

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการ

ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สะสม ไตรมาส 1-2 ประจำปีงบประมาณ 2561



รายงานผลตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ สศต. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ เมื่อ 24 มกราคม 2560 “เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ” และเพื่อให้การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีความสำเร็จเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม สศต. จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 ขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน และเตรียมความพร้อมรองรับความต้องการตามนโยบายของประเทศ ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามภารกิจขององค์กร โดยยึดหลักความสอดคล้องกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มากำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางเป้าหมายการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการพัฒนากำลังคน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมทั้งการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความเจริญ ความทันสมัยในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เป็นสำคัญ

แผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564 จะอยู่ภายใต้แนวคิด Digital Thailand อันสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูงโดยเฉพาะการพัฒนาหรือบรรเทาปัญหาในประเด็นหลักที่เป็นโจทย์สำคัญหรือความต้องการของประเทศเพื่อให้เห็นผลกระทบจากการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ **“องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”** และเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ สศต. จึงได้กำหนดกำหนดพันธกิจ ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมใน 5 เรื่องดังนี้

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ ติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต และเสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ และมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
 2. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
 3. ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคมและท้องถิ่น
 4. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน และการสร้างระบบนิเวศน์ ร่วมมือกับบุคคลอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
 5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือ กลไก เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- พันธกิจทั้ง 5 ด้านนี้จะกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในอีก 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในระยะ 4 ปี

“เพื่อสร้างผลงานด้านดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมได้จริง คิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 2 เท่าของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีของ สศต. ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2564”

ซึ่งทั้งหมดนี้ได้นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรของ สศต. ในการตอบสนองความต้องการ และนโยบายของประเทศเป็นสำคัญ มุ่งสู่การส่งมอบผลงานคุณภาพ จากความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการผลักดันการผลงานสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการวางรากฐานเชิงรุกในการขับเคลื่อนประเทศด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศน์ดิจิทัล(Digital Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

โดยผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

ทิศทาง สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิม และใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของ

ตลาดในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดองค์กร

1. กำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติระดับสากล 2,000 ราย
2. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 100,000

ราย

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
1	โครงการ Coding Nation	<ul style="list-style-type: none">• มีระบบ Coding Nation โดยแบ่งเป็น 3 ระบบย่อย ได้แก่<ol style="list-style-type: none">1. ระบบ Thaicode.org2. ระบบ Digitalmoooc.com3. ระบบ Thaiskill.com• ชุดความรู้ในการพัฒนาทักษะกำลังคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัล 130 ชุดความรู้• เกิดกิจกรรมเพื่อให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและดำเนินกิจกรรม 50 สถาบัน	<ul style="list-style-type: none">- อยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบ Coding Nation โดยแบ่งเป็น 3 ระบบย่อย ได้แก่<ol style="list-style-type: none">1. ระบบ Thaicode.org2. ระบบ Digitalmoooc.com3. ระบบ Thaiskill.com- ออกแบบชุดความรู้ในการพัฒนาทักษะกำลังคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัล
2	โครงการพัฒนาบุคลากรความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล 2,000 คน	- อยู่ระหว่างพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลตามมาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีจำนวนผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกิจ 2,000 คน
2. จำนวนประชาชนที่เข้ารับบริการที่โรงพยาบาลเข้าใช้งานระบบ 2,000 คน
3. จำนวนหน่วยงานที่นำซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สไปใช้ในการทำงาน 30 หน่วยงาน

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
3	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนใช้เทคโนโลยี (Entrepreneur Total Digital Services)	จำนวนผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกิจ 2,000 คน	- ประกาศรับสมัครหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้อย่างยั่งยืนได้ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้ ขอนแก่น อุบลราชธานี เชียงใหม่ พิษณุโลก ภูเก็ต ชลบุรี สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และกทม.
4	โครงการส่งเสริมการใช้ระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคลสำหรับประชาชน (Healthcare Solution)	จำนวนประชาชนที่เข้ารับบริการที่โรงพยาบาลเข้าใช้งานระบบ 2,000 คน	- สศต. ร่วมกับกรมการแพทย์ กรมกิจการผู้สูงอายุ พัฒนา Thailand E health Open Data Platform หรือ T-HOP ที่จะทำให้เกิดมาตรฐานการรวบรวมข้อมูล ให้ผู้ใช้งานบันทึกข้อมูลสุขภาพและกิจกรรมแต่ละวัน โดยการกรอกข้อมูลหรือเชื่อมต่อข้อมูลอัตโนมัติกับอุปกรณ์สวมใส่ อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
5	โครงการส่งเสริมการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยี Open Source	จำนวนหน่วยงานที่นำซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สไปใช้ในการทำงาน 30 หน่วยงาน	- ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้หน่วยงานรัฐเพื่อรองรับการให้บริการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ทิศทาง สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีจำนวนผู้ใช้งานระบบ 2,000 ราย

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
6	โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Open ERP Platform for e-Commerce)	จำนวนผู้ใช้งานระบบ 2,000 ราย	- ประกาศรับสมัครหน่วยร่วมเพื่อพัฒนาบุคลากรและกำลังคน ให้มีความรู้เรื่องพัฒนาระบบการเชื่อมโยงสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Open ERP Platform for e-Commerce)

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทัวถึง

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีผู้ประกอบการจำนวน 50 รายได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน
2. แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับ และ/หรือคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 1 ฉบับ
3. มีรายงานผลสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ 3 รายงาน
4. สร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ 250,000 ราย

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
7	โครงการจัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs	ผู้ประกอบการจำนวน 50 รายได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน	- พัฒนามาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 8 มาตรการ
8	จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย	1 ฉบับ	- อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลนโยบาย และความต้องการในการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงพัฒนากลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
9	สำรวจและศึกษาข้อมูล อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	3 รายงาน	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอรายงานการศึกษาความเหมาะสมการจัดตั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand) ต่อคณะกรรมการบริหารระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - เสนอรายงานการพัฒนาเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - อยู่ระหว่างจัดทำรายงานการศึกษาระบบบริการของศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล
10	การจัดงาน Digital Thailand Big Bang	สร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ 250,000 ราย	<p>อยู่ระหว่างจัดเตรียมนิทรรศการงาน Digital Thailand Big Bang ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - โซนที่ 1 “Digital Ecosystem” พื้นที่นำเสนอต้นกำเนิดนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อการประยุกต์ใช้เกิดการใช้งานได้ ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ - โซนที่ 2 “Digital Community and Smart City” พื้นที่นำเสนอการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของชุมชนและเปิดพื้นที่เมืองอัจฉริยะ - โซนที่ 3 “Digital Park” พื้นที่นำเสนอ Thailand Opportunity สัมผัสบรรยากาศและชมแผนการส่งเสริมในดิจิทัลพาร์คที่กำลังจะเกิดขึ้นในประเทศไทย - โซนที่ 4 “Digital Playground” พื้นที่นำเสนอไอเดีย ทดลองผลงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีระบบ e-office 3 ระบบ
2. สื่อสารให้ประชาชนรับรู้ไม่น้อยกว่า 20,000 คน

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
11	Smart Office	e-office 3 ระบบ	- อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ 6 ระบบ ได้แก่ ระบบลงทะเบียน ระบบการเงิน ระบบบัญชี ระบบงานพัสดุ ระบบเว็บไซต์ และระบบ KM
12	โครงการสื่อสารเครือข่ายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	20,000 คน	- พัฒนา Line@depa และจัดทำโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ทิศทาง ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ของประเทศ

ตัวชี้วัดองค์กร

1. มีการพัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City) จำนวน 2 ระบบ

ลำดับ	โครงการ	แผน	ผล
13	พัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City)	2 ระบบ	- เปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาระบบ Smart City Data Platform