

รายงานความก้าวหน้า  
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
สะสม ไตรมาส 1-2 ประจำปีงบประมาณ 2562  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



## การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562 ขึ้น ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และ แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ จากแผนกลยุทธ์องค์กรได้วางโครงสร้างองค์กรให้สามารถตอบสนองการพัฒนาประเทศให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตใน อนาคตของประชาชนส่วนใหญ่

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และ อนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยแผนการปฏิบัติการฯ ได้อ้างอิงตามแผนกลยุทธ์องค์กรของสำนักงานฯ ซึ่งในปีงบประมาณ 2562 ได้มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 คิดเป็นร้อยละ 35 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## แผนกลยุทธ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศ

**ทิศทาง** สร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ กำลังคนและบุคลากรดิจิทัลเดิม และใหม่ เน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดในทุกภาคส่วน

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562**

1. กำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติระดับสากล 6,000 ราย
2. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 1 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 40

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ 1.1:</b> การพัฒนาระบบ Digital Academy Thailand เพื่อเป็นกลไกการพัฒนากำลังคนของประเทศ					
<b>กลยุทธ์ 1.2:</b> การพัฒนากำลังคนดิจิทัลภาคการศึกษางานถึงวัยทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศแบบ PPAP (Public Private Academic Partnership)					
<b>กลยุทธ์ 1.3:</b> การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานกำลังคนดิจิทัลให้มีพลวัตและมีเส้นทางอาชีพในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล					
1) โครงการ Coding Thailand	215.0000 (Big Rock)	1. พัฒนาเยาวชนไทยด้วยชุดความรู้ระดับพื้นฐานเรื่อง coding เบื้องต้นสำหรับ Thaicode.org 2. พัฒนากำลังคนดิจิทัลด้วยชุดความรู้การพัฒนากำลังคนดิจิทัลและบุคลากรดิจิทัลพร้อมใช้ สำหรับ Digitalmooc.com	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy) 200,000 ราย	- ปรับปรุงและพัฒนาระบบ Thaicode.org ระบบ Digitalmooc.com และ ระบบ Thaiskill.com ให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับประกาศนียบัตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล จำนวน 685 คน	ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
		3. พัฒนาประชาชนทุกภาคส่วนด้วยชุดความรู้การพัฒนาทักษะสาขาอาชีพให้มีประสิทธิภาพตั้งต้นสำหรับ Thaiskill.com 4. จัดทำ พัฒนา หรือ ส่งเสริมเครื่องมือหรือช่องทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่บทเรียนด้านดิจิทัล ที่เข้าถึงได้ง่าย	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล <b>2,000 คน</b>		

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้อย่างทั่วถึงและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคตของประชาชนส่วนใหญ่  
**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดสังคมดิจิทัลคุณภาพที่มีนวัตกรรมและมีความสามารถในการดูแลตนเอง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562**

1. ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญต้องรายงานสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี Digital Community

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 2 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 30

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1:</b> ส่งเสริมและสนับสนุน Digital Entrepreneurs ในการพัฒนางานเพื่อนำไปใช้ในชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคง					
1) โครงการพัฒนาเมือง อัจฉริยะในพื้นที่ระเบียง เขตเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก (Smart EEC) กิจกรรม Smart Living : Smart Community	12.6500 (Big Rock)	1. การลงพื้นที่ สํารวจ และขับเคลื่อน การพัฒนาดิจิทัลในชุมชน 2. การยกระดับทักษะบุคลากรดิจิทัล ในชุมชน 3. การสร้างแม่ข่ายในการพัฒนาด้าน ดิจิทัล 4. สนับสนุนการจัดทำแผนนวัตกรรม ดิจิทัลของชุมชน 5. การให้ทุนในการส่งเสริมให้มีการ สร้างความตระหนัก และชุมชนมีการ พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	มีชุมชนนวัตกรรมดิจิทัล 20 ชุมชน ที่มีกิจกรรม ดำเนินการร่วมกันระหว่าง ชุมชนกับผู้ประกอบการที่ เป็นพี่เลี้ยงที่สามารถทำให้ เกิดประโยชน์ทั้งการเพิ่ม รายได้ ลดค่าใช้จ่าย และ ยกระดับคุณภาพชีวิต	- ประกาศรับสมัครหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้ชุมชนนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไป ประยุกต์ใช้ได้อย่างยั่งยืนได้	ดำเนินการได้ตาม แผนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

**ทิศทาง** สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ให้มีพลวัต ทั้งภาคเกษตร ผลิตและบริการ เป้าหมาย ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันจาก Digital Start Up และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์การประจำปี 2562**

ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญต่อรายงานสำนักงบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี Digital Startup

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 30

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1:</b> ส่งเสริมและสนับสนุนระดับ Digital Start Up รายสาขา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.2:</b> ส่งเสริม Digital Transformation เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมให้อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.3:</b> การส่งเสริมการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p>					
1) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตของ Digital Startup (National Digital Startup Platform)	333.4000 (Big Rock)	1. จัดงานสร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ : International Startup Fest/GEN Asia 2. กิจกรรมสร้างศูนย์ Digital Startup Maker Space ร่วมกับภาคการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน	1. สร้างโอกาสและเครือข่าย Digital Startup ระดับนานาชาติ <b>250,000 ราย</b> 2. เกิดศูนย์ Digital Startup Maker Spaces ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค <b>3 แห่ง</b>	1. ประสานงานกับเครือข่าย Digital Startup ในประเทศและนานาชาติ มาร่วม Digital Thailand Big Bang 2018 เพื่อส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจในระดับนานาชาติให้เหล่าสตาร์ทอัพไทย และสตาร์ทอัพอาเซียน พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจสตาร์ทอัพแห่งอาเซียน สำหรับใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนสตาร์ทอัพในอาเซียนร่วมกันอย่างยั่งยืน	ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
		3. สร้างและขยายโอกาสทางการตลาด สำหรับ Digital Startup ในการพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ภาค ธุรกิจและอุตสาหกรรม 4. สร้างความตระหนักและการรับรู้	3. ผู้เข้าใช้บริการศูนย์ Maker space 100 ราย	2. อยู่ระหว่างการพัฒนาให้เกิดศูนย์ Digital Startup Maker Spaces ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค 3 แห่ง	
1) การจัดงาน Digital Thailand Big Bang	120.0000 (พ.ร.บ. 62)	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและการจัดงานแสดงผลงาน วิชาการและนิทรรศการประชุมนานาชาติ	1. ผู้รับรู้และตระหนัก เทคโนโลยีดิจิทัล 100,000 ราย 2. มีผู้เข้าชมงานด้านดิจิทัล เทคโนโลยี 300,000 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้ - จัดทำสัญญาจองพื้นที่ BITEC - จัดทำ TOR เรียบร้อยแล้ว	ดำเนินการได้ตาม แผนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบ Digital Ecosystem สนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิด Digital Ecosystem อย่างกว้างขวาง ทั่วถึง

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562**

1. รายงานผลการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน
2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน
3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง
3. ผลสำเร็จจากจำนวนผู้รับทราบเกี่ยวกับการจัดงาน Digital Thailand Big Bang

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 40

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.1:</b> ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.2:</b> เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านการค้าใน ASEAN โดย สร้างความร่วมมือตามพันธกิจของแผน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.3:</b> เร่งเสนอแนะแนวทางการสร้าง Digital IP และสร้างโอกาสในการสร้างนวัตกรรมจาก Digital Technology</p>					
1) โครงการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ ส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล	12.0000 (พ.ร.บ. 62)	1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ  2. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเทคโนโลยีและ นวัตกรรม AI และ IoT	1. รายงานผลการสำรวจและ ศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 รายงาน  2. ข้อเสนอแนะทางกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ 5 รายงาน	1. อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานผลการ สำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรม ดิจิทัล  2. อยู่ระหว่างการจัดทำการปรับปรุง สิทธิประโยชน์ BOI สำหรับพื้นที่ EECd  3. จัดการประชุม Smart City ASEAN จ. กระบี่ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562	• ดำเนินการได้ตาม แผนงาน



โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
		3. การสำรวจสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 4. การส่งเสริมภาคเอกชนด้านทรัพย์สินทางปัญญา 5. การสร้างความร่วมมือด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เวทีอาเซียน	3. การจัดประชุมผู้นำระดับประเทศจากนานาชาติ 1 ครั้ง		
2) โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020)	566.0518 (พ.ร.บ. 62)	1. การผลิตชิ้นงานนิทรรศการขนส่ง และติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการ 2. การทดลองเปิดใช้อาคาร และบริหารจัดการ 3. การจัดแสดงงาน WORLD EXPO 2020 DUBAI 4. การรื้อถอนอาคาร	ร้อยละ 60 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	- ระดับความสำเร็จ แผนเทียบผล คิดเป็นร้อยละ 40 มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ 1	ดำเนินการได้ตามแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562**

1. ความสำเร็จของแผนทรัพยากรมนุษย์ 5 ปี
2. ความสำเร็จในการจัดการ depa Go Green and depa Innovation

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 50

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2:</b> การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กร					
<b>กลยุทธ์ที่ 5.4:</b> การสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อในการให้บริการประชาชน					
1) โครงการ depa Go Green and depa Innovation	-	ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และร่วมกันสร้าง depa Go Green and depa Innovation ให้เกิดขึ้น	เกิด depa Go Green and depa Innovation 5 เรื่อง	พัฒนาข้อเสนอโครงการ depa go green จำนวน 2 เรื่อง : 1) ดินกระดาษเสริมพลังสร้างสรรค์ให้เด็กไทย 2) แก้ว depa	ดำเนินการได้ตามแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศด้วย Mega Program เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

**ทิศทาง** ส่งเสริมให้เกิดโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมของเมืองเป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ

**ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปี 2562**

1. มีเมืองที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จนเป็นเมืองอัจฉริยะ 5 เมืองที่มีความ Smart อย่างน้อย 2 ด้าน
2. ก่อตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต
3. เกิดการเจรจา FDI ที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 2 รายจากนักลงทุนต่างประเทศ และมีการลงทุนในประเทศ จำนวน 2 ราย
4. มีกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกิดจากการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยเป็นกิจกรรมที่ร่วมกับพันธมิตรต่างประเทศ 1 กิจกรรม และพันธมิตรภายในประเทศ 5 กิจกรรม

โดยในยุทธศาสตร์ที่ 6 มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานสะสมเทียบแผน-ผล ไตรมาส 1-2/2562 ร้อยละ 50

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
<b>กลยุทธ์ที่ 6.1:</b> สร้างกำลังขับเคลื่อน SMART CITY ร่วมกับกิจการอื่น					
1) พัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City)	12.6937 (พ.ร.บ. 61)	1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน 2. พัฒนาด้านแบบ Smart City 3. พัฒนาส่วนการเชื่อมต่อข้อมูล 4. สร้างการรับรู้ Smart City	2 ระบบ	- พัฒนา CDP จำนวน 2 ระบบประกอบด้วย 1) ข้อมูลจังหวัดภูเก็ต (Smart City Data Platform: Service Layer) 2) ข้อมูลจังหวัดภูเก็ต (Smart City Data Platform: Interconnection Layer)	ดำเนินการได้ตามแผนงาน

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
2) โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระยอง เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC: ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	567.3500 (Big Rock)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและประสานงาน Smart EEC ในแต่ละด้าน คัดเลือกเมืองและวางกรอบการพัฒนา พื้นที่ EEC</li> <li>สำรวจพื้นที่และทำแผนรายละเอียดการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</li> <li>ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับบริการและเชื่อมต่อข้อมูลจากเซนเซอร์</li> <li>พัฒนา Smart Public Transit Platform</li> <li>พัฒนา Public Safety Platform พัฒนาระบบความปลอดภัยเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานสำคัญต่างๆ ของเมืองมายังศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center</li> <li>ตั้งศูนย์ปฏิบัติการ EEC City Operation Center เพื่อการตัดสินใจสำหรับการพัฒนาเมือง</li> <li>บริการต่อยอดจากการเชื่อมต่อข้อมูล EEC City Data</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล EEC City Data, Smart Pole, เครือข่าย IoT และแพลตฟอร์มการเชื่อมต่อข้อมูล CCTV และการบูรณาการข้อมูล CCTV</li> <li>แพลตฟอร์มบูรณาการข้อมูลภาพ CCTV จากแหล่งต่าง ๆ ในพื้นที่ EEC</li> <li>ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลและระบบนำเสนอ</li> </ul>	<p>- อยู่ระหว่างการพัฒนาและออกแบบระบบ Content Management System ประกอบด้วย 4 ระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบบริหารจัดการหน่วยงาน และ Account</li> <li>ระบบบริหารจัดการข้อมูลเผยแพร่</li> <li>ระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร</li> <li>ระบบบริหารจัดการกล้องวงจรปิด (เกิดระบบกล้องวงจรปิด / CCTV Analytic)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการได้ตามแผนงาน</li> </ul>

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนการปฏิบัติการ	เป้าหมายตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานสะสม ไตรมาส 1-2/2562	สถานะปัจจุบัน
กลยุทธ์ที่ 6.2: การจัดตั้ง IoT Institute@ Digital Park Thailand โดย Co-Investment					
3) โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต	190.0000 (Big Rock)	1. ดำเนินการออกแบบสถาบันไอโอที  2. จัดเตรียมพื้นที่และระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการก่อสร้าง	1. แบบสถาบันไอโอที 1 รายการ	1. ดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตาม แผนงาน
4) โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต	321.8560 (พ.ร.บ. 62)	ดำเนินการก่อสร้างอาคารนวัตกรรม A1 และอาคารนวัตกรรม A2	ร้อยละ 80 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้งสถาบัน IoT เป็นไปตามแผน	- อยู่ระหว่างการจัดทำ BOQ และ การดำเนินการซื้อ-จ้าง	ดำเนินการได้ตาม แผนงาน