



รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)**

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ สศต. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2560 โดย สศต. เป็นหน่วยงานของรัฐมีฐานะเป็นนิติบุคคลและไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น มีภารกิจที่สำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ” ผ่านกลไกต่างๆ ทั้งในการส่งเสริม สนับสนุน และการร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรมดิจิทัล และเพื่อให้การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมบรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สศต. ได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 ขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการพัฒนากำลังคน อุตสาหกรรม การผลิตและบริการ การยกระดับ คุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมทั้งการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ความเจริญ ความทันสมัยในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

โดยแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สศต. ได้ตั้งเป้าหมายในการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคเกษตรกรรม ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ตลอดจนสร้างการจ้างงานผลิตและพัฒนาบุคลากรให้รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม นอกจากนี้ สศต. ยังมุ่งเป้าสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง สร้างสรรค์เกิดประโยชน์และปลอดภัย ขยายความเจริญสู่ความเป็นเมืองในพื้นที่ทั่วทุกภาคของประเทศ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ความยั่งยืนในการเติบโตด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จนกระทั่งก่อให้เกิดความเชื่อมั่น (trust) ของทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มการลงทุนในกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ซึ่ง สศต. ได้กำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กร ออกเป็น 6 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่
- กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนา Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 5** สร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- กลยุทธ์ที่ 6** เพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

โดยมีความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564) ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ทิศทาง : สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิมและใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ 1.1: การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ

กลยุทธ์ 1.2: การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษาจนถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)

กลยุทธ์ 1.3: การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีมวลวิกฤตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาและสังคมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>1. โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับและปรับเปลี่ยนสถานศึกษา ระดับปฐมศึกษาเพื่อรองรับการเรียนเชิงปฏิบัติการที่ผสมผสานวิชา STEM และ coding - ยกระดับและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อม เท่าทันกับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ - พัฒนาอุปกรณ์ส่งเสริมสร้างการเรียนรู้แบบผสมผสาน STEM และ Coding ในอุปกรณ์ที่หลากหลาย 	76.4946	30.0437 ร้อยละ 39.27	<p>1. จำนวนสถานศึกษาขนาดใหญ่ในเขตเมืองที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding STEM และ IoT 38 โรงเรียน</p> <p>2. จำนวนนักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT 2,800 ราย</p> <p>3. จำนวนสถานศึกษาขนาดกลางได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding STEM และ IoT 40 โรงเรียน</p> <p>4. จำนวนนักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT 5,560 ราย</p> <p>5. จำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษา ในโรงเรียนเป้าหมายที่ได้รับพัฒนาทักษะการสอนด้าน Coding STEM และ IoT 140 ราย</p>	<p>อยู่ระหว่างประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของโรงเรียน สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของ สศต. ดังนี้</p> <p>1. โรงเรียนในเขตเทศบาล สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 23 โรงเรียน และ โรงเรียนนอกเขตเทศบาล สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 โรงเรียน</p> <p>2. สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 16 แห่งเสนอโครงการเพื่อยกระดับทักษะโค้ดดิ้งสู่การประยุกต์ใช้ในระดับท้องถิ่น ให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา</p> <p>3. สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 4 แห่งเสนอโครงการเพื่อยกระดับทักษะโค้ดดิ้งสู่การสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมอัจฉริยะ</p> <p>4. มีสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 4 แห่งเสนอโครงการเพื่อยกระดับครูดิจิทัล (dTeacher)</p>	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันภาคประชาชนและภาคธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)</p> <p>- พัฒนากำลังคนด้านข้อมูลขนาดใหญ่ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ให้กับ SMEs</p> <p>- ยกระดับทักษะให้กับเด็ก เยาวชนและผู้สนใจด้านข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการประยุกต์ใช้ และสร้างอาชีพในอนาคต</p>	16.7002	16.7002 ร้อยละ 100.00	จำนวนนักเรียน และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 1,800 ราย	ร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 11 แห่ง เสริมสร้างและยกระดับทักษะบุคลากรด้าน Data Science เพื่อนำทักษะการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ มาใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 40
<p>3. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC</p> <p>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC</p> <p>- พัฒนากำลังคนดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลน (เทคโนโลยี AI) ในระดับ High End เข้าสู่ตลาดแรงงานในพื้นที่</p>	22.5150	11.2913 ร้อยละ 50.15	<p>1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC 1 แห่ง</p> <p>2. จำนวนกำลังคนดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลน (เทคโนโลยี AI) ในระดับ High End ได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 30 ราย</p>	<p>อยู่ระหว่างการประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติของสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน ตามเกณฑ์การพิจารณาของ สศต. ดังนี้</p> <p>1. สถาบันอาชีวศึกษา จำนวน 2 สถาบัน เสนอโครงการเพื่อยกระดับศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมอนาคต (AI อาชีวะ) ในพื้นที่ EEC</p> <p>2. สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 2 แห่ง เสนอโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในภาคอุตสาหกรรมให้กับกำลังคนระดับอาชีวศึกษา</p>	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>4. โครงการสร้างผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยการประชันไอเดียผ่านแพลตฟอร์ม - สร้างวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ไซเบอร์ปลอดภัยในภาคส่วนต่าง ๆ (วิทยากรตัวคูณ) 	9.3153	7.3153 ร้อยละ 78.52	สร้างผู้นำกำลังคนพันธุ์ X 2,000 คน	<p>พัฒนาผู้สูงอายุและคนพิการ รวม 1,238 คน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Cyber awareness) เช่น การสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็นอย่างปลอดภัย ข่าวลวงหรือข่าวปลอม (Fake News) และการตรวจสอบ ทัศนียภาพทางดิจิทัล (DQ-Digital Intelligence Quotient) ภัยและการป้องกันภัยออนไลน์ จำนวน 1,043 คน 2. การพัฒนาความรู้และเสริมทักษะการใช้ดิจิทัลยุคใหม่ นอร์มอล เช่น การทำ Digital Content (YouTuber / Infographic / Blog E-book) E-commerce and Digital Marketing จำนวน 195 คน 	ร้อยละ 60
<p>5 โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ - ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในกลุ่มผู้สูงอายุในกลุ่มทักษะแรงงานดิจิทัลที่มีความต้องการและขาดแคลน เพื่อสร้างโอกาสและรายได้ให้กับผู้สูงอายุ 	25.8276	10.2561 ร้อยละ 39.70	สร้างและพัฒนาทักษะผู้สูงอายุ 2,500 ราย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และประชาชนทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สูงวัยด้าน Artificial Intelligence and Data labeling รวม 400 คน 2. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการพัฒนาหลักสูตรทักษะดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สูงวัย ดังนี้ Artificial Intelligence and Data labeling, Digital Marketing, Web Design, Programming, Data Analytic, Coding for Silver, Smart farmer, Digital Photographer 	ร้อยละ 30

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

กลยุทธ์ 2.1: ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อการนำไปใช้ในชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความมั่นคง

กลยุทธ์ 2.2: ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนดิจิทัล (Digitized Community) ให้มีความโดดเด่นในการเปลี่ยนผ่าน (Transformation) เพื่อสร้างเสริมขีดความสามารถของท้องถิ่นและชุมชน

กลยุทธ์ 2.3: สร้างกลไกสนับสนุนการผลักดันให้เกิดสังคมดิจิทัล บนฐานความรู้

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 1 (Central Smart City) (อยุธยา สุพรรณบุรี) * - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดอยุธยาและสุพรรณบุรี ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 10 ชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40
2. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 2 (Central Smart City) (นนทบุรีปทุมธานี)* - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และปทุมธานี ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 10 ชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
3. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ร้อยเอ็ด) - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 5 ชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40
4. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมาบุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์)* - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาบุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 20 ชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40
5. โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (ยโสธร)* - พัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดยโสธร ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกร	-	-	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 5 ชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>6. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน</p> <p>- พัฒนาชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้เกษตรกร</p>	6.3459	3.0000 ร้อยละ 47.27	ชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 15 ชุมชน	ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้าน การเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและ การบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40

หมายเหตุ * วัตถุประสงค์เฉพาะกิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยการใช้จ่ายงบประมาณโครงการจะอยู่ภายใต้กลยุทธ์ที่ 3

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ทิศทาง สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital StartUp และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 3.1: ส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับ Digital Start Up รายสาขา

กลยุทธ์ 3.2: ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 3.3: การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. โครงการงานมหกรรม Digital Thailand Big Bang (Digital Station I) - ปรับรูปแบบการดำเนินงานในแบบของ Digital Station	89.0223	30.0000 ร้อยละ 33.69	1. มีผู้เข้าร่วมชม Digital Thailand Big Bang 200,000 คน 2. จำนวนหน่วยงานพันธมิตรต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในงาน 20 หน่วยงาน 3. จำนวนการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นสู่สายตาอารยะประเทศ และสร้างชื่อเสียงการทำงานให้กับประเทศไทย 10 ประเทศ 4. เกิดการเจรจาการค้าและการลงทุนจากภาคเอกชน 1,000 ล้านบาท	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สศต. ได้ยกเลิกการจัดกิจกรรม Digital Thailand Big Bang: Digital Station ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-16 พฤษภาคม 2564 และปรับแผนการดำเนินงาน เป็นการ จัด “Hack A Thailand” โดยมุ่งเน้นในเรื่องการสร้างงานสร้างอาชีพ พัฒนากำลังคนดิจิทัลที่เป็นฐานสำคัญของประเทศ พร้อมจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลที่ล้ำสมัยควบคู่ไปกับการเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันแก่ดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการไทย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งเปิดโอกาสให้สินค้าและบริการดิจิทัลสัญชาติไทยสามารถเข้าถึงตลาดโลก โดยอยู่ระหว่างหารือร่วมกับหลากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสมาคมต่าง ๆ ที่มีบทบาทครอบคลุมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันทีเมื่อสถานการณ์ต่าง ๆ คลี่คลาย	ร้อยละ 30

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>2. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>- ส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลระยะเริ่มต้นถึงระยะการเติบโต (Growth stage) ให้สามารถสร้างธุรกิจที่เติบโตในระดับนานาชาติ และประสบผลสำเร็จในการระดมทุน และสามารถขยายบริการ (Scale up) ในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของประเทศ</p>	15.5700	15.5700 ร้อยละ 100.00	จำนวนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่ได้รับการลงทุน 15 ราย	ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 21 ราย ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะก่อตั้งธุรกิจ (S2)	ร้อยละ 100
<p>3. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์</p> <p>- ส่งเสริมผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>- ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเกษตรสมัยใหม่</p>	12.7615	10.0000 ร้อยละ 78.36	1. จำนวนผู้ประกอบการ SME รายย่อย ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 1,000 ราย	1. ร่วมกับหน่วยร่วมในการสนับสนุน/ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รายย่อย ให้เข้าถึงและได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจาก Digital Startup ไทย อาทิ ระบบ Point of Sale (POS), ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP), ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เป็นต้น	ร้อยละ 60
	23.4357	10.0000 ร้อยละ 42.66	2. จำนวนเกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 600 ราย	2. ส่งเสริมเกษตรกรทั่วประเทศ ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาไปสู่เกษตรกรมืออาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้ อาทิ ระบบ IoT เพื่อการจัดการน้ำ ระบบ smart farm, Smart Agriculture Technology, Sensor Drone, Intelligent Application โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 มีเกษตรกร ผ่านการพิจารณาโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 520 ราย	ร้อยละ 80

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>4. โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น</p> <p>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)</p> <p>- พัฒนาผู้ประกอบการจัดตั้งและขยายผล</p>	48.0355	24.0177 ร้อยละ 24.01	<p>1. จำนวน Digital Startup ได้รับการสนับสนุน และสามารถจัดตั้งธุรกิจ 80 ราย</p> <p>2. พัฒนาผู้ประกอบการจัดตั้งและขยายผล 20 ราย</p>	<p>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 26 ราย ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะก่อตั้งธุรกิจ (S2)</p> <p>2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) จำนวน 11 ราย ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในระยะเติบโตและขยายผล (S3)</p>	ร้อยละ 30
<p>5. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน</p> <p>- พัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economic) โดยส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยว การค้าปลีกค้าส่ง และชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>5.1 กิจกรรม : โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (Northern Smart City) (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน)</p>	19.1176	5.0000 ร้อยละ 26.15	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการและการตลาด	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
5.2 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (Lower Northern Smart City) (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย)	19.0140	5.0000 ร้อยละ 26.29	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจ การค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการและการตลาด	ร้อยละ 40
5.3 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (Lower Northern Smart City) (กำแพงเพชร นครสวรรค์)	12.4848	5.0000 ร้อยละ 40.04	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 40 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจ การค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการและการตลาด	ร้อยละ 40
6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร - ยกระดับขีดความสามารถของ เกษตรกรในพื้นที่ให้ทำเกษตรอัจฉริยะด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล - ยกระดับขีดความสามารถให้กับ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมเกษตร 6.1 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ นำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 1 (Central Smart City) (อยุธยา สุพรรณบุรี)*	3.7954	3.7954 ร้อยละ 100.00	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 40 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับ การยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะมี รายได้เพิ่มขึ้น 10 ราย	1. ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และ กองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
6.2 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย 2 (Central Smart City) (นนทบุรี ปทุมธานี)*	3.7844	3.7844 ร้อยละ 100.00	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการ เกษตรในพื้นที่ 40 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 10 ราย	1. ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40
7. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (กิจกรรม : โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว)) - ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ด้านการท่องเที่ยว และชุมชนปลอดภัย - พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวของเมือง ด้วยระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะสำหรับการเก็บบันทึกและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ของเมือง และระบบบริหารติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัยของเมือง	12.0000	5.0000 ร้อยละ 40.04	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 40 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการและการตลาด	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>8. โครงการพัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่</p> <p>- ส่งเสริม SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการและสร้างรายได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในกิจการดิจิทัล ช่วยแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติของพื้นที่</p> <p>- พัฒนาพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัย ในทุกมิติของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้เกษตรกรและผู้ประกอบการภาคการเกษตร</p>					
<p>8.1 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุดรธานี อุบลราชธานี)</p>	13.0304	13.0304 ร้อยละ 100.00	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 40 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการและการตลาด	ร้อยละ 40
<p>8.2 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ร้อยเอ็ด)*</p>	2.2548	2.2548 ร้อยละ 100.00	<p>1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 20 ราย</p> <p>2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 5 ราย</p>	<p>1. ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ</p>	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
8.3 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำ อยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัยกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์)*	8.7056	8.7056 ร้อยละ 100.00	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 80 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับ การยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลทางการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 20 ราย	1. ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ หอการค้าจังหวัด สุรินทร์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ส่งเสริมให้ เกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และ กองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40
8.4 กิจกรรม: โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำ อยู่ ด้านการเกษตรและชุมชนปลอดภัยกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (ยโสธร)*	2.2512	2.2512 ร้อยละ 100.00	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 20 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับ การยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลทางการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 5 ราย	1. ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ส่งเสริมให้ เกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และ กองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40
9 โครงการยกระดับมาตรฐานบริการและ ส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงของภาค (กิจกรรม: โครงการ ยกระดับการท่องเที่ยวด้วยดิจิทัลในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) - ส่งเสริม SMEs ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการและสร้าง รายได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานใน กิจการดิจิทัล	19.5804	6.0398 ร้อยละ 30.84	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 60 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการ และการตลาด	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>10. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบก บริเวณตอนในของภาค เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง (กิจกรรม: โครงการพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ทางด้าน Smart Living (นครศรีธรรมราช))</p> <p>- ส่งเสริมให้ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความปลอดภัยและยกระดับการให้บริการผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในกิจการดิจิทัล</p>	6.4760	3.0000 ร้อยละ 46.32	จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลของ SME ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20 ราย	ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การให้บริการ และการตลาด	ร้อยละ 40
<p>11. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร กระจับปี่ พังงา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช (กิจกรรม: โครงการส่งเสริมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (กระจับปี่ พังงา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช))</p> <p>- ส่งเสริมให้เกษตรกรยกระดับสู่เกษตรอัจฉริยะด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตรกรรม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้นและเกิดความมั่นคงในอาชีพ</p> <p>- ส่งเสริมให้เกิดเครือข่าย Digital Farmer ในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้าน</p>	14.8828	6.0000 ร้อยละ 40.31	จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 240 ราย	ร่วมกับ ทอการค้าจังหวัดกระบี่ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรม ปศุสัตว์ และเกษตรอาหารแปรรูป ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารการเงิน	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
รูปแบบธุรกิจและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาคเกษตรใหม่ - ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการภาคการเกษตรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
12. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (กิจกรรม: โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน) - ยกระดับการเกษตรอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่	6.3459	3.0000 ร้อยละ 47.27	1. เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรในพื้นที่ 60 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้รับการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรอัจฉริยะ มีรายได้เพิ่มขึ้น 15 ราย	1. ร่วมกับ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดยะลา ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และกองทุนหมู่บ้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการดำเนินกิจกรรมของธุรกิจอย่างครบวงจร มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านการเกษตรอัจฉริยะ การผลิตอัจฉริยะ การค้าและการบริการอัจฉริยะ และสังคมอัจฉริยะ	ร้อยละ 40

หมายเหตุ* วัดเฉพาะกิจกรรมการยกระดับขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั่วถึง 330 ล้านบาท (วัดรวมกลยุทธ์ 1,3,4,6)

กลยุทธ์ 4.1: ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ 4.2: เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน

กลยุทธ์ 4.3: เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>1. โครงการพัฒนาทางรอดไทยผลึก 5D พัฒนา 5G</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับอุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) 5G Application, Animation, Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) รวมถึงการใช้ระบบ Regulatory Sandbox โดยเน้นให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรม การเกษตร การผลิตและบริการ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัล และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ของประเทศ (New S-curve) 	33.0870	33.0870 ร้อยละ 100	จำนวนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล 3 โครงการ	อยู่ระหว่างประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ขอร่วมลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G (ด้าน AR VR Lab ด้าน AI Lab และด้าน Smart Device) ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของ สศค	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ - ปรับปรุง/ปฏิรูปศูนย์วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	41.1266	16.0091 ร้อยละ 38.92	จำนวนศูนย์วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) 1 ศูนย์	อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกพันธมิตร/ผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมลงทุนในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	ร้อยละ 30
3. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยไอโอที (IoT Academy) - จัดตั้งมหาวิทยาลัย AI โดยจัดทำหลักสูตรพัฒนากำลังคนด้านหุ่นยนต์ AI และ IoT โดยจัดให้มีอุปกรณ์ IoT พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งพัฒนากำลังคนด้านหุ่นยนต์ AI และ IOT	5.3056	5.3056 ร้อยละ 100.00	1. เกิดมหาวิทยาลัยด้าน AI ในพื้นที่ 1 แห่ง 2. เกิดการพัฒนากำลังคนดิจิทัลด้าน Robotic/IoT/AI 40 ราย ร่วมกับภาคเอกชน	สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน จำนวน 2 แห่ง เสนอโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัลให้กับกำลังคนระดับอาชีวศึกษาในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (AI, IoT, Robotic) ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอุตสาหกรรมอนาคต ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์การพิจารณาของ สศค.	ร้อยละ 40
4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลและสำรวจอุตสาหกรรม - จัดทำฐานข้อมูลและสำรวจอุตสาหกรรม	9.0000	3.0000 ร้อยละ 33.33	รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน	1. จัดทำโครงการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ปี 2564 2. จัดทำโครงการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะและบริการด้านดิจิทัล ประจำปี 2563 คาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี 3. จัดทำโครงการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล (ดิจิทัลคอนเทนต์ และบิ๊กดาต้า) ปี 2563 คาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี	ร้อยละ 40

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ทิศทาง ขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงอยู่ในแถวหน้าของหน่วยงานรัฐทั้งหมดมีกระบวนการทำงานภายใน สศต. ที่สอดคล้องประสานเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างผลงานด้วยประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดทั้งการกำหนดเป้าหมายการทำงาน กระบวนการทำงานและบุคลากร

กลยุทธ์ 5.1: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร

กลยุทธ์ 5.2: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร

กลยุทธ์ 5.3: การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ขององค์กร

กลยุทธ์ 5.4: การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ พัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล	162.4930	81.2465 ร้อยละ 50	-	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในทุกภาคส่วน ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้กับกำลังคนและบุคลากรดิจิทัล การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกระดับทั้งแรงงานนอกระบบ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส รวมถึงการพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศ	ร้อยละ 50

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ผลผลิต : ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>2.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลและสำรวจอุตสาหกรรม</p> <p>2.2 ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>- พัฒนากฎ ระเบียบ (ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ ขององค์กรและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตผ่านกิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูล การสำรวจศึกษาวิเคราะห์ สถานภาพของประเทศในประเด็นท้าทายและประเด็นอุบัติใหม่ที่จะเกิดขึ้น</p>	62.8862	32.9431 ร้อยละ 45.82	<p>1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน</p> <p>2. จำนวนการจัดประชุมผู้นำระดับประเทศ จากนานาชาติ 1 ครั้ง</p> <p>3. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอคณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการระดับชาติ 3 เรื่อง</p> <p>4. จำนวนหน่วยงานสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ 25 หน่วยงาน</p>	<p>1. จัดทำแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัลประเทศไทย</p> <p>2. ติดตามความก้าวหน้าของ 5 ข้อเรียกร้องของ Digital Startup ต่อ นรม. และทำการศึกษาเชิงลึกเพื่อจัดทำ white paper ข้อเสนอแนะเพื่อการสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยการศึกษาแนวทางส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ในประเทศไทย และwhite paper ข้อเสนอแนะการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อส่งเสริมสตาร์ทอัพ (Government Procurement)</p> <p>3. จัดทำข้อเสนอมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)</p> <p>4. จัดทำร่างข้อเสนอมาตรการเพิ่มขีดความสามารถ e-services</p> <p>5. จัดทำร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายมาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (Personal Income Tax)</p> <p>6. จัดทำโครงการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ปี 2564</p> <p>7. จัดทำโครงการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะและบริการด้านดิจิทัล ประจำปี 2563 คาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี</p> <p>8. จัดทำโครงการสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล (ดิจิทัลคอนเทนต์ และบิ๊กดาต้า) ปี 2563 คาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี</p> <p>9. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รายพื้นที่ และผลักดันให้ผู้บริหารท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายเห็นความสำคัญ</p>	ร้อยละ 40

กลยุทธ์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ของประเทศ

กลยุทธ์ 6.1: สร้างกำลังขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ (SMART CITY) ร่วมกับกิจการอื่น

กลยุทธ์ 6.2: การจัดตั้งสถาบัน Internet of Things (IoT) ณ Thailand Digital Valley โดยความร่วมมือในการลงทุน (Co-Investment)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
1. โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020) - การผลิตชิ้นงานนิทรรศการ ขนส่ง และติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการ - การทดลองเปิดใช้และบริหารจัดการอาคาร - การจัดแสดงงาน WORLD EXPO 2020 DUBAI - การรื้อถอนอาคาร	77.1414	24.9400 ร้อยละ 31.23	1. ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ร้อยละ 100 2. มีการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ 10 หน่วยงาน	การจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ World Expo 2020 จัดขึ้นระหว่าง 1 ต.ค. 2564 – 31 มี.ค. 2565 โดยมีกิจกรรมการก่อสร้างและเตรียมการจัดนิทรรศการงาน World Expo 2020 มีความคืบหน้า โดยรวมร้อยละ 52.95 ดังนี้ 1. ความก้าวหน้าการก่อสร้างภาพรวมร้อยละ 63.43 โดยเป็นงานโครงสร้างอาคารแล้วเสร็จ ร้อยละ 100.00 และอยู่ระหว่างงานสถาปัตยกรรมภายใน งานระบบวิศวกรรม และงานภูมิสถาปัตยกรรม ซึ่งมีความคืบหน้า ร้อยละ 51.39 2. การเตรียมการจัดนิทรรศการนานาชาติ World Expo 2020 ประกอบด้วย - การผลิตวีดิทัศน์นิทรรศการ เพื่อนำเสนอการพัฒนาของประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและการวางรากฐานต่อเนื่องสู่การขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคตดิจิทัลผ่านห้องนิทรรศการ 4 ห้อง อยู่ระหว่างการพัฒนางาน Animation งานบทภาพยนตร์ และงานแปล และงานทำดนตรีประกอบ - การจัดกิจกรรมพิเศษ ณ อาคารแสดงประเทศไทย ประสานงานหน่วยงานพันธมิตรเข้าร่วมจัดกิจกรรมพิเศษ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 6 เดือน	ร้อยละ 52.95

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
<p>2. โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครื่องมือในการจัดอันดับเมืองน่าอยู่อัจฉริยะของไทย เพื่อเป็นแนวทางผลักดันสู่การจัดอันดับเมืองน่าอยู่อัจฉริยะระดับสากล - พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - สร้างเครือข่ายบุคคลากรในการพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและกระตุ้นเมืองรองให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ - สร้าง Ecosystem สำหรับทดลอง ทดสอบและพัฒนาศูนย์บริการเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 	50.9744	30.0000 ร้อยละ 58.85	จำนวนแผนงานพัฒนาเมืองที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ 28 พื้นที่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง เพื่อให้ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะตามแนวทาง/กลไกการพัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน ได้แก่ Smart Environment, Smart Energy, Smart Economy, Smart Governance, Smart Mobility, Smart Living และ Smart People รวมถึงเชื่อมโยงกับความต้องการบริษัทและศักยภาพของพื้นที่ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ 2. มีพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแล้วจำนวน 41 พื้นที่ ใน 28 จังหวัด 3. จัดงาน Thailand Smart City Week 2020 มหกรรมแสดงเทคโนโลยีด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในรูปแบบ Real Digital Event ระหว่างวันที่ 16 - 22 ตุลาคม 2563 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคอุตสาหกรรมสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม พร้อมสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้ประกอบการเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในยุค Disruptive Industry 4. คณะทำงานประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน ร่วมกับผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EECo) และผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ พัฒนาเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และมีมติเห็นชอบข้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จำนวน 6 ข้อเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ 	ร้อยละ 40

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
				5. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ ระหว่าง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ สศต.	
3. โครงการแผนพัฒนา Thailand Smart Mobility - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลดิจิทัล ด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า - สร้างฐานข้อมูลกลางและ API ของข้อมูลเพื่อให้เกิดการนำพัฒนา ต่อยอด ยกระดับนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า	43.4425	21.7212 ร้อยละ 49.99	1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลดิจิทัลเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า 1 ระบบ 2. ติดตามตำแหน่งรถและตู้คอนเทนเนอร์ของสินค้า นำเข้าส่งออกที่ผ่านท่าเรือจากการเชื่อมโยงข้อมูล ร้อยละ 50	อยู่ระหว่างการประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 2 หน่วยงาน ที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลดิจิทัลสำหรับรวบรวมข้อมูลด้านการเดินทางและการขนส่งสินค้า และระบบติดตามตำแหน่งรถและตู้คอนเทนเนอร์ของสินค้านำเข้าส่งออกที่ผ่านท่าเรือ	ร้อยละ 15
4. โครงการเมืองนำอยู่ EEC - ขยายผลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้าน Smart Tourism โดยการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง (City Big Data) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่	25.9324	12.9324 ร้อยละ 49.86	จำนวนระบบฐานข้อมูลระดับจังหวัดด้านการท่องเที่ยว สำหรับการเก็บบันทึกและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ของเมือง (City Big Data) 1 พื้นที่	1. สศต. ทหารีร่วมกับคณะกรรมการ smart city ทหารีการค้าภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจการค้าและบริการด้าน Smart Living เพื่อหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และแนวทางในการแก้ไขปัญหา (Solution) รวมถึงหาพันธมิตร เพื่อร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Platform) ในพื้นที่ EEC 2. อยู่ระหว่างการประเมินข้อเสนอโครงการและตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 2 ราย ที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ (Mobility & Logistic)	ร้อยละ 30

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		ตัวชี้วัด	สรุปความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า
	แผน	ผล			
5. โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอทีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต - ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และอาคารนวัตกรรม A2 - ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ	81.0737	46.1153 ร้อยละ 55.58	ความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้งสถาบัน IoT เป็นไปตามแผน ร้อยละ 80	1. อาคารนวัตกรรมไอโอที 1 (D1: Digital Startup Knowledge Exchange Centre) มีความก้าวหน้าในการก่อสร้างประมาณ ร้อยละ 85.29 โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2564 2. อาคารนวัตกรรมไอโอที 2 (D2: Digital Co-Creation and Innovation Center) ได้ผู้รับจ้างแล้ว และอยู่ระหว่างการทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ	ร้อยละ 55.58