการตระหนักรู้ในการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์และโค้ดดิ้งผ่านหลากหลายช่องทาง</p> <p>1) ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์และ Coding (Coding School Championship) โดยการยกระดับพื้นที่การเรียนรู้และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ด้าน Coding ในโรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 7 โรงเรียน และโรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 3 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 10 โรงเรียน เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ด้าน Coding และรองรับการพัฒนาทักษะที่สำคัญสำหรับใน</p>	<p>2. โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา</p>	

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		<p>การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อรองรับเยาวชนและโรงเรียนในพื้นที่</p> <p>5. ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ การโค้ดดิ้ง ตลอดจนความรู้ดิจิทัลพื้นฐาน อันจะเป็นรากฐานที่นำไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมยุคดิจิทัล</p>			<p>ศตวรรษที่ 21 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเด็กนักเรียนโรงเรียนละ 100 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน</p> <p>2) สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะด้าน STEM และ Coding ผ่านช่องทางสื่อ Social media (Digital Channel for Coding) ที่ได้รับความนิยม เพื่อง่ายต่อการเข้าถึงของนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไป</p> <p>3) ส่งเสริมและผลักดันให้นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Coding Thailand ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์และ Coding โดย ณ สิ้นเดือน กันยายน 2563 มีนักเรียน และนักศึกษาเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม Coding Thailand ทั้งสิ้น 58,863 คน</p>		
<p>2. การยกระดับขีดความสามารถทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลผ่าน Online Platform</p>	-	<p>ส่งเสริมและพัฒนาบุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงาน ให้ได้รับการยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>ประชาชนเป้าหมายมีความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทาง</p>	<p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>1. บุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงาน ได้รับการยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและ</p>	<p>บุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงานที่ได้รับการยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่าน Online Platform จำนวน 2,029,235 ราย ดังนี้</p> <p>- ร่วมกับบริษัท การ์มินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งเสริมและเปิดโอกาสในการพัฒนาทักษะการถ่ายภาพยนตร์สั้น การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ให้แก่</p>	<p>นักเรียน นักศึกษา เยาวชน แรงงาน ประชาชนทั่วไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		ดิจิทัล โดยเรียนรู้ผ่าน Online Platform	ดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Citizen) จำนวน 2,000,000 คน	นวัตกรรมดิจิทัล 2. ประชาชนตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Citizen)	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสายอาชีพในวงการอีสปอร์ตและดิจิทัลคอนเทนต์ จำนวน 49,005 คน - อบรมผ่าน Platform Thai skill ยอดผู้อบรม 1,980,230 คน		
3. พัฒนาประชาชนให้มีความรู้เท่าทันและสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Literacy) ผ่านระบบ Digital Platform	-	1. ยกกระดับทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการเร่งด่วน 2. พัฒนาหลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตามความต้องการของอุตสาหกรรม เพื่อสามารถนำไปขยายผลการเสริมสร้างทักษะในวงกว้าง	ผลผลิต (Output) 1. นักเรียน นักศึกษา เยาวชน แรงงาน ประชาชนทั่วไป เรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านระบบ Digital Platform จำนวน 100,000 ราย 2. นักศึกษาจบใหม่/แรงงานใหม่ ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลตามความต้องการของอุตสาหกรรม	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. นักเรียน นักศึกษา เยาวชน แรงงาน ประชาชนทั่วไป เรียนรู้เท่าทันและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างเกิดประโยชน์ 2. นักศึกษาจบใหม่ ได้รับการจ้างงาน รวมถึงกลุ่มผู้ทำงานในตลาดแรงงานที่ได้รับ	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน แรงงาน ประชาชนทั่วไป เรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านระบบ Digital Platform จำนวน 187,672 ราย โดยการอบรมผ่าน Online Platform อาทิ - Live (ไม่) Wed วัน! By JobD2U ยอดผู้อบรม 44,815 คน - การปรับตัวให้ทันด้วยดิจิทัล New Normal Economy ยอดผู้อบรม 88,414 คน - Blockchain Technology & Cybersecurity : Zero Trust Concept ยอดผู้อบรม 9,900 คน - บทบาทของดิจิทัลแพลตฟอร์มกับการสนับสนุนคนไทยท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 ยอดผู้อบรม 4,172 คน - CEO VIRTUAL TALK ความท้าทายและบริบทใหม่ของ	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน แรงงาน ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
				การพัฒนาทักษะและ มีโอกาสความก้าวหน้า ในการทำงาน	เศรษฐกิจไทยหลังโควิด 19 จากภาพใหม่ สู่ภาพเมือง ยอดผู้อบรม 7,418 คน - เปิดเส้นทางฟาร์มสู่อาหารจานอร่อย ด้วยระบบ ตรวจสอบย้อนหลัง ยอดผู้อบรม 6,430 คน - ช่องทางการระดมทุน Crowdfunding ภาคการเกษตร ยอดผู้อบรม 13,749 คน - อบรมผ่าน Platform Digital Skill ยอดผู้อบรม 10,450 คน - อบรมผ่าน ThaiMOOC ยอดผู้อบรม 2,279 คน		
4. พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ด้านดิจิทัล ที่ผ่าน การรับรองตาม มาตรฐานสากล	-	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลให้กับ แรงงาน และสร้าง ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่มี ทักษะ IoT, Data Science, AI, Robotics, Mechatronics หรือทักษะดิจิทัลอื่น ๆ 2. พัฒนาและยกระดับทักษะ กำลังคนดิจิทัลในสาขาที่ขาด แคลน ในระดับ High End	ผลผลิต (Output) 1. บุคลากรดิจิทัล ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ที่ผ่านการรับรองตาม มาตรฐานสากล จำนวน 13,000 คน 2. นิสิต นักศึกษา บุคลากร และแรงงาน ในอุตสาหกรรมได้รับ การพัฒนาและยกระดับ ทักษะด้านดิจิทัลให้เป็น	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. บุคลากรดิจิทัลได้ นำความรู้ไปประยุกต์ ใช้จริงในภาค อุตสาหกรรม 2. การพัฒนาและ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลที่ตรงความ ต้องการของ ผู้ประกอบการ	พัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล โดยผ่านการอบรม จำนวน 47,679 คน ดังนี้ - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล เพื่อ EEC (Digital Academy Thailand: DAT) รวม 13 หลักสูตร ยอดผู้อบรม 337 คน - ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย และ SCB Academy ธนาคารไทยพาณิชย์ ส่งเสริมทักษะการ วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับบุคลากรและกำลังคนเพื่อเพิ่ม ประสิทธิ ภาพการทำงาน (Data Analytics for Upskilling) ยอดผู้อบรม 1,749 คน	บุคลากรด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคอุตสาหกรรม	ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ขาด แคลน		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ด้วยมาตรฐานในสายวิชา CompTIA Security ยอดผู้อบรม 201 คน - ร่วมกับ CISCO พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity for All ยอดผู้อบรม 280 คน - พัฒนา White Hacking for security ยอดผู้อบรม 54 คน - พัฒนาทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ยอดผู้อบรม 100 คน - พัฒนาบุคลากรด้าน E-sport ยอดผู้อบรม 512 คน - ร่วมกับ Infodiv พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลด้าน AR/VR ผ่าน Online Platform eAcademy ยอดผู้อบรม 44,030 คน รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ยอดผู้อบรม 135 คน - ร่วมกับ Coding Arena พัฒนาทักษะการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ ยอดผู้อบรม 281 คน 		
5. โครงการยกระดับ ศูนย์การเรียนรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรม	92.4845	1. ยกระดับสถาบันการ พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่ เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ทักษะบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญ ด้านดิจิทัล ทั้งระดับความรู้	<u>ผลผลิต (Output)</u> 1. เกิด Digital University ด้าน IoT/AI จำนวน 1 แห่ง 2. เกิดกำลังคนดิจิทัลที่มี ศักยภาพสูงเข้าสู่	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> 1. มีสถาบันพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาทักษะบุคลากร	1. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาเขตพัทยา จัดตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกำลังคนดิจิทัลด้าน AI ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ด้าน AI รวมถึงพัฒนา	1. นักเรียน นักศึกษา แรงงาน ด้านดิจิทัล หรือ สาขาอื่นที่ต้องการ เข้าสู่อุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการได้ตามแผนงาน • ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
อนาคต (Digital University)		<p>ขั้นพื้นฐาน และความรู้ขั้นสูง ให้เกิดบุคลากรที่เพียงพอ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>2. เตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือประสิทธิภาพสูง และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ทันสมัยระดับโลก (เช่น Design Lab, Testing Lab, Co-Working Space, Maker Space) รองรับการพัฒนาบุคลากร และผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานยอมรับได้ในระดับสากลและให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่</p> <p>3. พัฒนากำลังคนดิจิทัล เป้าหมายที่มีทักษะ IoT, Data Science, AI, Robotics, Digital Entrepreneurship หรือทักษะดิจิทัลอื่น ๆ ที่ขาดแคลน</p>	<p>ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ อย่างน้อย 40 คน</p> <p>ด้าน IoT, AI และ Robotic ร่วมกับภาคเอกชน</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>วิทยาเขตศรีราชา และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา</p>	<p>และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล</p> <p>ทั้งระดับความรู้ขั้นพื้นฐาน และความรู้ขั้นสูง ให้เกิดบุคลากรที่เพียงพอ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>(ต่อไปพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันการพัฒนา กำลังคนดิจิทัลของอาเซียน)</p> <p>2. ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการมีกำลังคนที่ต้องการเพียงพอ ทำงานได้จริง</p>	<p>ข้อมูล ด้านอุปกรณ์ IoT และ AI โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาแผนธุรกิจ - การพัฒนาหลักสูตรด้าน AI ทั้ง Degree และ Non Degree - การพัฒนา AI Service Platform ได้แก่ AI based Mobility , AI based Industry, AI based City, AI based Health และ AI based Agriculture - การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้าน AI เช่น AI Cyber Lab, AI Research Lab, Maker Space, R&I office, Co-working Space, Surface Room และ Digital Training Room <p>2. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จัดตั้งสถาบันพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล Digital Academy Thailand (DAT) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้าน AI และ Data Science ในพื้นที่ EEC โดยการออกแบบ และปรับปรุงพื้นที่ อาคารใช้สอยเดิมของมหาวิทยาลัยเพื่อ ก่อสร้าง Co-working space, ห้องปฏิบัติการด้าน AI และ Data Science, ห้องอบรมพร้อมอุปกรณ์ รวมถึงร่วมมือกับ</p>	<p>ดิจิทัล ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)</p> <p>2. นักเรียน นักศึกษา แรงงาน ด้านดิจิทัล หรือ สาขาอื่นที่ต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลทั่วประเทศ และประเทศใกล้เคียง</p>	

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		และจำเป็นเร่งด่วนเข้าสู่ภาค อุตสาหกรรมในพื้นที่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล , อุตสาหกรรมการผลิต , อุตสาหกรรมบริการ ในพื้นที่หลังจากเรียนจบ		และผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถพัฒนาตัวเอง ไปสู่ความเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ในระดับสากลต่อไปได้	สถาบันการศึกษาของรัฐในพื้นที่ EEC ในการพัฒนา เครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบคลาวด์ ระบบวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่บนโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ แพลตฟอร์มเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Innovation Infrastructure) 3. ร่วมกับสถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรม พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนและบุคลากรดิจิทัล และสนับสนุนนักศึกษา และกลุ่มแรงงานในพื้นที่ EEC ให้ได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะด้าน AI และ Data Science ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม โดยการสร้างทักษะใหม่ต่อยอดความ ถนัดเดิม (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้มีความ เชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น (Upskill)		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ประจำปี 2563

1. ชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Village) 10 ชุมชน
2. ชุมชนสามารถต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลจนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการใช้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 2.1: ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อการนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง							
1. โครงการส่งเสริม ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลด้าน การเกษตร (จังหวัด กระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดสุราษฎร์ธานี)	16.2738	1. ส่งเสริมให้มีการใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ดิจิทัลในการผลิตและ บริหาร จัดการด้าน การเกษตรอย่างเป็นระบบ 2. ยกระดับสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการ ชุมชน ให้มีความสามารถในการ แข่งขันสร้าง ความเชื่อมโยง ธุรกิจชุมชนและ SMEs 3. ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร รุ่นใหม่เพื่อพัฒนา ไปสู่	ผลผลิต (Output) 1. เกษตรกรสามารถใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการเกษตร จำนวน 450 ราย 2. พัฒนา Digital Startup ด้านการเกษตร 5 ราย 3. พัฒนาชุมชนประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล 10 ชุมชน	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในการ นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการทำ เกษตรกรรม 2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถลด รายจ่าย ได้ 450 ราย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล ด้านการผลิตและบริหารจัดการ ด้านการเกษตร ให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และ ชุมชนในพื้นที่ จังหวัดยะลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ จังหวัดพังงา โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จำนวน 250 ราย และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา จำนวน 100 ราย จากการประเมินมูลค่าผลกระทบ ทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่ามีมูลค่าผลกระทบเฉลี่ย 0.2580 ลบ./ราย 2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 1 ราย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมดิจิทัล ด้านการเกษตร โดยดำเนินการ	1. เกษตรกรใน พื้นที่เป้าหมาย 2. ผู้ประกอบ การวิสาหกิจ เริ่มต้น	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน • ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)			พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดรวมสินค้าเกษตรและอาหาร แช่แข็ง		
2. โครงการส่งเสริม และสนับสนุนการ พัฒนาชุมชนดิจิทัล	43.2900	1. พัฒนาชุมชนประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พื้นที่ได้ล่าง 5 จังหวัด จำนวน 10 ชุมชน 2. พัฒนาชุมชนประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พื้นที่ภาคเหนือ จำนวน 10 ชุมชน 3. พัฒนาชุมชนประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดหนองคาย 10 ชุมชน 4. พัฒนาชุมชนประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดนครพนม จำนวน 10 ชุมชน 5. พัฒนาชุมชนประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 10 ชุมชน	ผลผลิต (Output) 1. ชุมชนที่ได้รับการช่วยเหลือ จำนวน 193 ชุมชน 2. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่ได้รับ การยกระดับการดำเนินงาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล จำนวน 5 ศูนย์	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. บุคลากรที่ได้รับการ ยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล ในระดับชุมชน 2. ชุมชนที่ได้รับการ ช่วยเหลือ จำนวน 95 ชุมชน 3. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่ ได้รับการยกระดับการ ดำเนินงานด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล จำนวน 5 ศูนย์	1. ชุมชนที่ต้องการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลใน แต่ละพื้นที่ จำนวน 198 ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 บุคลากรได้รับการยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digitalized Community/Village) ในชุมชน จำนวน 390 คน จาก การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่ามียุทธศาสตร์ผลกระทบเฉลี่ย 1.8989 ลบ./รายได้ โดยมี รายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับรายได้ก่อนเริ่มพัฒนา มากกว่าร้อยละ 5 2. พัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ต้นแบบ ตามแนวคิด “ชุมชนวิถีโครงสร้างพื้นฐานเดิม บริการชุมชน” วิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับการ ดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 20 ศูนย์ และมีผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานมากกว่า 5,000 ราย	1. เกษตรกรใน พื้นที่เป้าหมาย 2. ผู้ประกอบ การวิสาหกิจ เริ่มต้น	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		<p>6. พัฒนาชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยะลา สุราษฎร์ธานี พังงา จำนวน 10 ชุมชน</p> <p>7. พัฒนาชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดชลบุรี จำนวน 10 ชุมชน</p> <p>8. พัฒนาชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อุบลราชธานี มุกดาหาร เชียงราย อุดรธานี (จังหวัดละ 25 ชุมชน)</p> <p>9. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่ได้รับ การยกระดับการดำเนินงาน ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 5 ศูนย์</p>					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ทิศทาง สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตภัณฑ์และบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Startup และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ประจำปี 2563

1. มีผลผลิตการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ สศด. ส่งเสริมสนับสนุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1
2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากการประยุกต์ใช้ ดิจิทัลเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมที่ สศด. ส่งเสริมและสนับสนุนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2
3. จำนวนผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) 600 ราย
4. ส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) เพื่อเติบโตได้ถึงระดับ Series A 5 ราย
5. เกิดผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) ให้จัดตั้งธุรกิจ 100 ราย
6. เกิดผู้ประกอบการดิจิทัลที่จดทะเบียนและเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) ได้ในระยะเริ่มต้น 200 ราย
7. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1: ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Startup รายสาขา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2: ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3: การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p>							
1. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจ	52.1336	1. ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital	ผลผลิต (Output) 1. Digital Startup ได้รับ การสนับสนุนและ	ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจ เริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup) ในระยะเริ่มต้น	1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล	• ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<p>ในระยะเริ่มต้น (Digital Startup)</p>		<p>startup) ให้สามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>2. ต่อยอดการพัฒนาระบบนิเวศของการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ไปสู่การพัฒนาาระบบนิเวศในการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ (Scale Up Ecosystem) ทั้งการเสริมสร้างศักยภาพด้านการบ่มเพาะ (Incubation) และการเร่งการเติบโต (Acceleration) ของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น การเข้าถึงแหล่งทุน (Access to finance) ในแต่ละช่วงการเติบโต</p>	<p>สามารถจัดตั้งธุรกิจจำนวน 20 ราย</p> <p>2. Digital Startup สามารถขยายตลาดต่างประเทศจำนวน 3 ราย</p>	<p>1. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 300 ล้านบาท</p>	<p>ธุรกิจ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมดิจิทัลจำนวนทั้งสิ้น 28 ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการศึกษา (EdTech) 8 แพลตฟอร์ม/ระบบ - ด้านเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech) 3 แพลตฟอร์ม/ระบบ - ด้านเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว (TravelTech) และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3 แพลตฟอร์ม/ระบบ - ด้านไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) 4 แพลตฟอร์ม/ระบบ - ด้านการบริการ (Service) 10 แพลตฟอร์ม/ระบบ <p>2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ให้สามารถพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม รวมถึงการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ผ่านกลไกการบ่มเพาะ (Incubation) การเร่งการเติบโต (Acceleration) การเข้าถึงแหล่งทุน (Access to finance) ในแต่ละช่วงการเติบโตทางธุรกิจ การเข้าถึงองค์ความรู้ และเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ (Mentor network) และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) สามารถเข้าสู่ระยะเติบโต จำนวน 8 ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการศึกษา (EdTech) 1 แพลตฟอร์ม/ระบบ 	<p>เริ่มต้น (Digital Startup)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		<p>ทางธุรกิจ การเข้าถึงองค์ความรู้และเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ (Mentor network) และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศ</p> <p>3. วางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงลึก (Deep digital technology) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมประเทศในระยะยาว</p>			<ul style="list-style-type: none"> - ด้านเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ (HealthTech) 1 แพลตฟอร์ม/ระบบ - ด้านเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว (TravelTech) และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 1 แพลตฟอร์ม/ระบบ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) 8 ราย ให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ผ่านการสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นของกลุ่มประเทศอาเซียน และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ - เข้าร่วมกิจกรรมในงาน ASEAN-Korea Startup Week 2019 - เข้าร่วมสัมมนา เพื่อรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายที่สนับสนุนการลงทุน การส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น Overview of Korean ICT Startup Ecosystem และ K-Startup Grand Challenge Program - นำเสนอแผนธุรกิจ และเข้าร่วมกิจกรรม IR Pitching โดยวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นจากกลุ่มประเทศอาเซียน 		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
					<p>- จับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นจากกลุ่มประเทศอาเซียนกับบริษัทของประเทศเกาหลีใต้ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>- ประชุมหารือแนวทางความร่วมมือกับ Daejeon Information & Culture Industry Promotion Agency (DICIA)</p> <p>- ศึกษาดูงาน ด้านเทคโนโลยี ณ LG Science Park</p> <p>4. สศค. ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม จากการดำเนินงานโครงการตามมาตรการต่าง ๆ ซึ่งผลการสำรวจการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) พบว่าสามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ประมาณ 2,786.82 ล้านบาท และมีแผนการสำรวจและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากมาตรการต่าง ๆ จาก สศค. เป็นประจำทุกปี</p>		
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเกษตรสมัยใหม่	7.7596	1. จับคู่ธุรกิจระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลหรือวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น	ผลผลิต (Output) 1. เกษตรกรรายย่อย (พืชสวน และปศุสัตว์) เกิดการประยุกต์ใช้	ผลลัพธ์ (Outcome) เกษตรกรรายย่อย (พืชสวน และปศุสัตว์) สามารถลดรายจ่าย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนคู่มือดิจิทัล เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินการ จำนวน 3 ราย คือ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร	1. เกษตรกรรายย่อย 2. ผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร	• ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		และกลุ่มผู้นำเกษตรกรชุมชน ด้านพืชสวน/พืชไร่ 2. ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในกระบวนการ ผลิตของเกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตรแปรรูป เพื่อ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 400 ราย	เพิ่มรายได้ ใน กระบวนการผลิตจาก การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคม โรงสีข้าวสุพรรณบุรี 2. สนับสนุนให้เกษตรกร จำนวน 473 ราย มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ในด้านต่าง ๆ เช่น - การใช้โดรนในการพ่นสารเคมีและยาฆ่าแมลง - ระบบ Smart Farming - การสร้างร้านค้าออนไลน์บน Platform ตลาดกลาง แห่งชาติ Thailandmall - ระบบจัดการสต็อกและการขายสินค้า - ระบบบริหารจัดการด้านการผลิต/ขนส่ง/IOT	แปรรูป 3. ผู้ประกอบการ เทคโนโลยีดิจิทัล, วิสาหกิจเริ่มต้น	• ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน
3. โครงการยกระดับ การท่องเที่ยวด้วย ดิจิทัลในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดามัน (จังหวัดกระบี่ จังหวัดภูเก็ต)	64.9951	แผนการปฏิบัติการ พัฒนาระบบเชื่อมโยง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องเพื่อ สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มได้พัฒนา นวัตกรรมด้านการ ท่องเที่ยวและสามารถต่อ ยอดเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสทางการตลาด	ผลผลิต (Output) 1. ระบบแก้ไขปัญหาด้าน การท่องเที่ยวในจังหวัด กระบี่และจังหวัดภูเก็ต 2. ระบบแก้ไขปัญหา ด้านการธุรกิจท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล 300 ราย ใน จังหวัดกระบี่และ จังหวัดภูเก็ต	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ความปลอดภัยใน การท่องเที่ยวของพื้นที่ เป้าหมาย 2. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวให้ เติบโตขึ้น	1. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) ในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 4 ราย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมดิจิทัล ด้านการบริการใน พื้นที่ เมืองอัครริยะ และด้านการท่องเที่ยว โดย ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบบริหารจัดการรถตู้ และรถทัวร์ แพลตฟอร์มระบบข้อมูลเมืองท่องเที่ยว แพลตฟอร์มระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และแพลตฟอร์มระบบการติดตามนักท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล ให้กับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยว ประชาชน 2. ผู้ประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยว 3. ประชากร ในพื้นที่	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน • ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		สำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจและ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวก ความสะดวกให้กับ นักท่องเที่ยว ตลอดจน นักท่องเที่ยว ตลอดจน ช่วยยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชน และประชาชนใน ท้องถิ่นให้มีรายได้และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น			และเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกระบี่ โดยร่วมกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต จำนวน 250 ราย 3. ส่งเสริมและสนับสนุน digital startup ในการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการบริการเพื่อ พัฒนาเมืองอัจฉริยะ 4. จัดนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการและสนับสนุนตลาด ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์โดยร่วมกับ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 5. ขับเคลื่อนจังหวัดกระบี่และจังหวัดภูเก็ต สู่มหานคร ส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ร่วมกับหน่วยงาน ราชการและภาคีเครือข่ายของจังหวัดกระบี่ และ จังหวัดภูเก็ต เพื่อการมุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านการ ท่องเที่ยวของพื้นที่		
4. โครงการพัฒนา เมืองอัจฉริยะด้าน การท่องเที่ยวภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุดรธานี)	17.6835	พัฒนาระบบเชื่อมโยง ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องเพื่อ สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้นได้พัฒนา นวัตกรรมด้านการ ท่องเที่ยวและสามารถต่อ	ผลผลิต (Output) 1. เกิด Tourism City Data Platform เพื่อ เชื่อมโยงข้อมูลจังหวัด อุบลราชธานี และ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 2 แพลตฟอร์ม	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. เกิดมูลค่าทาง เศรษฐกิจในพื้นที่ เป้าหมาย 500 ล้านบาท 2. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยว ให้ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยร่วมกับสภา อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จำนวน 75 ราย และ สมาคมการค้าซอฟต์แวร์และธุรกิจนวัตกรรมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 25 ราย	1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว ในพื้นที่ 3. ประชาชนใน พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		<p>ยอดเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นให้มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<p>2. เกิดศูนย์บริการจัดการ IOC ขึ้นในจังหวัด อุบลราชธานี และอุดรธานี จำนวน 2 แห่ง</p> <p>3. เกิดการพัฒนาเกษตรและท่องเที่ยวเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 200 ราย จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอุดรธานี</p>		<p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) ในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 3 ราย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร 3 บริการ โดยดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ด้าน Smart Agriculture ผ่านการให้บริการด้านการเกษตรภายใต้ Platform เดียวกัน ครอบคลุมทั้งระบบฐานข้อมูลของเกษตรกร/ชุมชน/ผู้ปลูกผักอินทรีย์ เพื่อกำหนดราคากลาง และทราบความต้องการ/สถานที่ ฤดูกาล/ช่วงเวลาการปลูกผักที่เหมาะสม รวมทั้งวิธีการ/ช่องทางการขนส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค เป็นต้น ตลอดจนสร้างระบบซื้อขายผลผลิตวัตถุดิบเกษตรสำหรับร้านอาหาร ระบบบริหารทีมงานออนไลน์ และระบบ AI แชนบอท เป็นต้น</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) ในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 ราย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมดิจิทัลด้านบริการท่องเที่ยว 1 บริการ โดยดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้าน Smart Tourism ผ่านการให้บริการด้านการท่องเที่ยวภายใต้ Platform เดียวกัน ครอบคลุมทั้งการเปรียบเทียบราคา การรับจองรถเช่ากับผู้ใช้บริการรถเช่าทั่วประเทศไทย เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้คน</p>		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
					ไทยที่มองหารถเช่า มีช่องทางการจ่ายเงินที่หลากหลาย รวมถึงจุดรับส่งรถที่มากมาย เช่น รับรถตามสนามบิน โรงแรม สถานีรถไฟ เป็นต้น		
5. โครงการงาน มหกรรม Digital Thailand Big Bang	125.0000	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและการ จัดงานแสดงผลงาน วิชาการและนิทรรศการ ประชุมนานาชาติ	ผลผลิต (Output) 1. ได้รับความร่วมมือใน ระดับมหภาคหรือ ระดับประเทศเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน ระดับภูมิภาค หรือระดับ โลก 2. เผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดี ในการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้เพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจแก่ประเทศ เพิ่มผลผลิตภาพแก่ ผู้ประกอบการและสร้าง งานให้กับประชาชน	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. นักลงทุนมีความ เชื่อมั่นร่วมลงทุนใน ประเทศในรูปแบบ ต่าง ๆ จากองค์กร ภาครัฐภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 2. การสร้างสรรค์ นวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัลและบริการใน การพัฒนาความรู้ด้าน ดิจิทัล	เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทางคณะรัฐมนตรี จึงมีมติให้ สศค. ดำเนินการการดังต่อไปนี้ - มติ ครม. เมื่อ 3 เมษายน 2563 และ วันที่ 10 มีนาคม 2563 ว่าด้วย การปรับเปลี่ยนวิธีการ ดำเนินงานสำหรับงบประมาณให้ได้อย่างละ 10 ของรายจ่ายประจำ โดย สศค. เสนอปรับเปลี่ยนแผน และวิธีการดำเนินงาน “โครงการงานมหกรรม Digital Thailand Big Bang 2020” - สศค. ประกาศยกเลิกจัดงาน “Digital Thailand Big Bang 2020” เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2563 - ปรับเปลี่ยนแผนและวิธีการดำเนินงานจาก “โครงการงานมหกรรม Digital Thailand Big Bang 2020” มาดำเนินการมุ่งเน้นช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการ Digital Startup และการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ SMEs ทหารเรือ แผงลอย เกษตรกร ชุมชน รวมถึงการ	1. ผู้ประกอบการ เทคโนโลยีดิจิทัล วิสาหกิจเริ่มต้น และ SMEs 2. ทหารเรือ แผงลอย 2. ประชาชน ทั่วไป 3. เกษตรกร 4. ชุมชน 5. สถาบัน การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการได้ ตามแผนงาน • ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
			3. มีผู้เข้าร่วมชม Digital Thailand Big Bang 400,000 ราย		พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มคนตกงาน เพื่อช่วยลด ผลกระทบและสร้างโอกาสใหม่ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงเป็นการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้ที่ได้รับ ผลกระทบ โดยได้รับความเห็นชอบจากนายกรัฐมนตรื ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั่วถึง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ประจำปี 2563

1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน
2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 เรื่อง

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
<p>กลยุทธ์ที่ 4.1: ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2: เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3: เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology</p>						
1. โครงการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล	9.0000	การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่น อุตสาหกรรมดิจิทัล	รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูล อุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน	จัดทำผลสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ 2) อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ 3) อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล 4) อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเข้า ครม. หรือ คณะกรรมการระดับชาติ จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ 1) การปรับปรุงสิทธิประโยชน์กิจการด้านดิจิทัล	1. ประชาชน ทั่วไป 2. ผู้ประกอบการ 3. สถาบัน การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
					<p>2) การปรับปรุงสิทธิประโยชน์กิจการด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p> <p>3) รายงานผลการดำเนินงานและการขับเคลื่อนตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลพร้อมข้อเสนอขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Thailand Digital Startup) และข้อเสนอการลดอุปสรรคการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p> <p>4) แนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของไวรัสโควิด-19 (แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ฉบับพิเศษ)</p> <p>5) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ ก (SMEs) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนด้านภาษี 200%)</p>		
2. โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020)	285.9222	<p>1. ก่อสร้างและตกแต่งภูมิทัศน์</p> <p>2. จัดเตรียมผลิตชิ้นงานนิทรรศการ</p> <p>3. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย</p> <p>4. จัดเตรียมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีต่างๆ</p>	ผลผลิต (Output) การก่อสร้างอาคารแสดงประเทศไทยและการจัดทำนิทรรศการสามารถดำเนินการได้	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. อาคารแสดงประเทศไทยได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานติดอันดับ 1 ใน 5 และมีผู้	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนคิดเป็นร้อยละ 84.67 ตามเป้าหมาย ประกอบด้วย 1. ความก้าวหน้าการก่อสร้าง/ เตรียมการจัดงาน World Expo 2020 คิดเป็นร้อยละ 94 2. การดำเนินงานพัฒนา content คิดเป็นร้อยละ 80 ของแผนการดำเนินงาน	ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการได้แก่ 1. กลุ่มนักท่องเที่ยว/นักธุรกิจ ในภูมิภาคตะวันออกเฉียง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		5. จัดเตรียมกิจกรรมพิเศษ 6. ประชาสัมพันธ์งานใน ต่างประเทศและในประเทศ	ตามแผนที่วางไว้ ร้อยละ 100	เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 1.7 ล้านคน 2. หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนให้ความ สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ของอาคารแสดง ประเทศไทย 3. ประเทศไทยได้รับ ความเชื่อมั่นจากนานา ประเทศเพิ่มขึ้นในเรื่อง การพัฒนาประเทศให้ เป็นศูนย์กลาง เทคโนโลยีดิจิทัลของ ภูมิภาค	3. การดำเนินงาน Animation คิดเป็นร้อยละ 80 ของ แผนการดำเนินงาน โครงการ World Expo 2020 ไม่สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 100 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ การระบาดของโรคโควิด-19 และประเทศสหรัฐอเมริกาปรับ เอมิเรตส์ ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดงานประกาศเลื่อนจัดงาน ออกไป 1 ปี เป็นระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565	และนานาชาติ ประเทศ 2. ผู้บริหารและ ผู้แทนจาก หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในระดับ นานาชาติ 3. ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และ ผู้เชี่ยวชาญใน ระดับนานาชาติ 4. ประชาชน ทั่วไปที่สนใจเข้า ร่วมงาน	
3. โครงการ พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และ บริการดิจิทัล เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรม	7.4000	1. พัฒนา กระตุ้น และสร้าง ความตระหนักให้เกิดบริการ ด้านการรับรองคุณภาพใน ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลใน ประเทศ	ผลผลิต (Output) 1. เกิดการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ บริการ ดิจิทัลด้าน Software ร่วมกับ ภาคเอกชน 1 มาตรฐาน	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ยกระดับคุณภาพ ชีวิตของคนไทย และ สร้าง ความมั่นคงให้ เศรษฐกิจ และ สังคมไทย	1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล และ การออกเครื่องหมายรับรองสินค้าดิจิทัล Digital Trusted Mark (dSure) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการรับประกัน ผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ	1. ผู้ประกอบการ ดิจิทัลใหม่ ที่ ต้องการลงทุน หรือสร้างสินค้า/ บริการดิจิทัล อย่างมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็ม จำนวนตาม แผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
(Digital Standard)		<p>2. จัดตั้งหน่วยทดสอบ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>3. สร้างความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลสัญชาติไทย</p>	<p>2. มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลด้าน Software 20 ราย</p>	<p>2. สร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และผ่านการตรวจสอบ รับรองตามมาตรฐานไทย</p>	<p>2. อยู่ระหว่างการจัดตั้งหน่วยตรวจสอบและรับรองดิจิทัล (Digital Evaluation and Certification Institute: DECI) และจัดทำหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ 3 ด้าน ประกอบด้วย ความปลอดภัยของข้อมูล (Security) ความปลอดภัยในการใช้งาน (Safety) และความสามารถในการทำงาน (Functionality)</p> <p>3. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านมาตรฐานและการทดสอบ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ IoT ชั้นพื้นฐาน และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประเภทโดรน (drone) UAV</p> <p>4. พัฒนาระบบงานรับรอง ตามมาตรฐาน มอก.17065 โดยดำเนินการพัฒนาระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน และการปรับปรุงระบบ software ของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์นำร่อง คือ กล้องวงจรปิด (IP Camera)</p>	<p>โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>2. ผู้ประกอบการดิจิทัลเดิม ที่ต้องการยกระดับคุณภาพสินค้า/บริการดิจิทัลที่มีอยู่ของตน ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>3. ผู้ประกอบการหน่วยกำกับดูแลหรือหน่วยงาน/บุคคล ที่ต้องการตรวจสอบยืนยันระดับคุณภาพของสินค้า ด้วยการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบ</p>	

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
						โดยหน่วยงาน ตรวจสอบรับรอง ที่มีมาตรฐาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ประจำปี 2563

1. สัดส่วนของพนักงานในองค์กรที่ร่วมดำเนินงานในลักษณะ Project Integration ร้อยละ 60
2. มีระบบการทำงาน Internal Process ในรูปแบบดิจิทัล จำนวน 3 ระบบ
3. จำนวนผู้ติดตามข่าวสาร ของ สศค. จากการได้รับส่งเสริมและสนับสนุน 10 ล้านคน

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 5.1: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร						
1. ความสำเร็จ ของแผน ทรัพยากร บุคคล 5 ปี (ตามแผน กลยุทธ์องค์กร)	-	1. จัดทำขอความเห็นชอบจาก อนุกรรมการทรัพยากรบุคคล , คณะกรรมการกำกับ 2. ดำเนินการตามแผน ทรัพยากรบุคคล 3. รายงานผลต่ออนุกรรมการ ทรัพยากรบุคคล , คณะกรรมการกำกับ	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนทรัพยากรบุคคล 2. ขออนุมัติแผนทรัพยากรบุคคลภายใน เดือนธันวาคม 62	1. เสนอขออนุมัติความเห็นชอบจากอนุกรรมการ ทรัพยากรบุคคล และคณะกรรมการกำกับฯ เมื่อเดือน ธันวาคม 62 2. ดำเนินการตามแผนทรัพยากรบุคคลได้ ร้อยละ 100 3. รายงานผลต่ออนุกรรมการทรัพยากรบุคคล, คณะกรรมการกำกับฯ 3 ครั้ง	• ผู้บริหารและ พนักงาน สศค.	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
2. การจัดทำระบบการบริหารกำลังคนแบบ Project Base เชิง Horizontal integration	-	1. บุคลากรมีงาน contribute ข้ามสายงานในลักษณะ Project Based 2. บุคลากรทำงานร่วมกับฝ่ายงานอื่นแบบ Project Based เชิง Horizontal Integration	ร้อยละความสำเร็จของความสามารถของบุคลากรที่มีงาน contribute ข้ามสายงานในลักษณะ Project Based	บุคลากรทำงานร่วมกับฝ่ายงานอื่นแบบ Project Based เชิง Horizontal Integration ร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรของฝ่ายงานนั้น	• ผู้บริหารและพนักงาน สศค.	• ดำเนินการได้ตามแผนงาน
กลยุทธ์ที่ 5.2: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร						
1. โครงการปรับปรุงกระบวนการภายในให้มี การดำเนินการในรูปแบบ Electronic	-	1. มีกระบวนการขออนุมัติงบประมาณ (จัดประชุมเดินทาง) โดยไม่ใช้กระดาษ จำนวน 1 กระบวนการ 2. มีกระบวนการขอเบิกจ่าย โดยไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ 3. มีกระบวนการขอยืมเงินโดยไม่ใช้กระดาษจำนวน 1 กระบวนการ 4. มีกระบวนการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง โดยไม่ใช้กระดาษ จำนวน 1 กระบวนการ	ระดับความสำเร็จของ กระบวนการขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ต่างๆ ในรูปแบบ Electronic มีการ ปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ	มีการปรับปรุงกระบวนการภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแล้วเสร็จ 5 ระบบ ดังนี้ 1. กระบวนการขอยืมเงินโดยไม่ใช้กระดาษ 2. กระบวนการขออนุมัติงบประมาณ (จัดประชุม เดินทาง) โดยไม่ใช้กระดาษ 3. กระบวนการขอเบิกจ่ายโดยไม่ใช้กระดาษ 4. กระบวนการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่ใช้กระดาษ 5. พัฒนาระบบกระบวนการภายใน (ระบบ Electronic) และมีการเชื่อมโยงระบบงบประมาณ ตลอดจนการส่งจ่ายผ่านระบบ E Payment และ Zero Paper	• ผู้บริหารและพนักงาน สศค.	• ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		5. สำนักงาน Digitized กระบวนการภายในระบบ Electronic และมี การ เชื่อมโยงระบบ งบประมาณ ตลอดจนการ ส่งจ่ายผ่านระบบ E Payment และ Zero Paper				
2. ความสำเร็จ ของการ ทบทวน กฎระเบียบ ข้อบังคับ ขององค์กร เชิงเปรียบเทียบ กับหน่วยงาน ใกล้เคียง หน่วยงาน ชั้นนำ	-	1. แก้ไขและการประกาศใช้ ระเบียบการเงิน 2. ทบทวนและแก้ไข ขั้นตอน การดำเนินงานของพัสดุ 3. ระเบียบสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล ว่าด้วยการใช้ รถยนต์สำนักงาน พ.ศ. 2563 4. ร่างระเบียบการใช้พื้นที่ จอดรถสำนักงาน	ร้อยละของความสำเร็จของการ ทบทวน กฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร เชิงเปรียบเทียบกับหน่วยงานใกล้เคียง หน่วยงานชั้นนำ	1. ดำเนินการแก้ไขระเบียบการเงิน และมีการประกาศใช้ แล้วจำนวน 1 ฉบับ 2. ทบทวนและแก้ไข ขั้นตอนการดำเนินงานของพัสดุ 3. ปรับปรุงสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ว่าด้วยการ ใช้รถยนต์สำนักงาน พ.ศ. 2563 โดยจัดทำแนวทางการ ปฏิบัติการงานการใช้รถสำนักงานได้ เพื่อลดความเสี่ยงใน การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ ของ สำนักงานที่กำหนด 4. จัดทำระเบียบการใช้พื้นที่จอดรถสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ ผู้ใช้พื้นที่จอดรถ ได้แก่ พนักงานของ สำนักงาน ผู้ที่มาติดต่อ ถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อความเป็น ระเบียบเรียบร้อย	• ผู้บริหารและ พนักงาน สศค.	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
3. ความสำเร็จ ของแผนบริหาร ควบคุมภายใน	-	1. จัดทำแผนการควบคุม ภายใน 2. ดำเนินการขออนุมัติ ส่งแผนการควบคุมภายใน ภายในเดือน ธันวาคม 62 3. ติดตามและรวบรวมผลการ ควบคุมภายใน	ร้อยละความสำเร็จของแผนบริหารควบคุม ภายในเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการดำเนินงาน ให้มีการบริหารจัดการ การดูแลทรัพย์สิน การป้องกัน หรือลดความ ผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริตในหน่วยงาน	1. กำหนดขอบเขตการควบคุมภายใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน การจัดการ ด้านการควบคุมงบประมาณ ด้านบริหาร ทรัพยากรบุคคล ด้านการเงินและทรัพย์สิน ด้านการ ควบคุมการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับฯ 6 ครั้ง - วันที่ 4 ตุลาคม 2562 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 / วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 วันที่ 15 พฤษภาคม 2563 / วันที่ 20 สิงหาคม 2563 และวันที่ 25 กันยายน 2563 โดยเสนอวาระการประชุมเป็นไปตามกรอบแนวทาง การประชุม ที่ ก.พ.ร. กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์กรเพื่อ กำหนดนโยบายการปฏิบัติงาน 2. คณะกรรมการพิจารณาแผนปฏิบัติการ 5 ปี 3. คณะกรรมการพิจารณาแผนรายงานผลการควบคุม ภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การ บริหารงานบุคคล และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปฏิบัติงานทุกไตรมาส	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและ พนักงาน สศค. 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
				<p>4. คณะกรรมการพิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานด้านการเงินและรายงานด้านการเงินทุกไตรมาส</p> <p>5. คณะกรรมการควบคุมให้องค์กรมหาชนมีการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้เงินที่ได้รับอนุมัติ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96</p> <p>6. คณะกรรมการกำกับให้มีการรายงานผลการดำเนินงานแก่ รมว. ที่กำกับดูแลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง</p> <p>7. มีการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม</p> <p>8. เว็บไซต์ขององค์กรมหาชนมีข้อมูลสำคัญครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน</p> <p>9. คณะกรรมการมีการประเมินตนเองทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะและมีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม</p>		
4. การรายงานผลตามระบบ TMI	-	<p>1. การพัฒนาระบบ TMI การบันทึกข้อมูลเบื้องต้นเข้าสู่ระบบ</p> <p>2. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานผ่านระบบ TMI ทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการวางแผนการดำเนินงานโครงการให้สอดคล้องกับ</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาระบบการวางแผน การกำกับควบคุมงาน การกำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. เพื่อให้ได้สารสนเทศในการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายงบประมาณ</p>	<p>1. บันทึกข้อมูลพื้นฐานเข้าสู่ระบบ TMI และปรับปรุงระบบให้รายงานผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. กำหนดให้ทุกฝ่ายจัดทำรายงานผลการดำเนินงานผ่านแบบฟอร์ม TMI ส่งทุกวันที่ 25 ของเดือนสุดท้ายของไตรมาส (ธ.ค., มี.ค., มิ.ย., ก.ย.)</p> <p>3. รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ TMI ต่อผู้บริหารทุกไตรมาส</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและพนักงาน สศค. 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		เป้าหมายองค์กรและ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 3. การรวบรวม และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานผ่านระบบ TMI/ระบบ KPI และจัด ประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานผล ความคืบหน้าการปฏิบัติงาน ตามระบบ TMI 4. การจัดทำสรุปผลการ ดำเนินงานตามระบบTMI/KPI และข้อเสนอแนะ	3. เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนงาน กิจกรรม งบประมาณ และเป้าหมาย และ รายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูง 4. เพื่อจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะการดำเนินงาน	4. จัดทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานระดับฝ่ายและ นำเสนอในการประชุมผู้บริหารทราบ นอกจากนี้ได้นำผล การติดตามจากระบบ TMI มาวิเคราะห์และจัดทำเอกสาร สรุปผลการดำเนินงานตาม KPI ระดับกลุ่มงานนำเสนอต่อ ผู้บริหารระดับสูง		
5. โครงการ depa Go Green and depa Innovation	-	ส่งเสริมให้พนักงานและ ผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม และ ร่วมกันสร้าง depa Go Green and depa Innovation ให้ เกิดขึ้น	เกิด depa Go Green and depa Innovation 5 เรื่อง	1. จัดกิจกรรม “depa Go Green office” เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 หนึ่งในกิจกรรม depa Go Green 2020 การปลูกต้นไม้เสริมสร้างความผูกพันองค์กร โดยมี ทีมเข้าร่วมประกวดได้ประโยชน์ไอเดียในการจัดพื้นที่สีเขียว ให้กับสำนักงาน 2. เกิด depa Innovation 5 เรื่อง ได้แก่ 1) e-name card, Chat bot 2) Office automatic control 3) depa Application	• ผู้บริหารและ พนักงาน สศด.	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
				4) DocuPool 5) Afterwork sharing space		
6. ความสำเร็จ ของแผนบริหาร ความเสี่ยง	-	1. ทบทวนแผนความเสี่ยง 2. ดำเนินการรายงานผลความ เสี่ยงรายไตรมาส	1. แผนความเสี่ยงเสนอคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงภายใน เดือนธันวาคม 62 2. รายงานผลรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง	1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2563 2. รายงานผลความเสี่ยงในการประชุมคณะอนุกรรมการ ความเสี่ยง ไตรมาสที่ 1 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 และ จัดทำบันทึกเวียนแจ้งผล ไตรมาสที่ 2 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 ไตรมาสที่ 3 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 และไตร มาสที่ 4 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 3. มีการประชุมผู้บริหารระดับสูง เพื่อเผยแพร่ผล ความเสี่ยงเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563	• ผู้บริหารและ พนักงาน สศค.	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน
กลยุทธ์ที่ 5.3: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ขององค์กร						
1. ความสำเร็จ ของแผนการ ตลาดและ ประชาสัมพันธ์	-	ดำเนินการเสนอแผนการตลาด และประชาสัมพันธ์	ร้อยละความสำเร็จของแผนการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	1. ดำเนินการขออนุมัติแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ ได้รับการอนุมัติวันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 2. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมผลการดำเนินงาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กร ภารกิจตามนโยบาย ของรัฐบาล ต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียทั้งใน ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคในประเทศและต่างประเทศ อย่างถูกต้องรวดเร็วและทันเหตุการณ์	• ผู้บริหารและ พนักงาน สศค. • ประชาชน ทั่วไป	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 5.4: การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน						
1. จำนวนลูกค้า ขอยื่นความ ประสงค์ขอใช้ บริการของ สำนักงานผ่าน DOSS	-	1. ดำเนินการเมื่อมีลูกค้ายื่น ความประสงค์สอบถามข้อมูล ผ่านระบบ DOSS 2. พัฒนาระบบศูนย์บริการ ดิจิทัลครบวงจร (DOSS)	1. จำนวนลูกค้าที่เป็นสมาชิก depa มีการใช้ บริการของ สนง. ผ่านศูนย์ DOSS ทั้งในส่วนของ สาขา และ ส่วนกลางผ่านระบบ online จำนวน 800 ราย โดยจะต้องมีฐานข้อมูลความพึงพอใจ ระดับร้อยละ 85	1. ลูกค้าที่เป็นสมาชิก depa มีการใช้บริการของ สนง. ผ่านศูนย์ DOSS ทั้งในส่วนของ สาขา และ ส่วนกลางผ่าน ระบบ online จำนวน 2,268 ราย 2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการ ผ่านระบบ DOSS ร้อยละ 85	• ผู้บริหารและ พนักงาน สศค. ประชาชน ทั่วไป	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน
2. การเพิ่ม ประสิทธิภาพ สาขาของ depa ใน พื้นที่ เป้าหมาย	ขออนุมัติ รายโครงการ	การวางแผนการจัดตั้ง สำนักงานสาขา การจัดหา พื้นที่ การดำเนินการด้าน จัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่าย ตามแผนงาน	ร้อยละของความสำเร็จ ของแผนที่กำหนด และได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการ กำกับฯ สศค.	1. เสนอแผนดำเนินงานการก่อสร้าง/ปรับปรุงพื้นที่ของ สาขา เดือนธันวาคม 2562 2. วิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ตั้ง สำนักงานสาขาทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ พิษณุโลก ขอนแก่น อุบลราชธานี ภูเก็ต และสงขลา 3. สาขาเชียงใหม่อยู่ระหว่าง ขั้นตอนการรื้อถอนอาคาร และ ขนย้ายวัสดุครุภัณฑ์ออกจากสำนักงาน ซึ่งได้ ดำเนินการไปแล้วกว่าร้อยละ 90 4. พื้นที่สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ ร้อยละ 97 และมีกำหนดการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ในเดือน มกราคม 63	1. ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม ดิจิทัล 2. บุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ประชาชน นักเรียน	• ดำเนินการได้ ตามแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ประจำปี 2563

1. มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
2. ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
3. เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
4. มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ร้อยละ 100

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน	
กลยุทธ์ที่ 6.1: สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น							
1. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC)	49.8000	1. ขยายผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้าน Smart Mobility สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลท่าเรือแหลมฉบังสู่ท่าเรือกรุงเทพฯ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ 2. ขยายผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้าน Smart	ผลผลิต (Output) 1. เกิดระบบเชื่อมโยงข้อมูลของท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือกรุงเทพฯ จำนวน 1 ระบบ (Smart Mobility) 2. เกิดการส่งเสริมต่อยอดขยายผลการให้บริการเมือง จำนวน 5 ธุรกิจ	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. เกิดระบบแก้ไขปัญหาการขนส่งระหว่างท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพฯ 2. สามารถขยายผลเป็น Open Data	1. พัฒนาระบบ Truck Queue เพื่อรองรับปริมาณรถบรรทุกเข้าออกท่าเรือแหลมฉบัง ร้อยละ 30 และอยู่ระหว่างการพัฒนา Mobile App: Smart Truck และระบบ Smart Port EDI เพื่อเป็นต้นแบบในการแลกเปลี่ยนข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือแหลมฉบัง 2. พัฒนาระบบพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยลดความปลอดภัยและความเรียบร้อยของเมือง นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์ม	1. ประชาชน 2. ผู้ประกอบการด้านการขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
		Tourism ในพื้นที่ชายหาด พัทยาและชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่	ในพื้นที่ชายหาด พัทยา (Smart Tourism) 3. เกิดระบบด้านความปลอดภัยสาธารณะ จำนวน 1 ระบบ ในพื้นที่ชายหาดบางแสน จ.ชลบุรี (Smart Tourism)	Platform ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สามารถเข้าถึงข้อมูลท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือกรุงเทพฯ 3. เมืองมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่พร้อมต่อยอดเจิงนวัตกรรมทางธุรกิจในพื้นที่ชายหาด พัทยา 4. เพิ่มความปลอดภัยสาธารณะ โดยสามารถวัดได้จากอัตราส่วนของอาชญากรรมลดลงและอัตราส่วนของอุบัติเหตุบนท้องถนนลดลง ในพื้นที่	จัดเก็บและบริหารข้อมูลเมือง (City Data Platform) ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนแสนสุขเมืองอัจฉริยะ จังหวัดชลบุรี และพัฒนา City Monitoring ในพื้นที่แหลมฉบัง ซึ่งการดำเนินการพัฒนาดังกล่าวจะช่วยให้มีการสร้างฐานข้อมูล การเชื่อมต่อระบบฐานข้อมูล การสร้างระบบความปลอดภัยขั้นสูง การใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ สามารถนำมาใช้วิเคราะห์สภาพปัญหาความท้าทาย การออกแบบกระบวนการแก้ไขปัญหาตลอดจนคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และการสร้างการยอมรับจากประชาชนจัดเก็บ 3. ส่งเสริมต่อยอดขยายผลการให้บริการเมือง โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 4 ราย ในพื้นที่ EEC ได้แก่ - แพลตฟอร์มสำหรับเรียกรถบรรทุก พร้อมระบบติดตามงานแบบครบวงจร - แพลตฟอร์มวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลรถบรรทุกและตู้คอนเทนเนอร์ - แพลตฟอร์มการจัดการคลาสเรียนด้วยจิตวิทยาเชิงบวก - แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสำหรับธุรกิจอาหารและ		

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
				ชายหาดบางแสน จ.ชลบุรี	เครื่องดื่ม ใช้ในการบริหารจัดการ การสั่งอาหารออนไลน์ สำหรับร้านอาหาร		
2. โครงการ พัฒนาเมือง อัจฉริยะด้าน สุขภาพ และการแพทย์ ขอนแก่น	19.1212	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล ผู้ป่วยฉุกเฉินที่สามารถใช้ งานได้ทันทีเพื่อลด ปริมาณผู้ป่วยในระยะวิกฤติ ลดขั้นตอนและเพิ่มความ รวดเร็วช่วยชีวิตฉุกเฉินใน โรงพยาบาล	ผลผลิต (Output) 1. เกิดระบบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลของ ผู้ป่วย/ผู้รับการรักษาใน โรงพยาบาล 1 ระบบ 2. เกิด Data Platform บริการสุขภาพ PHR ใน จังหวัดขอนแก่น 1 Data Platform	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละ 10 ของ ภาวะวิกฤติในห้อง ฉุกเฉินลดลง 2. สามารถเข้าถึง คนไข้ได้รวดเร็วและ แม่นยำ มากขึ้น ใช้ประโยชน์ได้ดีใน การจัดส่งทีม สนับสนุนเมื่อเกิด ปัญหาขึ้นกับ รพพยาบาล	1. ร่วมกับ 3 หน่วยงาน ได้แก่ เทศบาลนครขอนแก่น โรงพยาบาลขอนแก่น และมหาวิทยาลัยขอนแก่น พัฒนาระบบพื้นฐานในการรวบรวมข้อมูลของเมือง (City Data Platform) ในด้านสุขภาพ และการแพทย์ และ พัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการประสานงานและสั่ง การ (Intelligent Operation Center: IOC) เพื่อใช้ในการ วิเคราะห์ และวางแผนลดปริมาณผู้ป่วยในระยะวิกฤติ ลดขั้นตอนและเพิ่มความรวดเร็วช่วยชีวิตฉุกเฉิน ในโรงพยาบาล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 2 ราย ในการพัฒนาแพลตฟอร์ม ด้านสุขภาพ และการแพทย์ฉุกเฉิน เพื่อเก็บข้อมูลสุขภาพ ของประชาชน และเกิดระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลของ ผู้ป่วยหรือผู้รับการรักษาในโรงพยาบาล ที่เป็นมาตรฐาน เดียวกัน	1. ประชาชนที่ เข้ารับบริการ 2. โรงพยาบาลใน พื้นที่ 3. บุคลากรทาง การแพทย์	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
3. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการจราจรและขนส่งตะเข็บชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดหนองคาย นครพนม และมุกดาหาร)	54.7628	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อลดความหนาแน่นของการจราจร อำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่บริเวณด่านพรมแดนไทย – ลาว ในจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย	ผลผลิต (Output) 1. เกิด City Data Platform ด้านการจราจรและขนส่งเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลใน 3 จังหวัด 2. เกิด Application เพื่อจัดคิวรถในพื้นที่เป้าหมาย 1 ระบบ	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. เศรษฐกิจการค้าในพื้นที่เป้าหมายเติบโต ร้อยละ 5 2. ผู้ประกอบการในพื้นที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจได้เพิ่มขึ้น	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ปัญหาด้านความปลอดภัยให้กับ 3 จังหวัด คือ ร่วมกับจังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร โดยการพัฒนาระบบพื้นฐานในการรวบรวมข้อมูลของเมือง (City Data Platform) ด้านการท่องเที่ยว (Smart Tourism) โดยต่อยอดข้อมูลจากระบบพื้นฐานในการรวบรวมข้อมูลของเมือง (City Data Platform) ด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) และด้านการเดินทางและขนส่ง (Smart Mobility) ทั้งนี้มีเป้าหมายพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการประสานงานและสั่งการ (Intelligent Operation Center: IOC) และ Co-working space ของชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. ร่วมกับจังหวัดหนองคาย พัฒนาระบบรับรองหนังสือผ่านแดนแบบอิเล็กทรอนิกส์ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยขับเคลื่อนจังหวัดหนองคาย สู่เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ NONGKHAI SMART CITY และขับเคลื่อนจังหวัดมุกดาหาร สู่เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ MUKDAHAN SMART CITY ร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคีเครือข่ายของจังหวัด	1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้ประกอบการในพื้นที่ 3. ประชาชนในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน ผลเบิกจ่ายเต็มจำนวนตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
					หนองคาย และมุกดาหาร เพื่อการแก้ปัญหาการร้องขอความช่วยเหลือของประชาชนในพื้นที่เรื่องสิ่งแวดล้อม		
4. โครงการ พัฒนาจังหวัด นครศรี ธรรมราช สู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ทางด้าน Smart Living (จังหวัดนครศรี ธรรมราช)	29.5504	สร้างระบบนิเวศและ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ พัฒนานวัตกรรมบริการ ดิจิทัล ศึกษา และพัฒนา Smart Living Community ในด้านการ เป็นเมืองปลอดภัย (Safe City) และด้านสิ่งแวดล้อม (IoT Environment Sensors City)	ผลผลิต (Output) 1. เกิด City Data Platform ด้าน สิ่งแวดล้อม 1 Platform 2. บริการด้านการเตือน ภัยฉุกเฉิน 1 พื้นที่ 3. พัฒนารัฐกิจและ เกษตรกรประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล 1,000 ราย	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ประชาชนสามารถ เข้าถึงการให้บริการ ช่วยเหลือฉุกเฉินได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สิ่งแวดล้อมได้รับ การดูแล ติดตาม ควบคุม 3. เกิดบริการพื้นฐาน ด้านบริหารจัดการ ร้องขอความช่วยเหลือ ของประชาชน 4. คุณภาพชีวิตของ ประชาชนดีขึ้น	1. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัล (Digital Startup) จำนวน 1 ราย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัย โดยดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มจองตั๋วรถและเรือ โดยสารออนไลน์ 2. พัฒนาระบบพื้นฐานในการรวบรวมข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยการพัฒนาระบบบริการเตือน ภัยและความปลอดภัย (Smart Living Community) เพื่อเป็นเมืองปลอดภัย (Safe City) ซึ่งประชาชนและ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงการให้บริการช่วยเหลือ ฉุกเฉิน และขอความช่วยเหลือฉุกเฉินผ่าน Smart Device 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัย ให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร และชุมชน โดยร่วมกับ หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1,000 ราย ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 500 ราย และอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล จำนวน 500 ราย	1. ประชาชน 2. นักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ ตามแผนงาน ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
					4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยขับเคลื่อนจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ ร่วมกับหน่วยงานราชการและภาคีเครือข่ายของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อการแก้ปัญหาการร้องขอความช่วยเหลือของประชาชนในพื้นที่เรื่องสิ่งแวดล้อม		
กลยุทธ์ที่ 6.2 : การจัดตั้ง IoT Institute@ Digital Park Thailand โดย Co-Investment							
5. โครงการ จัดตั้งสถาบันไอ โอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรม ดิจิทัลแห่ง อนาคต	206.4071	1. ดำเนินการก่อสร้าง อาคารนวัตกรรม A1 และ อาคารนวัตกรรม A2	ผลผลิต (Output) 1. จัดตั้งสถาบันไอโอที เพื่อเป็นศูนย์กลางการ ออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล ของภูมิภาคแบบครบ วงจร 2. เกิดมูลค่าการลงทุนไม่ น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท	ผลลัพธ์ (Outcome) 1. เป็นการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ และความน่าเชื่อถือ ของสินค้าไทย	1. จัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่ง อนาคต ทั้ง 4 อาคาร ปัจจุบันมีความก้าวหน้าดังนี้ - อาคาร Digital Startup Knowledge Exchange Centre (อาคารนวัตกรรม IoT 1) ดำเนินการ ตรวจสอบแบบ ประกวดราคา ลงนามสัญญาเป็นที่ เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินก่อสร้างตามงวดงาน ดำเนินโครงการไปแล้วร้อยละ 70 คาดว่าจะแล้วเสร็จใน เดือน กุมภาพันธ์ 2564 - อาคาร Digital Innovation Centre (อาคารนวัตกรรม IoT 2) สรรหาผู้รับจ้างแล้ว แต่มีการ อุทธรณ์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ 2 คาดว่าลงนามสัญญาภายใน ธ.ค. 63 และก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2566	1. ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม ดิจิทัล 2. บุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ปชช นักเรียน 3. นักลงทุนใน และต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการได้ตามแผนงาน อยู่ระหว่าง ผลเบิกจ่าย เต็มจำนวน ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-4/2563	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน
					2. จัดตั้งศูนย์ IOC และ Co-working spac ความก้าวหน้า การดำเนินงานแล้วเสร็จ 97 และมีกำหนดการเปิด ให้บริการอย่างเป็นทางการ ในเดือน มกราคม 2563		

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2563

จากสถานการณ์โรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลต่อการดำเนินงาน ดังนี้

1. ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรกร ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการติดตามผลการประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการ เกษตรกร และชุมชนแต่ละราย
2. ไม่สามารถจัดงาน Digital Thailand Big Bang ซึ่งเป็นมหกรรมแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ
3. คณะกรรมการจัดงาน World Expo 2020 Dubai และประเทศสมาชิก 117 ประเทศ ประกาศเลื่อนการจัดงานเป็นวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2565 แต่ยังคงชื่องานเป็น World Expo 2020 Dubai

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

สศค. ได้ดำเนินการปรับแผนและรูปแบบดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ดังนี้

1. การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรกร ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมกับคณะกรรมการฯ คณะทำงานฯ และคณะอนุกรรมการฯ ดำเนินการผ่านการประชุมทางไกล (VDO conference) รวมถึงการให้ผู้ประกอบการ เกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอโครงการผ่านคลิป์วิดีโอ (Presentation online)
2. การติดตามการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เกษตรกร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ได้รับคัดเลือก ได้ปรับให้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มการรายงานผลการเบิกจ่าย และรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI)
3. สศค. ปรับเปลี่ยนแผนและวิธีการดำเนินงานจาก“โครงการงานมหกรรม Digital Thailand Big Bang 2020” มาดำเนินการมุ่งเน้นช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการ Digital Startup และการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ SMEs หาระเบร่ แผงลอย เกษตรกร ชุมชน รวมถึงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับกลุ่มคนตกงาน เพื่อช่วยลดผลกระทบและสร้างโอกาสใหม่ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงเป็นการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยได้รับความเห็นชอบจากนายกรัฐมนตรี ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563
4. สศค. ปรับแผนการก่อสร้างและเตรียมการจัดนิทรรศการนานาชาติ World Expo 2020 ให้สอดคล้องกับระยะเวลาในการจัดงาน World Expo 2020 Dubai